

## DAFTAR PUSTAKA

- Anggito Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: Jejak, 2018.
- Asmawan Faruk Andri. “*Tinjauan Hukum Islam terhadap Praktek Jasa Arsitektur di Fristy Graha Desain Ds. Mritcan Kec. Jenangan Kab. Ponorogo*”. Ponorogo: STAIN Ponorogo, 2016.
- Bugin Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2003.
- Dewi Lenggang Kurnia Intan. “*Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Markerplace SHOPEE*”. Surabaya: UIN Sunan Ampel Surabaya, 2019.
- Dharmawan Meidika Hafid. “*Peran Desain Arsitektur Masjid dalam Meningkatkan Pengguna Jasa*”. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta, 2012.
- Dokumentasi CV Cahaya Kreatif. 01 November 2021.
- Fanani Achmad. *Arsitektur Masjid*. Yogyakarta: Bentang Pustaka, 2009.
- Fithratin Najizah. “*Perlindungan Hukum dalam Praktik Jual Beli Desain Arsitektur dan Struktur melalui Media Elektronik pada Penyedia Jasa Freelance Perspektif Perlindungan Hukum Konsumen dan KHES*”. Malang: Universitas Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang, 2020.
- Fitrah dan Lutfiyah. *Metodologi Penelitian: Peneliti Kualitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Sukabumi: Jejak, 2017.
- Gunawan Imam. *Metode Penelitian Kualitatif Teori dan Praktik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013.
- Hernimawati. *Model Implementasi Kebijakan Penataan Reklame*. Surabaya: Jakad, 2018.
- Hidayat Aziz Alimul. *Studi Kasus Keperawatan Pendekatan Kualitatif*. Surabaya: HealthBooks Publishing, 2021.
- Khoiruddin Muhamad. *Trik Membeli Rumah dan Apartemen untuk Hunian*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2010.

- Kurniawan Arief Rakhman. *Dasar-Dasar Marketing*. Yogyakarta: Quadrant, 2018.
- Laurens Joyce Marcella. *Arsitektur dan Perilaku Manusia*. Jakarta: Grasindo, 2004.
- Mamik. *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama, 2015.
- Mardani. *Fiqh Ekonomi Syari'ah Fiqh Muamalah*. Jakarta: Kencana, 2019.
- Maro'ah Siti, dkk.,. *Buku Ajar Marketing Syari'ah*. Surabaya: Qiara Media, 2019.
- Ninik Handrini. *Berkata Baik atau Diam*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2016.
- Nurul Huda, dkk.,. *PEMASARAN SYARIAH*. Depok: Kencana, 2017.
- Putranto Ary Deddy. *Pranata Manajemen Pembangunan di Bidang Arsitektur*. Malang: UBPress, 2017.
- Rosmawati. *Pokok-Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*. Depok: Prenadamedia Group, 2018.
- Sandu Siyoto dan Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Setiawan Conny R. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Sholihat Apriwati. "Pengaruh Promosi Penjualan dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Krema Kaffe". (2018) Vol. 5:5.
- Solikhah Alfiyatu. *Strategi Peningkatan Mutu Pembelajaran pada Sekolah Unggulan: Studi Multi Situs di Darul Muta'alimin Patianrowo Nganjuk, MI Muhammadiyah 1 Pare dan SD Katolik Frateran 1 Kota Kediri*. Yogyakarta: BudiUtama, 2015.
- Suharno dan Retnoningsih. *Kamus Besar Baha Indonesia*. Semarang: Widya Karya, 2011.
- Sujana I Wayan. *Upacara Nyiramang Layon di Merajan pada Pasek Jong Gede Karem Desa Adat Kapal Kecamatan Mengei Kabupaten Bandung*. Bandung: Nilacakra, 2019.
- Susanta. *Respon Konsumen terhadap Iklan Mie Sedap Ilmu Komunikasi*. (2018). Vol. 6 No. 2.

- Tasnim,dkk,. *Komunikasi Pemasaran*. Medan: Yayaysan Kita Menulis, 2021.
- Tripiyono Rachmad. Pemilik Usaha CV Cahaya Kreatif, 01 November 2021.
- Uri Nafiah Eka. “*Arsitektur Masjid Kauman, Jimbung, Kaliklotes, dan Klaten*”.  
Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga, 2014.
- Usman Hardius,dkk,. *Marketing Islam*. Depok: Raja Grafindo Persada, 2020.
- Wibowo Wahyu. *Cara Cerdas Menulis Artikel Ilmiah*. Jakarta: Kompas, 2011.
- Wijaya Umrati Hengki. *Analisis Data Kualitatif Teori dan Konsep dalam Penelitian Pendidikan*. Makasar: Sekolah Tinggi Theology Jafray, 2020.