

**ANALISIS IMPLEMENTASI DAN IMPLIKASI DIGITAL FUNDRAISING
SEBAGAI STRATEGI PENINGKATAN PENDAPATAN DANA ZAKAT
INFAQ SEDEKAH STUDI PADA LEMBAGA AMIL ZAKAT INFAQ
SEDEKAH MUHAMMADIYAH PUSAT**

Tesis

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh Gelar Magister
dalam Program Studi Ekonomi Syariah



Oleh

Achmad Hasan Basri

NIM : 92500819002

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2021

PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis
Pascasarjana IAIN Kediri

Dosen Pembimbing

Dr. Ahmad Syakur, MEI.

1. 

Dr. Zayad Abd. Rahman, M.HI.

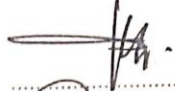
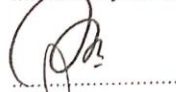


2. 

Kediri, 18 Desember 2021

PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul “Analisis Implementasi Dan Implikasi Digital Fundraising Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq Sedekah Studi Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat” ini telah diuji dan telah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Dalam Program Studi Ekonomi Syariah Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 7 Januari 2022.

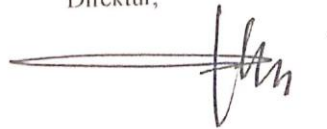
Tim Penguji:

- | | | |
|----------------------------------|-----------------|---|
| 1. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag | (Ketua) |  |
| 2. Dr. Naning Fatmawati, MM. | (Penguji Utama) |  |
| 3. Dr. H. Ahmad Syukur, Ic, M.El | (Penguji) |  |
| 4. Dr. Zayad Abd. Rahman, MHI | (Penguji) |  |

Kediri, 03 Februari 2022

Mengetahui

Direktur,



Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag

PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Hasan Basri
NIM : 925.008.19.002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Analisis Implementasi Dan Implikasi Digital Fundraising
Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq
Sedekah Studi Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah
Muhammadiyah Pusat

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa dalam hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 18 Desember 2021

Hormat Saya,



Achmad Hasan Basri

PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Achmad Hasan Basri
NIM : 925.008.19.002
Program Studi : Ekonomi Syariah
Judul Tesis : Analisis Implementasi Dan Implikasi Digital Fundraising
Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq
Sedekah Studi Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah
Muhammadiyah Pusat

menyatakan bersedia memperbaiki naskah tesis sesuai dengan saran dan masukan dari tim penguji ujian tesis pada tanggal 7 Januari 2022

Naskah tesis yang telah diperbaiki akan saya serahkan kembali kepada Pascasarjana IAIN Kediri setelah mendapat persetujuan semua anggota tim penguji ujian selambat-lambatnya pada tanggal 21 Januari 2022

Demikian pernyataan ini saya buat untuk menjadikan maklum.

Kediri, 18 Desember 2021

Hormat Saya,



Achmad Hasan Basri

MOTTO

Q.s Al Imran Ayat 92

لَنْ تَنَالُوا الْبِرَّ حَتَّى تُنْفِقُوا مِمَّا تُحِبُّونَ وَمَا تُنْفِقُوا مِنْ شَيْءٍ فَإِنَّ اللَّهَ بِهِ عَلِيمٌ

Kamu sekali-kali tidak sampai kepada kebajikan (yang sempurna), sebelum kamu menafkahkan seahagian harta yang kamu cintai. Dan apa saja yang kamu nafkahkan maka sesungguhnya Allah mengetahuinya.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini kepada :

1. Bapak, Ibuk dan Keluarga tercinta yang senantiasa tak pernah berhenti memberikan kasih sayang, semangat serta Do'anya sehingga tesis ini bisa penulis selesaikan.
2. Semua umat Manusia, yang selalu senang belajar dan berlatih untuk memahami makna hidup serta mencari Ridho sang pencipta.
3. Semua teman teman yang sedang belajar dan mendalami berbagai Ilmu.

ABSTRAK

Basri, Achmad Hasan 2021, Analisis Implementasi Dan Implikasi Digital Fundraising Sebagai Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq Sedekah Studi Pada Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat, IAIN Kediri, Dosen Pembimbing : 1, Dr. H. Ahmad Syakur,Lc., MEI. 2. Dr. Zayad Abd. Rahman, M.HI.

Kata Kunci : Digital Fundraising, Strategi Peningkatan Pendapatan, Dana Zakat Infaq Sedekah

Digital fundraising merupakan sistem jaringan yang menggunakan teknologi tinggi (high-tech). Digital fundraising memberikan kemudahan kepada muzaki dalam pembayaran zakat, dibandingkan membayar langsung secara manual di kantor-kantor atau konter LAZ. Sistem digital fundraising menjadikan zakat lebih dekat dengan masyarakat dan generasi muda saat ini, karena sistem pembayaran digital fundraising digunakan sebagian besar masyarakat. Kinerja amil zakat terlihat lebih profesional dan kepercayaan masyarakat meningkat terhadap hasil kinerja amil zakat. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui implementasi digital fundraising di lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah dan peran digital fundraising sebagai salah satu strategi peningkatan pendapatan dana zakat infaq sedekah di lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah.

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan menggunakan sumber data primer dari wawancara langsung dengan Pimpinan dan devisi fundraising lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah Pusat dan data sekunder dari laporan keuangan fundraising lembaga amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi digital fundraising yang ada di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat adalah menggunakan dan bekerjasama dengan beberapa platform-platform digital yang ada saat ini diantaranya a). QR Code/ Virtual account rekening b). dengan menggunakan website c). dengan menggunakan sosial media/sosial network. d). dengan bekerjasama dengan platform-platform jual beli / e-commerce yang ada di Indonesia. e). dengan bekerjasama dengan platform-platform penyedia layanan dompet digital/e-wallet. Sedangkan implikasi dari digital fundraising sebagai setratregi peningkatan pendapatan dana zakat infaq sedekah di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat sangat berperan dengan baik dan efisien diantaranya a). peningkatan pendapatan sebesar 35% dibandingkan dengan sebelum adanya implementasi digital fundraising, b). peningkatan donatur sebesar 100% dibandingkan dengan sebelum adanya digital fundraising, c). implikasi digital fundraising juga memudahkan pihak Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat dalam mendata dan menghitung pendapatan yang ada setiap tahunnya d). Implikasi digital fundraising juga memudahkan Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah pusat dalam menjalin dan menjaga komunikasi dengan para donatur yang ada.

ABSTRACT

Basri, Achmad Hasan 2021, Analysis of the Implementation and Implications of Digital Fundraising as a Strategy for Increasing Income of Alms Infaq Alms Fund Study at the Central Muhammadiyah Amil Zakat Infaq Sedekah Institute, IAIN Kediri, Advisor : 1, Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI. 2. Dr. Zayad Abd. Rahman, M.HI.

Keywords: Digital Fundraising, Income Increasing Strategy, Zakat Infaq Alms Fund

Digital fundraising is a network system that uses high-tech. Digital fundraising makes it easy for muzzaki to pay zakat, compared to paying directly manually at LAZ offices or counters. The digital fundraising system makes zakat closer to the people and the younger generation today, because the digital fundraising payment system is used by most of the people. The performance of amil zakat looks more professional and public trust increases in the results of amil zakat performance. This study aims to determine the implementation of digital fundraising at the amil zakat infaq alms organization of Muhammadiyah and the role of digital fundraising as a strategy to increase the income of zakat infaq alms at the amil zakat infaq sedekah institution of Muhammadiyah.

This research uses a qualitative type of research with a case study approach and uses primary data sources from direct interviews with the leadership and fundraising division of the Central Muhammadiyah Amil zakat infaq sedekah institution and secondary data from the financial statements of the amil zakat infaq sedekah Muhammadiyah fundraising institution.

The results of this study indicate that the implementation of digital fundraising in the Muhammadiyah Central Amil Zakat Infaq Sedekah Institute is to use and collaborate with several digital platforms that currently exist, including a). QR Code/ Virtual account b). by using the website c). using social media/social networks. d). by collaborating with buying and selling / e-commerce platforms in Indonesia. e). by collaborating with digital wallet/e-wallet service provider platforms. Meanwhile, the implications of digital fundraising as a strategy for increasing the income of zakat infaq alms at the central Muhammadiyah charity infaq alms fund play a very good and efficient role, including a). an increase in revenue of 35% compared to before the implementation of digital fundraising, b). 100% increase in donors compared to before digital fundraising, c). the implications of digital fundraising also make it easier for the Muhammadiyah Central Amil Zakat Infaq Sedekah Institute to record and calculate the existing income every year d). The implications of digital fundraising also make it easier for the Muhammadiyah Central Amil Zakat Infaq Sedekah Institute to establish and maintain communication with existing donors.

KATA PENGANTAR



Alhamdulillah segala puji hanya milik Allah Subhanahu Wa Ta'ala. Sholawat dan salam semoga selalu tercurah atas Nabi Muhammad shalallahu 'alaihi wa salam, keluarga, sahabat, dan seluruhnya sampai akhir jaman.

Sungguh tidaklah mudah bagi saya untuk menyelesaikan berbagai macam tugas selama menempuh studi di Pascasarjana IAIN Kediri ini tanpa adanya pertolongan dari Allah Ta'ala, berupa nikmat iman, kesehatan, dan nikmat yang lain yang tak dapat dihitungkan.

Saya menyadari sepenuhnya bahwa terselesaikannya penulisan tesis ini tidak lepas dari bantuan baik langsung maupun tidak langsung dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya sampaikan ucapan banyak terima kasih, *jazaakumullaahi khairal jazaa'*. Dalam kesempatan ini saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri
2. Bapak Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag, selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Jamaludin A. Khalik, LC., MA, selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. H. Ahmad Syakur, Lc., MEI selaku Pembimbing I dan Bapak. Dr. Zayad Abd. Rahman, M.HI, selaku Pembimbing II, yang telah banyak membantu dan juga mengarahkan saya dalam menyelesaikan tesis ini.
5. Bapak Muh. Furqon, Mbak Nur Afriani, Mbak Iis dan segenap jajaran pengurus Lemabaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat yang telah membantu saya dan memberi izin kepada saya untuk mengadakan penelitian dalam penulisan tesis ini.
6. Romo K.H Masbuhin Faqih pengasuh Pondok Pesantren Mambaus Sholihin Suci Manyar Gresik beserta keluarga.
7. Orang tua peneliti "**Bapak Saparun dan Ibu Suratmi**" yang senantiasa berjuang memberikan yang terbaik bagi penulis, mendukung masa depan

penulis agar lebih baik dari mereka, terimakasih atas do'a yang tidak akan berhenti sampai waktu yang akan menghentikan, dengan rasa syukur dan kasih penulis terus berusaha agar dapat memberikan yang terbaik serta menjadi anak yang mampu mengangkat derajatnya kelak serta berusaha membuat senyum bahagia dapat merekah di bibir lembutnya.

8. Bapak/Ibu Dosen Pascasarjana IAIN Kediri
9. Teman-teman Progam Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri
10. Semua pihak yang turut membantu dalam penulisan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan secara khusus, karena banyaknya pihak-pihak yang telah dengan tulus memberikan semangat dan motivasi sampai terselesainya skripsi ini.

Penulis hanya dapat berdo'a *jaza>kum Alla>h ahsan al-jaza>*' kepada semua pihak. Penulis juga menyadari akan kelemahan dan kekurangan diri, sehingga saran dan kritik selalu penulis harapkan.

Kediri, 18 Desember 2021
Penulis

Achmad Hasan Basri

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN TESIS	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
PERSEMBAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	8
KATA PENGANTAR	10
DAFTAR ISI	12
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A. Konteks Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Penelitian Terdahulu	Error! Bookmark not defined.
F. Sistematika Pembahasan	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
KAJIAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Konsep Digital Fundraising	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Fundraising dan Digital Fundraising ...	Error! Bookmark not defined.
2. Tujuan Fundraising.....	Error! Bookmark not defined.
3. Metode fundraising.....	Error! Bookmark not defined.
4. Prinsip-prinsip Fundraising	Error! Bookmark not defined.
5. Unsur-Unsur Fundraising.	Error! Bookmark not defined.
6. Managemen Fundraising dalam Pengelolaan Zakat.	Error! Bookmark not defined.
7. Urgensi Fundraising bagi Organisasi Pengelola Zakat.	Error! Bookmark not defined.
B. Peningkatan Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.
1. pengertian Pendapatan.....	Error! Bookmark not defined.

2.	Sumber Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
3.	Jenis-Jenis Pendapatan	Error! Bookmark not defined.
C.	Lembaga Amil Zakat (LAZ)	Error! Bookmark not defined.
1.	Pengertian Lembaga Amil Zakat.....	Error! Bookmark not defined.
2.	Tugas Dan Fungsi Lembaga Amil Zakat.....	Error! Bookmark not defined.
3.	Pembentukan Lembaga Amil Zakat	Error! Bookmark not defined.
4.	Struktur Lembaga Amil Zakat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODE PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Jenis dan Pendekatan penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.	Kehadiran Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C.	Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D.	Sumber Data.....	Error! Bookmark not defined.
E.	Prosedur Pengumpulan Data	Error! Bookmark not defined.
F.	Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Reduksi Data (<i>Data Reduction</i>).....	Error! Bookmark not defined.
2.	Penyajian Data (<i>Data Display</i>).....	Error! Bookmark not defined.
3.	Mengambil Kesimpulan dan Verifikasi (<i>Conclusion Drawing and Verification</i>).....	Error! Bookmark not defined.
G.	Pengecekan Keabsahan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1.	Kepercayaan (<i>creadibility</i>)	Error! Bookmark not defined.
2.	Trianggulasi	Error! Bookmark not defined.
3.	Memperpanjang pengamatan.....	Error! Bookmark not defined.
4.	Pemeriksaan sejawat.....	Error! Bookmark not defined.
5.	Kebergantungan (<i>Dependability</i>)	Error! Bookmark not defined.
6.	Kepastian (<i>Confirmability</i>).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.	Paparan Data	Error! Bookmark not defined.
1.	Profil Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah.....	Error! Bookmark not defined.

2. Implementasi Digital Fundraising di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat.....	Error! Bookmark not defined.
3. Peningkatan Pendapatan Zakat Infaq Sedekah dari digital fundraising Di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat	Error! Bookmark not defined.
B. Temuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A. Analisis Implementasi Digital Fundraising di Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat.....	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi Digital Fundraising Sebagai Salah Satu Strategi Peningkatan Pendapatan Dana Zakat Infaq Sedekah oleh Lembaga Amil Zakat Infaq Sedekah Muhammadiyah Pusat.....	Error! Bookmark not defined.
BAB VI	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B. Implikasi Teoritis Dan Praktis	Error! Bookmark not defined.
C. Saran-saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA	Error! Bookmark not defined.

SURAT KETERANGAN
No. 016.EKS/KET/L.17/A/2021

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **Edi Suryanto**
Jabatan : Direktur Kelembagaan & HRD
Alamat : Gedung Pusat Dakwah Muhammadiyah
Jl. Menteng Raya No. 62 Jakarta 10340.

Dengan ini menerangkan bahwa :

Nama : **Achmad Hasan Basri**
NIM : 92500819002
Semester : III (Tiga)
Program Studi : Ekonomi Syariah
Universitas : Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Adalah benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di LAZISMU pada Bulan Juli-Agustus 2021 untuk kebutuhan penyusunan tesis dengan judul “Strategi Penghimpunan Dana Zakat Melalui E-Commerce (Studi Fundraising Zakat Oleh LAZISMU Pusat Melalui Bukalapak)”.

Demikian surat ini kami buat dengan sebenarnya, untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Jakarta, 07 Shafar 1443 H
14 September 2021 M


Edi Suryanto
Direktur Kelembagaan & HRD

14:36 ...20,8KB/d Zoom Leave

WAWANGKATA PENGHIMPUNAN PADA LAZISNU
Narasumber: Suryanto JIJED

PEROLEHAN FUNDRAISING
PENGHIMPUNAN LAZISMU

PENGHIMPUNAN	2017 (Audited)	2018 (Audited)	2019 (Audited)	2020 (Audited)
Zakat	Rp8.461.438.195	Rp12.201.050.926	Rp12.938.992.294	Rp15.500.567.600
Infaq	Rp7.864.508.986	Rp9.303.645.204	Rp16.892.498.522	Rp24.521.799.957
Total	Rp16.325.947.181	Rp21.504.696.130	Rp29.831.490.816	Rp40.022.367.557

Dari 2017 sampai 2020
Jumlah Donasi Meningkat
142 %

16,3 M 21,5 M 29,8 M 40 M

2017 2018 2019 2020

Join Audio Stop Video Share Participants More

You are screen sharing Stop Share

FILE HOME COMMENT VIEW FORM PROTECT SHARE FOXTIT CLOUD HELP

Start LAPORAN TAHUNAN ... x LAPORAN TAHUNAN...

PEROLEHAN FUNDRAISING
PENGHIMPUNAN LAZISMU

PENGHIMPUNAN	2017 (Audited)	2018 (Audited)	2019 (Audited)	2020 (Audited)
Zakat	Rp8.461.438.195	Rp12.201.050.926	Rp12.938.992.294	Rp15.500.567.600
Infaq	Rp7.864.508.986	Rp9.303.645.204	Rp16.892.498.522	Rp24.521.799.957
Total	Rp16.325.947.181	Rp21.504.696.130	Rp29.831.490.816	Rp40.022.367.557

Dari 2017 sampai 2020
Jumlah Donasi Meningkat
142 %

16,3 M 21,5 M 29,8 M 40 M

2017 2018 2019 2020

lazismu

Abdul Hakim Achmad Hasan Basri

16 / 36 77,92% ENG 14/11/2021