

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Zainal. *Industri Telekomunikasi: Lokomotif Pertumbuhan Ekonomi Dan Kemajuan Bangsa*. Jakarta: Lembaga Penerbit, Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 2006.
- Abdullah, Thamrin. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers, 2013.
- Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2006.
- Anwar. *Konsepsi Ekonomi Ibnu Taimiyah: Terjemah*. Surabaya: Bina Ilmu, 1997.
- aprianto, Andrew. sejarah perkembangan dan status PT.Indosat Tbk., andewaprianto.wordpress.com, diakses tanggal 7Juli 2020.
- Arifin, Zainul dan Edy Yulianto. “Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek Dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei Kepada Pengguna Armada Bus Pariwisata PO. Anto Wijaya Tour Ponorogo)”. *Jurnal Administrasi Bisnis Vol. 44, No. 1* (2017).
- Arikunto, Suharsimi. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Ghalia Indonesia, 1998.
- Azwar, Saifuddin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2001.
- Bagian Akademik Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
- Budi Utomo, Setiawan. *Fiqih Aktual: Jawaban Tuntas Masalah Kontemporer* . Jakarta: Gema Insani, Tt.
- Departemen Agama RI Al-Qur’an Dan Terjemah. Bandung: PT Sygma Examedia Arkanleema, 2015.
- Hasan, Ali. *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo, 2009.
- Indahingwati, Asmara. *Kepuasan Konsumen*. Surabaya: CV. Jakad Publishing, 2018.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.
- Karim, Adiwarmar. *Ekonomi Islam : Suatu Kajian Kontemporer*. Jakarta: Gema Insani, 2001.
- Keller dan Kotler. *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Indeks, 2009.

Kotler Philip dan Gary Armstrong. *Prinsip - Prinsip Pemasaran Edisi Dua Belas Jilid 1* . Jakarta:Erlangga, 2009.

Kotler, Amstrong, *Principles Of Marketing*. England: Pearson, 2012.

Kotler, Philip dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi Kedelapan Jilid 2*. Jakarta : Erlangga, 2001).

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran (Analisis Perencanaan, Implementasi Dan Control)* . Jakarta:PT. Prenhallindo, 1997.

Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran, Edisi Kesebelas, Jilid 2*. Jakarta: Gramedia, 2005.

M Yayat, Herujito. *Dasar-dasar Manajemen*. Bandung: Grasindo, 2011.

Mcleod, Raymond. *Sistem Informasi Manajemen*. Jakarta: Salemba Empat, 2006.

Medias, Fahmi. *Ekonomi Mikro Islam*. Magelang: Unimma Press, 2018.

Muhajar, Noeng. *Metodologi Penelitian Kualitatif* . Yogyakarta: Rake Sarasin, 1996.  
Narbuko, Cholid dan Abu Ahmad. *Methodologi Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara, 2002.

P. Angipora, Marius. *Dasar-dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2002.

Qardhawi, Yusuf. *Norma Dan Etika Ekonomi Islam*. Jakarta: Gema Insani, 1997.

Syafei, Rachmat MA. *Fiqih Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia, 2000.

Tjiptono, Fandy. *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta: Andi, 2008.

\_\_\_\_\_. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.

\_\_\_\_\_. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi, 1997.