

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian yang dilakukan peneliti, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik *free promotion* desain arsitektur masjid CV Cahaya Kreatif dilakukan sebagaimana yang disampaikan dalam promosinya, yakni desain arsitektur masjid gratis serta pemilik usaha memberikan jasa pengawasan pembangunan berkala sampai masjid selesai pembangunannya secara berkala. Sehingga promosi yang ditawarkan tidak mengandung unsur penipuan yang akan merugikan pengguna jasa, dalam artian promosi ini didasarkan kejujuran. Hal ini sesuai dengan promosi menurut syari'ah Islam yang berlaku dalam QS. Al- Imran Juz 3 ayat 77, yang dijelaskan bahwa dalam menyampaikan larangan pelaku usaha menyampaikan promosi yang tidak sesuai dengan yang di praktikkan sebagaimana mestinya.
2. Peran *free promotion* desain arsitektur masjid dalam meningkatkan pengguna jasa CV Cahaya Kreatif terbukti berpengaruh terhadap meningkatnya pengguna jasa pada periode 2019 hingga 2020, sebab dengan adanya promosi tersebut pengguna jasa menjadi semakin percaya dengan Cv. Hal ini mendorong terbentuknya loyalitas pengguna jasa pada Cv, sehingga menimbulkan transaksi lain selain transaksi perencanaan pembangunan masjid yang berupa rumah hunian dan lain sebagainya. Ini dapat dibuktikan dengan data transaksi tahun 2019 hingga 2020, dimana diketahui bahwa setelah terjadinya transaksi masjid setelah itu akan terjadi transaksi lain berupa perencanaan pembangunan milik pribadi, oleh karena itu dapat disimpulkan bahwa *free promotion* desain arsitektur masjid berdampak pada peningkatan pengguna jasa CV Cahaya Kreatif.

## B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang didapatkan, maka peneliti ingin menyampaikan beberapa saran yang mungkin dapat digunakan untuk memaksimalkan *free promotion* desai arsitektur masjid CV Cahaya Kreatif.

### 1. Bagi CV Cahaya Kreatif

CV Cahaya Kreatif dapat meningkatkan metode strategi promosi yang dapat menjangkau lebih banyak masyarakat agar proses penyampaian promosi berjalan lebih efektif dan maksimal. Hal ini dapat dilakukan dengan membuat brosur tentang Cv yang mana brosur tersebut berisi produk yang ditawarkan serta kemudahan dalam transaksinya, dimana kemudian brosur tersebut dapat disebar pada calon pengguna jasa. Selain itu, Cv juga dapat mengadakan perkulputan yang membahas tentang Cv bersama pihak sekitar lokasi kantor. Lalu, Cv juga dapat meminta tanggapan dari pengguna jasa yang dalam proses pelaksanaan pembangunannya sudah selesai, baik mengenai kepuasan atas pembangunan, desain arsitektur, pelayanan, dan juga proses transaksi dengan CV Cahaya Kreatif, sehingga dari tanggapan tersebut Cv bisa mendapatkan bahan untuk evaluasi serta bahan yang ditambahkan dalam brosur atau pamflet yang disebar. Oleh karena itu, ini dapat menjadi bahan pertimbangan pengambilan keputusan bagi calon pengguna jasa yang masih ragu untuk menggunakan jasa Cv.

CV Cahaya Kreatif juga dapat memanfaatkan berbagai jejaring media sosial untuk membuat akun khusus CV Cahaya Kreatif, seperti pada Facebook, Instagram, Triwer, dan Whatsapp, sebab pada jejaring media sosial tersebut merupakan media yang paling banyak dan paling sering digunakan oleh banyak masyarakat untuk mendapatkan informasi lebih lanjut terkait dengan sesuatu yang dicari. Selain itu, agar dapat mengetahui perkembangan usaha atau keuntungannya perlu pembukuan yang lebih terperinci mengenai tiap transaksi yang ada, supaya mudah dalam melakukan evaluasi tahunan laju usaha CV Cahaya Kreatif.

Sehingga Cv tidak hanya memiliki spekulasi keuntungan yang berlandaskan keyakinan saja, dan hal itu dapat dibuktikan dengan adanya pencatatan perolehan keuntungan.

## 2. Bagi Penelitian Selanjutnya

Adapun saran yang yang perlu diperhatikan bagi penelitian selanjutnya adalah :

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan mampu mengkaji *free promotion* secara lebih lanjut dari berbagai jenis usaha lainnya. Sehingga dapat diperoleh secara lebih umum mengenai *free promotion* yang diterapkan oleh berbagai pihak.
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan lebih mempersiapkan diri dalam proses pengambilan dan pengumpulan data agar hasil penelitian dapat diperoleh secara lebih maksimal.