

**PERAN BISNIS *ONLINE* SANTRI  
DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri)**

**SKRIPSI**

Diajukan kepada

Institut Agama Islam Negeri Kediri

untuk memenuhi salah satu persyaratan

dalam menyelesaikan program Sarjana (S.E)



Oleh:

**MISBAHUL IHSAN**

**9.313.149.17**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
SEPTEMBER 2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

Halaman Persetujuan

PERAN BISNIS ONLINE SANTRI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN

DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM

(Studi Kasus Pada Santri Syariflidayatullah Cyber Pesantren Kediri)

Ditulis Oleh

MISBAHUL IHSAN NIM 931314917

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 26 Januari 2021

Pembimbing I,



Dr. Sulistyowati, M.E.I  
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Ririn Tri PuspitaNingrumq M.S.I  
NIP. 19840815 201801 2 001

NOTA DINAS

Nomor:

Lampiran ..4 Lembar

Hal ..Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Islam Negeri (IAIN) Kediri

Jl. Sunan Ampel 07 — Ngronggo Kediri Assalamu'alaikum.Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Ketua Institut Agama Islam Negeri Kediri untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini :

NAMA:MISBAHUL IHSAN

MM:9313.149.17

JUDUL PERAN BISNIS ONLINE SANTRI DALANI . MENINGKATKAN  
PENDAPATAN DITINJAU

DARI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada Santri  
Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri)

Setelah setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.  
Wassalamu'alaikum.Wr.Wb.

Pembimbing I



Dr. Sulistyowati, N.E.,J

NJP.- 19810930 200901 2 008

Pembimbing II



Tri Puspita Ningrum, M.Si  
NJP.- 19840815 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

PERAN BISNIS ONLINE SANTRI DALAM MENINGKATKAN  
PENDAPATAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM (Studi Kasus Pada  
Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri)

MISBAHUL IHSAN  
9.313.149.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut  
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 21 Januari 2022

Tim Penguji,

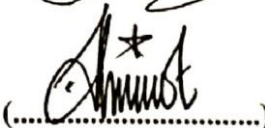
1. Penguji Utama

Dr. H. Jamaludin A. Kholik, Lc., MA MP.  
200801 1 014

 19750913

2. Penguji I

Dr. Sulistyowati, M.E.I  
MP. 19810930 200901 2 008



3. Penguji II

Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I  
MP. 19840815 201801 2 001



Kediri, 16 November 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

  
Dr. H. Imam Arif Mughlilin, MHI  
NIP. 19750101 199803 1 002

**HALAMAN PERSETUJUAN**

Halaman Persetujuan  
PERAN BISNIS *ONLINE* SANTRI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN  
DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM  
(Studi Kasus Pada Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri)

Ditulis Oleh  
MISBAHUL IHSAN  
NIM 931314917

Telah disetujui untuk diujikan  
Kediri, 26 Januari 2021  
Pembimbing I,



**Dr. Sulistvowati, M.E.I**  
NIP. 19810930 200901 2 008

Pembimbing II



**Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I**  
NIP. 19840815 201801 2 001

## MOTTO

مَا أَكَلَ أَحَدٌ طَعَامًا قَطُّ خَيْرًا مِنْ أَنْ يَأْكُلَ مِنْ عَمَلٍ يَدِهِ، وَإِنَّ نَبِيَّ اللَّهِ دَاوُدَ عَلَيْهِ السَّلَامُ، كَانَ  
يَأْكُلُ مِنْ عَمَلٍ يَدِهِ

**“Tidak ada makanan yang lebih baik dari seseorang kecuali makanan yang ia peroleh dari uang hasil keringatnya sendiri, dan sesungguhnya Nabi Daud AS makan dari hasil buah tangan (pekerjaan) nya sendiri”**

**(H.R. Al-Bukhari)**

## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah Yang Maha Esa atas segala limpahan rahman dan rahimnya, berkat perjuangan nabi Muhammad SAW, serta motivasi dan dukungan dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tercinta, Bapak Munfahir dan Ibu Nursidah yang selalu memberi semangat dan Do'a tanpa henti untuk putramu yang masih jauh dari kata membanggakan ini, dan masih belajar memaknai tentang apa makna birrul walidain yang sesungguhnya.
2. Kaka dan abang saya tercinta, Himmatussolihah dan Amin Musthofa yang telah banyak membantu saya dalam materi ataupun moril.
3. Dosen pembimbing saya Ibu Sulis, dan juga Bu Ririn yang selalu sabar memberikan arahan, ilmu serta masukanya, saya ucapkan ribuan terima kasih, semoga apa yang njenengan lakukan mendapatkan balasan terbaik dari Alloh SWT, dan dihitung sebagai amal jariah.
4. Pengasuh dan teman teman dari pondok syarif hidayatulloh, bapak Ali Anwar, miss Alfi, Billa, Irma dan semuanya yang tidak bisa saya sebut satu persatu yang telah banyak membantu dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Teman seperjuangan yang selalu menemani dalam suka maupun duka, selama menempuh bangku kuliah di IAIN KEDIRI

## KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini mengungkapkan PERAN BISNIS *ONLINE* SANTRI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM studi pada santri Syarif Hidayatullah Bertempat Di Cyber Pesantren Kediri.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Dr. H. Ahmad Syukur, Lc., M.EI selaku ketua program studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Dr. Sulistyowati, M.E.I dan Ririn Tri Puspita Ningrum, M.S.I selaku dosen pembimbing I dan II yang telah memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Orang tua yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.
6. Dr. KH. Ali Anwar, M. Ag yang telah mengizinkan saya melakukan penelitian di pondok pesantren Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren.



7. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya Ekonomi Syariah, dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Amin.

Kediri, November 2021

**Penulis**

## ABSTRAK

MISBAHUL IHSAN, dosen pembimbing Dr. SULISTYOWATI, M.E.I dan RIRIN TRI PUSPITANINGRUM, M.S.I, Peran Bisnis *Online* Santri Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Ekonomi Islam (Studi Pada Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri), Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

**Kata kunci:** Bisnis *Online* Santri, Pendapatan, Ekonomi Islam

Bisnis *online* adalah bisnis yang terjadi di media elektronik, yang mana transaksi jual beli tidak mengharuskan penjual dan pembeli bertemu secara langsung atau saling menatap muka secara langsung, dengan menentukan ciri-ciri, jenis barang, sedangkan untuk harganya dibayar terlebih dahulu baru diserahkan barangnya. Bisnis *online* menjadi salah satu cara untuk meningkatkan pendapatan bagi beberapa orang, tidak terkecuali beberapa santri di Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri. Dalam praktiknya ketidak hadiran pelaku jual beli secara langsung pada aktivitas jual beli *online* mengakibatkan adanya kekhawatiran akan terjadinya penipuan dalam melakukan transaksi *online*. Praktik-praktik transaksi yang merugikan tersebut dikarenakan tidak diterapkannya prinsip dalam ekonomi Islam. Dalam menjalankan bisnis *online* untuk meningkatkan pendapatan, santri berpegang teguh pada prinsip-prinsip dalam ekonomi Islam sebagai pedoman dalam menjalankan bisnisnya, mengingat pendapatan di dalam Islam diperoleh dengan cara yang halal. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tinjauan ekonomi Islam terhadap peran bisnis *online* dalam meningkatkan pendapatan yang dilakukan santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren.

Pendekatan yang digunakan adalah kualitatif dengan menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research analysis*) yaitu penelitian yang pengumpulan datanya dilakukan di lapangan. Pengumpulan data dilakukan dengan metode wawancara semi formal, observasi, dan dokumentasi. Wawancara dilakukan kepada pengasuh, ketua, dan santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren yang menerapkan bisnis *online* yang dipilih melalui teknik snowball sampling. Analisis data menggunakan teknik analisis kualitatif dengan pola berpikir induktif dengan analisis ekonomi Islam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bisnis *online* yang dilakukan santri dapat meningkatkan pendapatan, hal ini dapat dilihat dari perbedaan yang signifikan pada rata-rata pendapatan santri sebelum dan sesudah menerapkan bisnis *online*. Dalam penerapannya bisnis *online* yang dilakukan santri sudah sesuai dengan prinsip-prinsip yang ada dalam ekonomi Islam, yaitu adanya akad yang sesuai syariah, produk yang diperjualbelikan merupakan produk yang halal dan bermanfaat, jelas, dan dapat diserahterimakan, Serta menerapkan prinsip tanggung jawab. Dengan demikian peningkatan pendapatan yang diperoleh santri tidak melanggar prinsip syariah dan sudah sesuai dengan prinsip-prinsip yang ada di dalam ekonomi Islam.

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
NOTA DINAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	1
PERSEMBAHAN.....	6
KATA PENGANTAR .....	7
ABSTRAK .....	9
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	11
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Manfaat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Telaah Pustaka.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Santri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Definisi Santri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik santri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. <i>Bisnis Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian <i>Bisnis Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Karakteristik <i>Bisnis Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Tempat <i>Bisnis online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Jenis Transaksi <i>Bisnis Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Mekanisme Transaksi <i>bisnis Online</i> ..	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6. Kelemahan <i>Bisnis online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
7. Indikator <i>Bisnis Online</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pendapatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Pengertian pendapatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Macam-macam pendapatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Sumber-sumber Pendapatan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Ekonomi Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1. Pengertian Ekonomi Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Dasar Hukum Ekonomi Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Karakteristik Ekonomi Islam.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Tujuan Ekonomi Islam .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Teknik Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Tahap-tahap Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Profil Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Data santri yang melakukan bisnis <i>online</i>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. PAPARAN DATA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. TEMUAN PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Peran Bisnis <i>Online</i> Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Peran Bisnis <i>Online</i> Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren Kediri Dalam Meningkatkan Pendapatan Ditinjau Dari Ekonomi Islam	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
	<b>defined.</b>
<b>BAB VI</b>	<b>Error! Bookmark not defined. PENUTUP</b>
A. KESIMPULAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIR</b>	

## DAFTAR TABEL

1.1 Perbandingan Santri Yang Melakukan Bisnis <i>Online</i> .....	5
4.1 Daftar Sarana Prasaran.....	56

4.2 Daftar narasumber santri yang berbisnis <i>online</i> .....	58
4.3 Pendapata Santri Syarif Hidayatullah Cyber Pesantren.....	67

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Pedoman Wawancara
2. Dokumentasi
3. Surat Permohonan Observasi
4. Surat Mohon Izin Riset/ Penelitian
5. Surat Keterangan Telah Melakukan Penelitian

## Daftar Riwayat Hidup