

**PENGARUH *PLACE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU
ORANGE PEACH TEA**

(Studi pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi (SE)



Disusun Oleh:

Safna Dias Kumala Dewi

9313.078.17

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH *PLACE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU
ORANGE PEACH TEA**

(Studi pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)

Oleh:

Safna Dias Kumala Dewi

9313.078.17

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Hj. Zuraidah. M.Si.
NIP.197204122006042001

Sri Anugrah Natalina. MM
NIP. 197712252009012006

NOTA DINAS

Kediri, 27 Desember 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:
Nama : Safna Dias Kumala Dewi
NIM : 931307817
Judul : Pengaruh *Place* terhadap Keputusan Pembelian Menu
Orange Peach Tea (Studi pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam sidang *Munaqosah*.

Dengan demikian agar maklum dan atas ketersediaan Bapak/Ibu kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP.197204122006042001

Sri Anugrah Natalina. MM
NIP. 197712252009012006

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 22 Januari 2022

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Jl. Sunan Ampel No. 7, Ngronggo, Kota Kediri.

Assalamualaikum Wr.Wb.

Bersama ini kami kirimkan berkas skripsi mahasiswa:
Nama : Safna Dias Kumala Dewi
NIM : 931307817
Judul : Pengaruh *Place* terhadap Keputusan Pembelian Menu
Orange Peach Tea (Studi pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 22 Januari 2022 kami menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr.Hj. Zuraidah, M.Si.
NIP.197204122006042001

Sri Anugrah Natalina, MM
NIP. 197712252009012006

HALAMAN PENGESAHAN

PENGARUH *PLACE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MENU ORANGE PEACH TEA (Studi pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)

Telah diujikan didepan sidang *Munaqosah* Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada,

Hari, tanggal : Jumat, 21 Januari 2022

Pukul : 10.00 - 11.00 WIB

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr.Andriani, SE. MM

(.....)

NIP.197301132003122001

2. Penguji I

Dr. Hj. Zuraidah, M.Si

(.)

NIP.197204122006042001

3. Penguji II

Sri Anugrah Natalina. MM

(.)

NIP. 197712252009012006

Kediri, 21 Januari 2022

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Dr. Imam Anas Muslihin, M.H.I

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

اِيكْفِ اللَّهُ نَفْسًا اِلَّا وُسْعَهَا ۗ لَهَا مَا كَسَبَتْ وَعَلَيْهَا مَا كُنْتَسَبْتَ ۗ رَبَّنَا لَا تُؤَاخِذْنَا اِنْ نَسِينَا ۗ اَوْ اَخْطَاْنَا ۗ

Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya. Dia mendapat (pahala) dari (kebajikan) yang dikerjakannya dan dia mendapat (siksa) dari (kejahatan) yang diperbuatnya. (QS.Al-Baqarah:286)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, segala puji dan syukur pada Allah SWT. yang telah menguatkan langkahku hingga sampai saat ini untuk menulis karya sederhana namun sangat berharga untukku. Dalam menyusun skripsi ini, sungguh luar biasa perjuangan dan perjalanan yang menemaniku, penulis akan selalu ingat bahwa skripsi ini merupakan bentuk dari kuatnya diri sendiri disaat semua bentuk tekanan dan cobaan menimpa, akan tetapi masih banyak yang harus diselesaikan salah satunya skripsi ini. Skripsi ini dipersembahkan untuk yang terbaik dan berarti bagi penulis, yaitu untuk :

1. Allah SWT yang telah mempertemukanku dengan orang-orang yang luar biasa support aku sampai detik ini.
2. Kedua orangtuaku, Alm. Bapak Karyadi, ST yang terlebih dahulu meninggalkan kami sekeluarga yang sebenarnya berjanji untuk menungguku wisuda dan foto bersama, dan untuk ibukku Nurul Mahmudah satu-satunya orangtua penguatku yang penulis miliki saat ini. Kedua orangtua hebat ini telah merawat, mendoakan, membiayai, membantu, mensupport, dan membuat penulis kuat sampai pada detik ini. Berbagai pengalaman hidup diajarkan kepada penulis hingga tidak akan bisa membalas apapun yang telah mereka berikan.
3. Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Ibu Sri Anugrah Natalie, MM. yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi penulis
4. Untuk keluarga, kakak AA Gigih Kartika wati dan suami, adik Triestan Surya Fateka, Keponakan tante yang selalu menghibur Acelin Navara Wendha, dan keluarga besar lainnya yang membantu penulis, baik materil maupun formil.
5. Untuk sahabat penulis sedari SMA, Mawaddah Dhuha Rahmarilla, Nimas Titisari, Dwinur Hidayati, terima kasih sudah support dan selalu ada dikala penulis membutuhkan bantuan dan tempat curhat, saat penulis berada di titik terendah, kalian selalu hadir untuk membantu bangkit dan percaya bahwa tidak selamanya ada di posisi ini.

6. Untuk “wanita multifungsi” atau Fatimatusyafa’alfafa sobi penulis sedari kuliah temen healing, curhat, bobrok, dll. Dan untuk sobi lainnya nyot, isneyni, april, pina, noval, dan banyak lagi yang belum penulis sebutkan karena sudah capek ngetiknya, makasih bantuanya sukses buat kita, Love u and see u on top gais!!!

ABSTRAK

Safna Dias Kumala Dewi, Pembimbing Dr. Hj. Zuraidah, M.Si dan Sri Anugrah Natalie, MM: “Pengaruh *Place* Terhadap Keputusan Pembelian Menu Orange Peach Tea (Studi Pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: *Place*, Keputusan Pembelian

Maraknya bisnis Cafe di Kota besar membuat minat masyarakat untuk membeli dan menikmati gaya hidup baru di era digitalisasi seperti saat ini. Tidak mengecualikan Kota Nganjuk yang ikut serta memperlihatkan adanya eksistensi yang mulai diperhitungkan oleh generasi muda, salah satunya ialah Barelo Cafe. Orange peach tea merupakan salah satu menu mocktail yang ada di Barelo Cafe yang paling diminati oleh konsumen. Barelo Cafe memiliki tempat dengan akses yang mudah dijangkau, visibilitas, tempat parkir yang aman dan luas, ekspansi atau tempat yang cukup luas dan nyaman, serta lingkungan yang mendukung. Persaingan pada bisnis Cafe semakin ketat dan memberikan peluang yang menjanjikan untuk pengusaha lainnya. Maka dari itu, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *place* atau tempat terhadap keputusan pembelian menu orange peach tea yang berada di Barelo Cafe Kota Nganjuk.

Penelitian ini menggunakan sebanyak 349 responden yakni konsumen yang membelin menu orange peach tea di Barelo Cafe. Jumlah populasi dalam penelitian ini yang digunakan ialah seluruh konsumen Barelo Cafe yang berjumlah tak terhingga. Teknik pengambilan sampel dengan menggunakan teknik *nonprobability sampling* dengan menggunakan sampel kuota.

Pada pebelitian ini, diperoleh hasil : (1) hubungan antara *place* dengan keputusan pembelian adalah kuat, ditunjukkan dengan nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,648 dan diperoleh nilai signifikan 0,000. (2) pada analisis korelasi yang diperoleh hubungan antara variabel X (*place*) terhadap keputusan pembelian (Y) ditunjukkan dengan besarnya nilai korelasi yaitu 0,648. Dari hasil uji linear sederhana maka dapat dibuat persamaan regresi $Y = 10,218 + 0,527X$. Dan Untuk nilai koefisien determinasi atau *R Square* yang ditunjukkan di atas sebesar 0,420. Dapat disimpulkan bahwa besarnya pengaruh variabel kualitas produk dan hargaterhadap keputusan pembelian adalah 42%. Sedangkan sisanya (58%) dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Maka dalam penelitian ini dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh antara variabel *place* dengan keputusan pembelian pada menu *orange peach tea* di Barelo Cafe Kota Nganjuk

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, taufiq dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh *Place* Terhadap Keputusan Pembelian Menu Orange Peach Tea (Studi Pada Barelo Cafe Kota Nganjuk)”. Sholawat serta salam semoga selalu tercurah limpahkan kepada junjungan umat Islam Nabi Muhammad SAW serta seluruh keluarga, sahabat serta pengikutnya sampai akhir zaman.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan teruntuk kepada yang terhormat:

1. Bapak Drs. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, M.HI, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Ibu Dr. Hj. Zuraidah, M.Si. dan Sri Anugrah Natalina, MM., selaku dosen pembimbing yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan bimbingan, arahan serta motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
4. Seluruh dosen dan staf IAIN Kediri khususnya Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam atas bimbingan dan pelayanannya.
5. Bapak, Ibuk serta adik yang selalu mendorong dan memberikan barokah do'a untuk kelancaran skripsi ini.
6. Teman-teman seperjuangan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo'akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT, dan semoga karya ilmiah ini bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya. Amin.

Kediri, 25 Desember 2021

Safna Dias Kumala Dewi

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	2
NOTA DINAS.....	3
NOTA PEMBIMBING	4
HALAMAN PENGESAHAN	5
MOTTO	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	10
F. Hipotesis Penelitian.....	12
BAB II LANDASAN TEORI	13
A. <i>Place</i> (tempat atau lokasi)	13
B. Keputusan Pembelian Konsumen.....	14
C. Keputusan Pembelian dalam Islam	16
D. Hubungan <i>Place</i> (tempat) dengan Keputusan Pembelian	17
BAB III METODE PENELITIAN	18
A. Perencanaan Penelitian.....	18
B. Lokasi Penelitian.....	18

C.	Variabel Penelitian	18
D.	Definisi operasional.....	19
F.	Teknik Pengumpulan Data.....	21
G.	Instrument Penelitian.....	22
H.	Analisis Data	22
I.	Uji Instrument	23
J.	Teknik Pengolahan Data	24
I.	Uji Asumsi Klasik.....	24
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		30
A.	Gambaran Objek Penelitian.....	30
B.	Deskripsi Responden	32
C.	Deskripsi Data.....	33
D.	Analisis Data	41
E.	Pengujian Hipotesis.....	50
F.	Koefisien Determinasi.....	52
BAB V PEMBAHASAN		54
A.	<i>Place</i> Barelo Cafe Kota Nganjuk	54
B.	Keputusan Pembelian pada Barelo Cafe Kota Nganjuk.....	57
C.	Pengaruh <i>Place</i> Terhadap Keputusan Pembelian Menu Orange Peach Tea di Barelo Cafe Kota Nganjuk	60
BAB VI PENUTUP		63
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran	64
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Perbandingan cafe	4
Tabel 1.2	Data hasil kusioner pemilihan menu	7
Tabel 1.3	Data menu yang dibeli di Barelo Cafe.....	8
Tabel 1.4	Alasan memilih menu <i>orange peach tea</i> di Barelo Cafe	9
Tabel 3.1	Indikator penelitian variabel X	19
Tabel 3.2	Indikator penelitian variabel Y	20
Tabel 4.1	Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin	32
Tabel 4.2	Karakteristik responden berdasarkan usia	33
Tabel 4.3	Uji validitas X	34
Tabel 4.4	Uji validitas Y	35
Tabel 4.5	Hasil uji reliabilitas <i>place</i> sebelum uji coba	36
Tabel 4.6	Hasil uji reliabilitas <i>place</i> setelah uji coba	36
Tabel 4.7	Hasil uji reliabilitas keputusan pembelian sebelum uji coba.....	37
Tabel 4.8	Hasil uji reliabilitas keputusan pembelian setelah uji coba	37
Tabel 4.9	Rekapitulasi jumlah skor	38
Tabel 4.10	Deskripsi variabel <i>place</i> dan keputusan pembelian	41
Tabel 4.11	Kategorisasi <i>place</i> (X)	42
Tabel 4.12	Kategorisasi keputusan pembelian (Y)	43
Tabel 4.13	Hasil uji multikolinearitaas	45

Tabel 4.14	Hasil uji autokorelasi	47
Tabel 4.15	Hasil uji korelasi <i>pearson</i>	49
Tabel 4.16	Hasil uji regresi linear sederhana	50
Tabel 4.17	Hasil uji f	51
Tabel 4.18	Hasil uji t	52
Tabel 4.19	Hasil uji determinasi	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1	Hasil uji heterokedastisitas	46
------------	------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Tabel Penentuan Jumlah Sampel Isaac dan Michael dari Populasi Tertentu dengan Taraf Kesalahan 1%, 5% Dan 10%.
- Lampiran 2 : Kuesioner Penelitian Pengaruh Place terhadap Keputusan Pembelian Menu Orange Peach Tea (Studi pada Barelo Cafe Kota Nganjuk).
- Lampiran 3 : Hasil Tabulasi Data Skor Responden
- Lampiran 4 : Output SPSS 21
- Lampiran 5 : Tabel Hitung
- Lampiran 6 : Surat Izin Riset/ Penelitian dari IAIN Kediri
- Lampiran 7 : Daftar Konsultasi Bimbingan Penyelesaian Skripsi
- Lampiran 8 : Daftar Riwayat Hidup