

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan uraian dalam bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Multi Level Marketing* PT. Melia Sehat Sejahtera dalam bisnisnya terdapat beberapa aturan atau mekanisme yang dapat dilakukan setiap *member*, ada dua cara yaitu perekrutan *member* dan penjualan produk. Adapun *marketing plan* dalam MLM PT. Melia Sehat Sejahtera yaitu sistem yang mendukung distributor, training atau pelatihan, *member* berlaku seumur hidup dan website yang dapat diakses oleh para member. Proses pemberian bonus dalam MLM PT. Melia Sehat Sejahtera secara keseluruhan dibagi menjadi 5 bagian. Yaitu, bonus sponsor, bonus retail, bonus group retail, bonus automaintain, dan bonus *leadership* atau perkembangan jaringan.
2. Dengan menjalankan bisnis MLM di PT. Melia Sehat Sejahtera, kesejahteraan para *member* sudah cukup meningkat. Adapun kesejahteraan *member* belum berlaku secara menyeluruh di karenakan *member* yang bergabung kurang memperhatikan mekanisme perekrutan *member* dan penjualan produk. Kesejahteraan seorang *member* tergantung dari kinerja *member* itu sendiri.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini merupakan data yang peneliti peroleh sehubungan dengan judul dalam penelitian, dimungkinkan masih ada data tertulis lain yang belum sepenuhnya peneliti dapatkan.
2. Diharapkan peneliti selanjutnya dapat memaparkan data yang berbeda dengan lebih menyeluruh dan dapat memberikan data tertulis dengan lebih lengkap.