

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari dan Donni Juni Priansa. 2009. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Aritonang, Lerbin R. 2005. *Kepuasan Pelanggan Pengukuran dan Penganalisaan dengan SPSS*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Azwar, Safuddin. 1998. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Barnes, James G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*. Yogyakarta: Andi.
- Brosur BMT-UGT Sidogiri dan Aplikasi Mobile UGT, pada tanggal 11 Juni 2021 Pukul 19:24 WIB.
- Burhanuddin. 2010. *Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI. 1989. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Toha Putra.
- Fadhillah, Rizka Nurma. 2019. *Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Pelanggan Sabun Pembersih Wajah Pond's (Studi Kasus Mahasiswa Perbankan Syari'ah IAIN Kediri Angkatan 2018)*. Skripsi: Program Studi Ekonomi Syari'ah FEBI IAIN Kediri.
- Gaffar, Vanessa. 2007. *Manajemen Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Muktivariate Dengan Program IBM SPSS 19*. Semarang: Undip.
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*, Terj. Dr. Dewi Kartini Yahua. Jakarta: Erlangga.

- Hasanah, Nurul Qisthi Imroatul. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Tabungan BSM Terhadap Loyalitas Nasabah PT Bank Syariah Mandiri KCP Banjarmasin A. Yani*. Skripsi: Jurusan Perbankan Syariah FEBI UIN Antasari Banjarmasin.
- <https://bmtugtnusantara.co.id/tentang-kami.html> diakses pada tanggal 11 Juni 2021 Pukul 19:18 WIB.
- <http://www.depkop.go.id/data-koperasi> Diakses pada Selasa, 16 Maret 2021 pukul 19:50 WIB
- Hurriyati, Ratih. 2005. *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Jasfar, Farida. 2012. *Teori dan Aplikasi Sembilan Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa: Sumber Daya Manusia, Inovasi dan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kuspriyanti, Venny. 2017. *Analisis Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Nasabah Pada PT Asuransi Multi Artha Guna, TBK Cabang Yogyakarta*. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Mercu Buana Yogyakarta.
- Lovelock dan Lauren. 2005. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks.
- Lubis, Suhrawardi K. 2012. *Hukum Ekonomi Islam*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Lupiyoadi, Rambat. 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Machali, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Prodi MPI Fakultas Tarbiyah dan Keguruan UIN Sunan Kalijaga.
- Mawardi. 2007. *Ekonomi Islam*. Pekanbaru: Alaf Riau.
- Misbachuddin dan Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Nasution, M. Nur. 2001. *Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Management)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nofinawati. 2015. *Perkembangan Perbankan Syariah Di Indonesia*. JURIS, Volume 14, Nomor 2, Juli-Desember.
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Priyatno, Duwi. 2012. *Belajar Praktis Analisis Parametrik dan Non Parametrik dengan SPSS*. Yogyakarta: Gava Media.
- Pureklolong, Florensus. 2017. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Studi Kasus pada Sipink Tatto Studio Yogyakarta*. Skripsi: Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Ridwan dkk. 2013. *Cara Mudah Belajar SPSS 17.0 Dan Aplikasi Statistik Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Ridwan, Muhammad. 2004. *Manajemen Baitul Maal Wa Tamwil*. Yogyakarta: UII Press.
- Rizki, Angelica Nadya. 2018. *Pengaruh Kepuasan Terhadap Loyalitas Pelanggan Grab-Bike Di Kota Medan*. Skripsi: Program Studi Psikologi Fakultas Psikologi Universitas Sumatera Utara Kota Medan.
- Salma, Fitria Solahika dan Ririn Tri Ratnasari. 2015. *Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas Surabaya*. Surabaya: JESTT Vol. 2 No. 4, April. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Airlangga.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Setiawan, Supriyadi. 2018. *Loyalitas Pelanggan Jasa*. Bogor: IPB Press.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi dengan Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*. Jakarta: Kencana.
- Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Sulaiman, Wahid. 1983. *Analisis Regresi Menggunakan SPSS: Contoh Kasus dan Pemecahannya*. Yogyakarta: Andi.
- Suliyanto. 2011. *Ekonomi Terapan Teori dan Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sumarwan, Ujang. 2008. *Perilaku Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Supranto. 1997. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Untuk Menaikan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Suryani dan Hendryadi. 2016. *Metode Riset Kuantitatif: Teori Dan Aplikasi Pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Suyatno, M. 2008. *Muhammad Business Strategy and Ethics*. Yogyakarta: Andi.
- Syafi'i, Asrof. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: Elka.
- Syauqoti, Roifatuz dan Mohammad Ghazali. 2018. *Analisis Sistem Lembaga Keuangan Syariah Dan Lembaga Keuangan Konvensional*. IQTISHODUNA, Volume 14, Nomor 1.
- Tanzeh, Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras.
- Tim Penyusun. 2018. *Buku Rapat Anggota Tahunan BMT UGT Sidogiri Capem Sukorejo Blitar*. Blitar: Tidak diterbitkan.
- Tjiptono, Fandy. 2000. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Bayumedia Publishing.
- Tjiptono, Fandy. 2010. *Prinsip dan Dinamika Pemasaran*. Yogyakarta: J&J Learning.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Triyono, Warnadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.

Umar, Husein. 1999. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: Gramedia.

Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian, Populer dan Praktis*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Widoyoko, Eko Putro. 2012. *Teknik Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.