

## DAFTAR PUSTAKA

- Al-Quraan Al-Karim (Tafsir Al-Misbah)
- Anwar, Syaiful. *Sejarah Pemikiran Ekonomi*. Yogyakarta: Deepublish, 2016.
- Alwisol. *Psikologi Kepribadian*. Malang: UMM Press, 2019.
- Aziz, Muhammad Imam. *Galaksi Simulacra Esai-esai Jean Baudrillard*. Yogyakarta: PT LkiS Perinting Cemerlang, 2014.
- Baudrillard, Jean. *Masyarakat Konsumsi*. terj. Wahyunto Yogyakarta: Kreasi Wacana, 1970.
- Danessi, Marcel. *Pesan, Tanda dan Makna*. Yogyakarta, Jalasutra 2010.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustakallmu, 2015.
- Hidayat, Medhy Aginta. *Menggugat Modernisme Mengenal Rentang Pemikiran Postmodernisme Jean Baudrillard*. Yogyakarta: Jalasutra, 2017.
- Hendropuspito. *Sosiologi Agama*. Jogjakarta: Kanisius, 1998.
- Horton dan Hunt. *Sosiologi Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 1999.
- <https://www.eurekapedidikan.com/2014/11/teknik-sampling-pada-penelitian.html>. Dikases 11 Juni 2020.
- Ika Yunia Z. Dan Abdul Kadir R. *Prinsip Dasar Ekonomi Islam*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Karim, Adiwarmen A. *Ekonomi Mikro Islami*. Jakarta: IIIT-Indonesia, 2002.
- Khushendrawati, Selu Margaretha. *Hiperrealitas dan Ruang Publik*. Jakarta: Penaku, 2011.
- Lubiyana, Khalida,. Eksposur Media Televisi dan Internet Sebagai Stimulant Perilaku Konsumsi. Jurnal social dan politik, Universitas Airlangga.
- Maslow, Abraham. *Motivasi dan Kepribadian*, terj. Seri Manajemen No 104. Jakarta: PPM, 1954.

- Marthon, Said Sa'ad. *Ekonomi Islam Di Tengah Krisis Ekonomi Global*. Jakarta: Zikrul, 2007.
- Mukaromah, Haniatul. "*MASYARAKAT HIPPERREALITY (Kajian Pola Konsumtif Remaja Desa Bajing Kulon atas Handphone)*". Skripsi publikasi, Fakultas Dakwah Institute Agama Islam Negeri Purwokerto, 2015.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2000.
- Niar, Haslinda. "*Analisis hiperrealitas terhadap permintaan barang di pasar virtual (online shop) melalui pendekatan sosiologi ekonomi*". Skripsi publikasi, Universitas Islam Negeri Alauddi, Makasar 2018.
- NS. Kasiati dan Ni Wayan Rosmalawati, *Kebutuhan Dasar Manusia I*. Jakarta: Pusdik SDM Kesehatan, 2016.
- Nur Rianto dan Euis Amalia. *Teori Mikro Ekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional*. Jakarta: Prenada Media, 2016.
- Purwanto, Yadi. *Psikologi Kepribadian, Integrasi Nafsiyah dan Aqliyah Perspektif Psikologi Islam*. Bandung: Refika Aditama, 2007.
- Pawanti, Mutia Hastiti. "*Masyarakat Konsumeris Menurut Konsep Pemikiran Jean Baudrillard*". Jurnal Penelitian Universitas Indonesia Depok, 2013.
- Prastowo, Andi. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2012.
- Rini, Hartati Sulisty. "*Interpretasi Makna Atas Simulasi dan Hiperrealitas Sebagai Stimulan Konsumerisme*". Tesis, Pasca Sarjana Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Univ Gajah Mada, Yogyakarta, 2011.
- Riyanto, Arifah A. *Teori Busana*. Bandung: Yapemdo, 2003.
- Smith, Adam. *The Wealth of Nations*. terj. Haz Algebra. Jawa Barat: Globalindo, 2017.
- Subarkah "*Fenomena Sosial, Fakta Sosial dan Fakta Hukum*". Repositori Universitas Muria Kudus, 2011.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.

Trisnawati, Tri Yulia. *Fashion sebagai Bentuk Ekspresi Diri dalam Komunikasi, THE MESSENGER*, Volume III, Nomor 1, Edisi Juli 2011.

Tim indozone. “Gaya Hidup Milenial yang Berbeda dari Orang Tua Mereka”, *Indozone on line*, 29 November 2019, (<https://www.google.com/amp/s/www.indozone.id/amp>, diakses tanggal 13 April 2020).

Tim Revisi. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah STAIN Kediri*. Kediri: STAIN Kediri, 2016.