

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Dari hasil pembahasan dan penelitian yang dikemukakan dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan dan saran-saran sebagai berikut:

#### **A. Kesimpulan**

1. Berdasarkan wawancara dan data-data yang peneliti terima bahwa implementasi digital fundraising yang ada di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat adalah menggunakan dan bekerjasama dengan beberapa platform-platform digital yang ada saat ini diantaranya a). QR Code/ Virtual account rekening dari beberapa Bank yang ada di Indonesia b). dengan menggunakan *website* resmi dan bekerjasama dengan platform-platform donasi yang menggunakan *website* c). dengan menggunakan sosial media/*sosial network* sebagai media promosi dan informasi kepada masyarakat untuk membayarkan zakat. d). dengan bekerjasama dengan platform-platform jual beli / *e-commerce* yang ada di Indonesia. e). dengan bekerjasama dengan platform-platform penyedia layanan dompet digital/*e-wallet*.
2. Implikasi dari penerapan digital fundraising sebagai salah satu setratregi peningkatan pendapatan dana zakat infaq sedekah di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat sangat berperan dengan baik dan efisien diantaranya a). dengan adanya hasil peningkatan pendapatan yang Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat dapatkan sebesar 35% dibandingkan dengan sebelum adanya implementasi digital fundraising, b). peningkatan donatur yang Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat dapatkan juga meningkat sebesar 100% dibandingkan dengan sebelum adanya digital fundraising, c). peran digital fundraising juga memudahkan pihak Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat dalam mendata dan menghitung pendapatan yang ada setiap tahunnya d). peran digital fundraising juga memudahkan Lembaga Amil Zakat Infaq

Sedekah Muhammadiyah pusat dalam menjalin dan menjaga komunikasi dengan para donatur yang ada.

## **B. Implikasi Teoritis Dan Praktis**

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian tersebut di atas memberi implikasi secara praktis dan teoritis sebagai berikut :

### **1. Implikasi teoritis**

Ada beberapa temuan dalam penelitian ini yang memberikan dukungan-dukungan empiris terhadap teori-teori yang ada di bab II, anatara lain sebagai berikut :

- a) Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dengan adanya penerapan digital fundraising bermanfaat bagi Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat yang dulunya menggunakan cara konvensional kini telah menjadi digital. Hal ini selaras dengan teori yang disampaikan oleh Astrid Savitri bahwa digital adalah suatu perubahan dari analog menjadi berbasis internet dan mudah diakses dari mana saja melalui perangkat elektronik seperti komputer maupun smartphone.
- b) Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dengan adanya penerapan digital fundraising dengan dukungan dari *website* dan bekerjasama dengan platform-platform digital yang ada ini bermanfaat bagi Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat. Hal ini selaras dengan tujuan fundraising yang disampaikan oleh Ahmad Jumaini yakni sebagai pengumpulan dana, menambah jumlah muzakki dan donatur, Membentuk dan meningkatkan citra lembaga, memuaskan donator dan muzakki, Menggalang simpatisan atau pendukung.
- c) Hasil penelitian ini membuktikan bahwa dengan adanya penerapan digital fundraising ini berperan meningkatkan pendapatan dana yang diperoleh oleh Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat. Hal ini sesuai dengan apa yang diungkapkan oleh Dwi Suwiknyo yang mendefinisikan pendapatan sebagai uang yang diterima oleh

seseorang dan perusahaan dalam bentuk gaji, upah, sewa, laba, dan lain sebagainya.

## **2. Implikasi praktis**

Peneilitian ini diharapkan dapat memberikan barbagai manfaat bagi pihak-pihak yang terkait antara lain :

- a) Bagi lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah pusat hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dan evaluasi mengenai motivasi, peluang, proses, permasalahan serta kinerja dari penerapan digital fundraising yang ada. Mengingat banyaknya platform-platform digital yang digunakan diharapkan mampu memaksimalkan dan memanfaatkan kinerja sehingga peningkatan pendapatan yang ada dapat berjalan secara konsisten dan selalu mengalami peningkatan, sehingga mampu menjadi contoh dan kiblat bagi lembaga amil zakat infaq sedekah muhammadiyah ditingkat cabang khususnya, dan lembaga amil zakat lain umumnya.
- b) Bagi masyarakat hasil penelitian ini diharapkan mampu menjadi informasi dan memberikan pengetahuan bahwa lembaga amil zakat infaq sedekah muhammadiyah pusat telah menerapkan kemudahan dalam berzakat infaq dan sedekah melalu digital fundraising yang ada sehingga masyarakat merasakan kemudahan yang ada dan diharapkan mampu menjadi bagian dari muzakki di lembaga amil zakat infaq sedekah muhammadiyah pusat.
- c) Bagi kalangan akademisi hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk memperkaya pengetahuan serta melengkapi literatur mengenai pengimplementasian dan peran digital fundraising sebagai peningkatan pendapatan yang ada.

### **C. Saran-saran**

Menurut peneliti Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat harus lebih berperan aktif dalam mensikapi persaingan antar Lembaga Amil Zakat yang juga tergabung di dalam platform-platform digital yang ada, dikhawatirkan ketika tidak segera berinovasi akan menimbulkan masalah seperti menurunnya tingkat pendapatan yang ada sehingga program-program yang telah di rencanakan tidak mampu direalisasikan. Dan juga Penerapan atau implementasi digital fundraising pada lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah pusat sebaiknya diperkuat dengan adanya satu aplikasi sederhana yang memuat layanan donasi langsung auto debit, atau menggunakan sistem top up, dengan pilihan zakat ataupun program isidentil lainnya mengingat penggunaan aplikasi belum ada di lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah.