

**PERAN *FREE PROMOTION* DESAIN ARSITEKTUR MASJID DALAM
MENINGKATKAN PENGGUNA JASA**

(Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

Inka Aula Oktaviana

9313.265.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

PERAN *FREE PROMOTION* DESAIN ARSITEKTUR MASJID DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA

(Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)

Ditulis Oleh:

INKA AULA OKTAVIANA

NIM. 9313.265.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 07 Januari 2022

Pembimbing I



Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 014

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul:

**PERAN *FREE PROMOTION* DESAIN ARSITEKTUR MASJID DALAM
MENINGKATKAN PENGGUNA JASA**

(Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)

Ditulis Oleh :

INKA AULA OKTAVIANA

NIM. 9313.265.16

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 07 Januari 2022

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI

NIP. 19861024 201503 2 00

NOTA DINAS

Lampiran : 4 (empat) Lembar

Kediri, 07 Januari 2022

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07- Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : INKA AULA OKTAVIANA

NIM : 9313.265.16

Judul : PERAN *FREE PROMOTION* DESAIN ARSITEKTUR MASJID DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA (Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I



Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 014

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 00

NOTA PEMBIMBING

Lampiran : 4 (empat) berkas

Kediri, 17 Januari 2022

Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07-Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : INKA AULA OKTAVIANA

NIM : 9313.265.16

Judul : PERAN *FREE PROMOTION* DESAIN ARSITEKTUR MASJID DALAM MENINGKATKAN PENGGUNA JASA (Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang munaqasah yang telah dilaksanakan pada tanggal 17 Januari 2022, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum adanya, dan atas kesediaan Bapak, kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Pembimbing I

Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc., MA
NIP. 19750913 200801 1 104

Pembimbing II

Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 00

HALAMAN PENGESAHAN

**PERAN *FREE PROMOTION* DESAIN ARSITEKTUR MASJID DALAM
MENINGKATKAN PENGGUNA JASA**

(Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)

INKA AULA OKTAVIANA

NIM. 9313.265.16

Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqasah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 17 Januari 2022

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur Lc, MEI
NIP. 19760708 2006041 004

(.....)

2. Penguji I

Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc.,MA
NIP. 19750913 200801 1 104

(.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza, M.HI
NIP. 19861024 201503 2 00

(.....)

Kediri, 18 Januari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

IAIN Kediri



Dr. IMAM ANNAS MUSHLIHIN, M.HI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

“TIME IS MONEY”

(Benjamin Franklin)

“NO PAIN NO GAIN”

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Pertama-tama rasa syukur yang sebesar-besarnya saya panjatkan kehadiran Allah SWT dan sholawat serta salam saya panjatkan kepada nabi besar Nabi Muhammad SAW, yang telah melimpahkan segenap rahmat kepada saya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir perkuliahan.
2. Kepada kedua orang tua saya, Bapak Tofin Desianto dan Ibu Sulikah yang selalu membimbing serta mendo'akan saya dari kecil hingga saat ini saya dapat menyelesaikan pendidikan.
3. Kepada Dosen Pembimbing Bapak Jamaludin A. Khalik, Lc.,MA dan Ibu Nilna Fauza, M.HI yang telah dengan sabar mendidik, mengarahkan, serta mendukung saya demi terselesainya skripsi ini.
4. Kepada seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan untuk saya yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.
5. Kepada Alm. Bapak Kholifah Munirul Muchtar, Bapak Asfahan, dan Bapak Hasan yang selalu dengan sabar memberikan petunjuk serta motivasi kepada saya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Teruntuk teman-teman yang selama ini telah membantu memotivasi dan memberikan dukungan untuk saya.
7. Kepada lembaga pendidik IAIN Kediri dan civitas akademik yang telah membantu saya dalam menambah ilmu serta pengalaman untuk bekal kehidupan nantinya.

ABSTRAK

Inka Aula Oktaviana, Dosen Pembimbing Dr. Jamaludin A. Khalik, Lc.,MA dan Nilna Fauza, M.HI : Peran *Free Promotion* Desain Arsitektur Masjid dalam Meningkatkan Pengguna Jasa (Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri), Provinsi Jawa Timur, Ekonomi Syari'ah, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Kediri, 2021.

Kata Kunci: *Free Promotion*, Desain Arsitektur, Pengguna Jasa, Masjid.

Dalam dunia desain pasti tidak asing dengan arsitektur bangunan masjid, sebab bangunan masjid mulai diperkenalkan sejak 622 Masehi, dimana masjid pertama yang dibangun oleh Rasulullah adalah Masjid Quba. Dan sampai saat ini, arsitektur bangunan masjid terus mengalami perubahan dari masa ke masa. Bentuk arsitektur tersebut menjadi sesuatu trend yang digandrungi oleh banyak masyarakat (pengguna jasa). Akan tetapi, tidak semua masyarakat tertarik dengan desain arsitektur masjid, sebab harga jasanya yang sangat mahal dan tidak banyak perusahaan yang memberikan penawaran yang cukup murah pada calon pengguna jasa desain arsitektur masjid karena kurang menguntungkan. Namun, CV Cahaya Kreatif yang merupakan perusahaan dalam bidang desain dengan tidak ragu menerapkan *free promotion* desain arsitektur untuk masjid. Dari sinilah beberapa pengguna jasa yang tertarik mencoba menggunakan layanan CV Cahaya Kreatif karena desain arsitektur masjid diberikan secara gratis, dan hingga saat ini layanan *free promotion* desain arsitektur masjid masih memiliki peminatnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak yang ditimbulkan dari *free promotion* desain arsitektur masjid dalam meningkatkan jumlah pengguna jasa CV Cahaya Kreatif.

Penelitian ini menggunakan pendekatan penelitian kualitatif dengan jenis penelitian studi kasus. Dan dalam proses perolehan datanya peneliti menggunakan metode wawancara, observasi, dan dokumentasi untuk memperkuat data penelitian yang nantinya diambil kesimpulannya. Sumber yang digunakan dalam perolehan data terdiri dari pemilik usaha, pengguna jasa, dan karyawan. Kemudian dianalisis menggunakan teknik perpanjangan keikutsertan dan triangulasi data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *free promotion* desain arsitektur masjid dilakukan sesuai dengan apa yang disebutkan dalam promosinya yakni gratis desain arsitektur masjid (jujur), serta pengawasan pembangunannya. Selain itu, dari diterapkannya *free promotion* desain arsitektur masjid juga membawa dampak terhadap kenaikan jumlah pengguna jasa. Ini dibuktikan dari hasil wawancara dengan pengguna jasa, pemilik usaha, karyawan, serta dari temuan-temuan data transaksi CV Cahaya Kreatif tahun 2019-2020. Sedangkan yang belum sesuai promosi syari'ah yaitu tidak ada pencatatan khusus terkait transaksi antara pemilik usaha dengan pengguna jasa sehingga transaksi hanya berlandaskan kepercayaan. Selain itu, tidak ada kesepakatan tertulis yang dapat dijadikan jaminan dalam proses transaksi, untuk mengetahui tugas dan kewajiban masing-masing pihak yang bertransaksi.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, tak lupa sholawat serta salam penulis panjatkan kepada Nabi Besar Muhammad SAW, karena berkat Rahmat dan Hidayah –Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul: “Peran *Free Promotion* Desain Arsitektur Masjid dalam Meningkatkan Pengguna Jasa (Studi Kasus CV Cahaya Kreatif Ds. Doko Kec. Ngasem Kab. Kediri)” hingga akhir, yang mana skripsi merupakan bentuk tugas akhir perkuliahan guna memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1).

Dalam penulisan skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, baik moril maupun materil serta pemikiran yang sangat berharga dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih kepada pihak-pihak terkait yakni Yth:

1. Bapak Dr. Nur Chamid, M.M., selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, M.El., selaku Kaprodi Ekonomi Syari’ah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
4. Bapak Dr. H. Jamaludin A. Khalik, Lc.MA dan Ibu Nilna Fauza, M.HI., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membantu dan mengarahkan penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Bapak dan Ibu dosen beserta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Bapak Rachmad Tripiyono, S.T., selaku pemilik usaha CV Cahaya Kreatif.

7. Bapak Busro, Bapak Muhaimin, dan Bapak Zain, selaku pengguna jasa CV Cahaya Kreatif.
8. Karyawan CV Cahaya Kreatif yaitu Ervan Adi P, S.T, Eni Nur safitri, dan Radik Yulio Fradana.
9. Teman-teman prodi Ekonomi Syari'ah IAIN Kediri yang telah membantu mendukung dan memotivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Semua pihak yang tulus memberikan dukungan serta penyelesaian skripsi ini yang nama nya tidak dapat saya sebutkan satu per satu.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan balasan yang membawa berkah kepada semuanya tanpa terkecuali dan karya tulis ini dapat memberikan manfaat kedepannya. Aamiin Allahuma Aamiin. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan saya terima dengan senang hati.

Kediri, 30 Desember 2021

Penulis,

Inka Aula Oktaviana

931326516

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
NOTA DINAS.....	iv
NOTA PEMBIMBING	v
HALAMAN PENGESAHAN.....	vi
HALAMAN MOTTO	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
ABSTRAK	ix
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Pustaka	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	14
A. <i>Free Promotion</i>	14
1. Pengertian <i>Free Promotion</i>	14
2. Macam-Macam <i>Free Promotion</i>	15
B. Desain Arsitektur.....	16
1. Pengertian Desain Arsitektur	16
2. Sistem Pendekatan Desain	16
3. Macam-Macam Desain Arsitektur	17
C. Pengguna Jasa	19
1. Pengertian Pengguna Jasa	19

2.	Jenis-Jenis Pengguna Jasa	19
BAB III	: METODE PENELITIAN	21
A.	Pendekatan Penelitian.....	21
B.	Kehadiran Peneliti	22
C.	Lokasi Penelitian	22
D.	Sumber Data	23
1.	Sumber Data Primer	23
2.	Sumber Data Sekunder	23
E.	Teknik Pengumpulan Data	23
1.	Metode Wawancara	23
2.	Metode Observasi	24
3.	Metode Dokumentasi	24
F.	Analisis Data	24
G.	Uji Keabsahan Data.....	25
1.	Perpanjangan Keikutsertaan	26
2.	Ketekunan Pengamatan	26
3.	Trianggulasi.....	26
4.	Kecukupan Bahan Referensial	26
H.	Tahap-Tahap Penelitian.....	26
1.	Tahap Pra Lapangan	26
2.	Tahap Pekerjaan Lapangan	26
3.	Tahap Analisis Data	26
4.	Tahap Penulisan Laporan	26
BAB IV	: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	28
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian	28
1.	Sejarah CV Cahaya Kreatif	28
2.	Profil CV Cahaya Kreatif.....	29
3.	Struktur Organisasi CV Cahaya Kreatif.....	30
B.	Temuan Penelitian	32

1. Praktik <i>Free Promotion</i> Desain Arsitektur Masjid CV Cahaya Kreatif.....	32
2. <i>Free Promotion</i> Desain Arsitektur Masjid dalam Meningkatkan Pengguna Jasa CV Cahaya Kreatif	44
BAB V : PEMBAHASAN	54
A. Analisis Implementasi <i>Free Promotion</i> Desain Arsitektur Masjid CV Cahaya Kreatif ?	54
B. Analisis Dampak <i>Free Promotion</i> Desain Arsitektur Masjid pada Pengguna Jasa CV Cahaya Kreatif ?	58
BAB VI : PENUTUP	58
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

- Tabel 1.1 Perbedaan CV Cahaya Kreatif dengan CV Lantur Arsitek Kediri
- Tabel 1.2 Data Transaksi *Free Promotion* Desain Arsitektur Masjid Periode 2019-2020
- Tabel 4.1 Data Pengguna Jasa Masjid dalam Periode 2019-2020
- Tabel 4.2 Data Pengguna Jasa CV Cahaya Kreatif 2019-2020
- Tabel 5.1 Data Transaksi CV Cahaya Kreatif Periode 2019-2020