

DAFTAR PUSTAKA

- Antyadika, Bonaventura Efryan. *Analisis Pengaruh Lokasi, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Studi pada Wong Art Bakery & cafe Semarang*. Skripsi : Universitas Diponegoro Semarang, 2012.
- Anggoro Dwi Kurniawan, Sri Rahayu Tri Astuti. *Analisis Pengaruh Produk, Promosi, Harga, dan Tempat terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Kedai Amarta Semarang)*. Jurnal: Diponeoro Journal Of Management, 2012
- Aprilianto, Arif Dili. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Cekopi Mendungan Kartasura*. Skripsi : Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2020.
- Arikunto. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep, Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2010.
- Cristina dan Widhya Utama. *Manajemen Ritel*. Jakarta: Salemba Empat, 2010.
- Departemen Agama RI. *Mushaf Al Quran Terjemah*. Depok: Al-Huda 2005.
- Dialiwi, Irene. *Pengaruh Kualitas Produk, Lokasi, dan Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus pada Konsumen di CIAO Gelato Gejayan Yogyakarta*. Skripsi : Universitas Sanata Dharma, 2017.
- Fitria, Nian Wafirotul. *Pengaruh Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di BMT Surya Abadi Jenangan Ponorogo*. Skripsi : IAIN Ponorogo, 2018.
- Ghozi, Saiful dan Aris Sunindy. *Statistik Deskriptif untuk Ekonomi*. Yogyakarta : Deepublish, 2015.
- Hakim, Lukman. *Prinsip-prinsip Ekonomi Islam*. Jakarta: Erlangga 2012.
- Hasan, Iqbal. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2006.
- Sari, Iin Indah. *Analisis Pengaruh Harga, Promosi, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Isi Ulang Burdah Water*. Skripsi : IAIN Ponorogo, 2020.

- Irianto, Agus. *Statistik Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Kencana Prenadana Media Group, 2007.
- Kasmir. *Kewirausahaan*. Jakarta: Rajawali Pers, 2006.
- Kotler. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, cet 1, 2008.
- Lupiyadi dan Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat, 2004.
- Martono, Nanang. *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada, 2011.
- Marzuki. *Metodologi Riset*. Yogyakarta: Bagian Penelitian Fakultas Ekonomi UII, 1996.
- Ramadani, Nadia Arinta. *Pengaruh Kualitas Produk dan Lokasi terhadap keputusan pembelian di Tam-Tam Petshop N Vet Care Kabupaten Gresik*”, Jurnal: Politeknik Negeri Malang, 2018.
- Nitisusastro Mulyadi. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: CV. Alfabeta, 2013.
- Sagala, Novi Rizky Amanda, *Pengaruh Kelengkapan Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Metro Pasar Swalayan)*, Skripsi: Universitas Sumatra Utara
- Prayitno, Dwi. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom, 2008.
- Riduwan. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Safitri, Heni NST. *Pengaruh Faktor Harga, Lokasi, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kafe Bangsal Kopi Lubuk Pakam*. Sripsi : Universitas Sumatera Utara, 2017.
- Sugiono. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta, 2012.
- Sugiono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Sujarweni, Wiratman. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Ardana Media, 2008 Swastha Basu. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFEE, 2009.
- Syamsul Ibad, Rois Arifin, dan Agus Priyono. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, and Physical Evidence)” Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Jasa Transportasi CV King Tour and Travel)*. Jurnal: e-Jurnal Riset Manajemen Unisma.

Wardana. *Pengantar Aplikasi SPSS Versi 20*. Yogyakarta : PT Kanisius, 2020.

Widoyoko, Putro, Eko. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2012.

Yudiatmaja, Fridayana. *Analisis Regresi dengan Menggunakan Aplikasi Komputer Statistik*. Jakarta: Gramedia, 2013.