

**ANALISIS HIPERREALITAS PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN  
FASHION DALAM PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN  
KEDIRI ANGKATAN 2018)**

**SKRIPSI**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



Oleh :

**IBNU ATO ILLAH**

**9.313.069.15**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**KEDIRI**

**2021**

## HALAMAN PERSETUJUAN

ANALISIS HIPERREALITAS PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN  
FASHION DALAM PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM  
(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN KEDIRI  
ANGKATAN 2018)

Oleh:

IBNU ATO ILLAH

9.313.069.15

Disetujui oleh:

**Pembimbing I**



(Ali Samsuri M.EI)

NIP. 19761031 200901 1 003

**Pembimbing II**



(Moch Zainuddin M.EI)

NIP.

## NOTA DINAS

Kediri, 4 Januari 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
(FEBI) Institute Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : IBNU ATO ILLAH  
NIM : 9.313.069.15  
Judul : Analisis Hiperrealitas Pada Pemenuhan  
Kebutuhan Fashion Dalam Perspektif Konsumsi  
Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi  
Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

(Ali Samsuri M.EI)

(Moch Zainuddin M.EI)

NIP. 19761031 200901 1 003

NIP.

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 28 Januari 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi  
Kepada

Yth, Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
(FEBI) Institute Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 - Ngronggo Kediri

*Assalamualaikum Wr. Wb.*

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini :

Nama : IBNU ATO ILLAH  
NIM : 9.313.069.15  
Judul : Analisis Hiperrealitas Pada Pemenuhan  
Kebutuhan Fashion Dalam Perspektif Konsumsi  
Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi  
Syariah IAIN Kediri Angkatan 2018)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, sesuai dengan  
petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam sidang  
munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 14 Januari 2021 kami  
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami  
ucapkan terima kasih.

*Wassalamualaikum Wr. Wb.*

**Pembimbing I**

**Pembimbing II**

(Ali Samsuri M.EI)

(Moch Zainuddin M.EI)

NIP. 19761031 200901 1 003

NIP.

**HALAMAN PENGESAHAN**

**ANALISIS HIPERREALITAS PADA PEMENUHAN KEBUTUHAN  
FASHION DALAM PERSPEKTIF KONSUMSI ISLAM**

**(STUDI KASUS MAHASISWA PRODI EKONOMI SYARIAH IAIN  
KEDIRI ANGKATAN 2018)**

**IBNU ATO ILLAH**

**9.313.069.15**

Telah diujikan di depan sidang Munaqosah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Pada tanggal 14 Januari 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI.** (.....)

**NIP. 19750101 199803 1 002**

2. Penguji I

**Ali Samsuri M.EI** (.....)

**NIP. 19761031 200901 1 003**

3. Penguji II

**Moch Zainuddin M.EI** (.....)

**NIP.**

**Kediri, 28 Januari 2021**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam**

**Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI.**

**NIP. 19750101 199803 1 002**

## **MOTTO**

**“Jadilah dirimu sendiri yang sebenarnya, yang unik, yang jujur, yang rendah hati, yang bahagia.”**

*Merry Riana.*

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah Rabbil Alamin..

Halaman ini merupakan salah satu halaman yang membuat saya terdiam cukup lama sebelum akhirnya memutuskan “*ahh tulis saja apa adanya*” mengingat setiap tulisan *persembahan* selalu bertema romantik sedang saya tidak pernah seromantik itu di kehidupan nyata. Sebagai seorang mahasiswa yang lulus tidak tepat waktu. Saya tidak terlalu percaya diri mempersembahkan ~~tulisan~~ skripsi ini kepada siapa. Kurang lebih satu tahun setengah atau mungkin malah dua tahun, yang mana diluar sana banyak dari mereka yang tidak seberuntung saya dapat mengenyam pendidikan hingga ke perguruan tinggi, sedangkan waktu tersebut tidak saya perjuangkan untuk segera menyelesaikan pendidikan ini.

Teruntuk seluruh kawanku yang sedang berjuang menyelesaikan skripsi dan menemukan tulisan ini, percayalah bahwa skripsi hanya perlu segera dikerjakan! Iyaa segera!. Menurutku skripsi tidak mengajarkan kita untuk menjadi penulis yang handal, tetapi skripsi mengajarkan bagaimana kita menghargai waktu, menjadi pribadi yang lebih istikomah, sabar dan berani disalahkan.

Sudahlah.. Akhir kata saya ucapkan terimakasih kepada Ibu saya, sebagai orang tua tunggal beliau adalah orang yang luar biasa. Saya bersyukur lahir dari rahim beliau. dan teruntuk keluargaku semua; baik yang sedarah maupun tidak sedarah diluar sana. saya ucapkan TERIMAKASIH. do'a baik untuk kalian semua.

## ABSTRAK

IBNU ATO ILLAH, Dosen Pembimbing Ali Samsuri M.EI dan Moch Zainuddin M.EI : Analisis Hiperrealitas Pada Pemenuhan Kebutuhan Fashion Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2018), Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Program Studi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

**Kata Kunci :** Hiperrealitas, Fashion, Konsumsi, Mahasiswa Ekonomi Syariah.

Hiperrealitas merupakan sebuah konsep dalam dunia *post modernisme* dimana ukuran-ukuran realitas yang ada tidak dapat dipegang lagi. Sebuah dunia realitas yang dalam konstruksinya tidak bisa dilepaskan dari produksi dan permainan bebas tanda-tanda. Hiperrealitas menghadirkan model-model kenyataan sebagai sebuah simulasi bagi penikmatnya. Dimana citra merupakan faktor dominan yang mempengaruhi seseorang untuk mengkonsumsi suatu produk. fase perkembangan citra tersebut terjadi secara bertahap; mula-mula realitas melebur menjadi satu dengan tanda sehingga model-model reproduksi tidak mungkin lagi menemukan referensi yang real, membuat perbedaan antara representasi dan realitas, yang ada hanyalah campur aduk di antara keduanya. hal tersebut berdampak pada pola konsumsi yang materialistis. Era hiperrealitas berlangsung seiring dengan pesatnya perkembangan zaman dan kemudahan informasi yang dewasa ini kita semua sedang menuju kearah sana, tak terkecuali mahasiswa Ekonomi Syariah angkatan 2018 IAIN Kediri. Oleh karenanya penelitian ini disusun dengan tujuan untuk mengetahui: 1). fenomena hiperrealitas pada pemenuhan kebutuhan fashion mahasiswa prodi ekonomi syariah tahun angkatan 2018 IAIN Kediri? 2). Hiperrealitas pada pemenuhan kebutuhan fashion mahasiswa ekonomi syariah IAIN Kediri dalam perspektif konsumsi Islam?.

Dalam penulisan penelitian ini menggunakan metode kualitatif, dengan menggunakan pendekatan fenomenologi. Pengumpulan data berupa wawancara dan observasi. Kemudian analisis data melalui tiga proses, yaitu; reduksi data, penyajian data, penarikan data dan verifikasi. Pengecekan keabsahan data melalui dua metode yang pertama uji validitas internal dan yang selanjutnya adalah uji validitas eksternal.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasanya tengah berlangsung fenomena hiperrealitas dikalangan mahasiswa prodi ekonomi syariah angkatan 2018 IAIN Kediri berupa kegemaran mereka dengan promo belanja, ketertarikan terhadap barang bermerek. akan tetapi cara pandang hiperrealitas yang menitik beratkan pada eksistensi citra atau simbol tidak digunakan sebagai tolak ukur untuk memenuhi kebutuhan fashion. Sementara itu proses pemenuhan kebutuhan fashion dikalangan mahasiswa ekonomi syariah tahun angkatan 2018 IAIN Kediri didasarkan pada pertimbangan aspek ekonomi berupa: harga dan nilai guna (manfaat).



## **KATA PENGANTAR**

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, yang selalu melimpahkan rahmat, taufiq, serta hidayah-Nya, sehingga pada kesempatan ini penulisan skripsi yang berjudul “Analisis Hiperrealitas Pada Pemenuhan Kebutuhan Fashion Dalam Perspektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Iain Kediri Angkatan 2018)” dapat terselesaikan.

Shalawat serta salam semoga senantiasa tersenandungkan diantara doa-doa para hambanya, semoga Allah melimpahkan kepada beliau Nabi Muhammad SAW sebagai rahmatan lil alamin yang telah membawa petunjuk kebenaran kepada seluruh umat manusia yaitu Ad-Dinul Islam.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak lepas dari adanya bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis sampaikan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Nur Chamid, M. M., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., M.El., selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Ali Samsuri M.El., selaku dosen pembimbing I dan Moch Zainuddin M.El., selaku dosen pembimbing II
5. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Ekonomi Syariah beserta staf Fakultas Ekonomidan Bisnis Islam IAIN Kediri.
6. Kepada segenap dan tidak genap keluarga besar yang selalu mendukung penulis. Terutama Ibukku Zunaidah dan mbahku Suinah.

7. kepada teman lama dan teman baru yang penulis temui di IAIN Kediri, seluruh warungkopi, warung makan, tempat istirahat, organisasi dan komunitas yang menambah pengalaman dan cerita hidup bagi penulis. Serta semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih terdapat kekurangan, karena itulah penulis berharap kepada semua pihak yang membaca, atau menemukan catatan tugas akhir ini, agar berkenan memberikan saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian selanjutnya. Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca pada umumnya. Aamiin.

Terimakasih.

Kediri,

Penulis,

**IBNU ATOILLAH**

NIM. 9.313.069.15

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
NOTA PEMBIMBING .....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	9
C. Tujuan Penelitian .....	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Telaah Pustaka .....	11
BAB II LANDASAN TEORI .....	14
A. Fashion .....	14
1. Sejarah Fashion .....	14
2. Fashion sebagai Komunikasi.....	15
B. Fenomena Hiperrealitas.....	16
1. Pengertian Fenomena .....	16
2. Pengertian Hiperrealitas .....	18
C. Perilaku Konsumtif .....	19
1. Pengertian Konsumtifisme .....	19
2. Macam, Faktor dan indikator perilaku konsumtif.....	21
3. Teori Pilihan Rasional.....	22
D. Konsumsi dalam Perspektif Ekonomi Islam .....	24
1. Konsumsi dalam Islam .....	24
2. Konsep Prioritas Konsumsi dalam Islam .....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	31
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	31
B. Kehadiran Peneliti .....	32

C. Lokasi Penelitian .....	32
D. Data dan Sumber Data.....	33
E. Metode Pengumpulan Data .....	34
F. Analisis Data .....	36
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	38
H. Tahap – Tahap Penelitian .....	39
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	40
1. Profil Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri .....	40
2. Profil Objek Penelitian .....	49
B. Paparan Data .....	51
C. Temuan Penelitian.....	54
<b>BAB V PEMBAHASAN .....</b>	<b>56</b>
A. Hiperrealitas Pada Pemenuhan Kebutuhan Fashion Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri.....	56
B. Hiperrealitas Pada Pemenuhan Kebutuhan Fashion Mahasiswa Ekonomi Syariah Angkatan 2018 IAIN Kediri Dalam Perspektif Konsumsi Islam.....	60
<b>BAB VI PENUTUP .....</b>	<b>65</b>
A. Kesimpulan .....	65
B. Saran.....	66
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN - LAMPIRAN</b>	