

**PERAN *MULTI LEVEL MARKETING***  
**DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN *MEMBER***  
**(Studi Kasus PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri)**

**SKRIPSI**

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E.)



**Oleh:**

**KHOIRUNNAFI'AH**

**931331315**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH**  
**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**  
**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**PERAN *MULTI LEVEL MARKETING*  
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN *MEMBER*  
(Studi Kasus PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri)**

**KHOIRUNNAFI'AH**

**931331315**

**Disetujui oleh:**

**Pembimbing I**

**Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI.**  
**NIP. 197501011998031002**

**Pembimbing II**

**Dr. Ali Samsuri, MEI.**  
**NIP. 197610312009011003**

**NOTA DINAS**

Kediri, 03 Januari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di  
Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : **KHOIRUNNAFI'AH**

NIM : **931331315**

Judul : **PERAN MULTI LEVEL MARKETING DALAM  
MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MEMBER**  
(Studi kasus PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri).

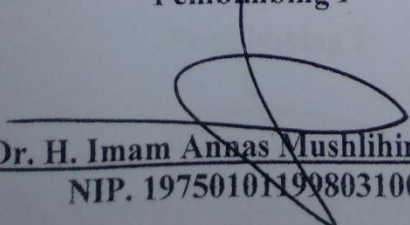
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat  
bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan  
ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan  
harapan dapat segera diujikan dalam sidang munaqasah.

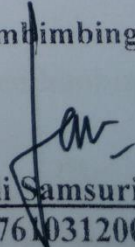
Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak dan Ibu  
kami ucapkan terimakasih.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
Dr. H. Imam Abbas Mushlih, MHI.  
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II

  
Dr. Ali Samsuri, MEI.  
NIP. 197610312009011003

## NOTA PEMBIMBING

Kediri, 21 Februari 2022

Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamualaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing  
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut dibawah ini:

Nama : **KHOIRUNNAFI'AH**

NIM : **931331315**

Judul : **PERAN MULTI LEVEL MARKETING DALAM**

**MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MEMBER**

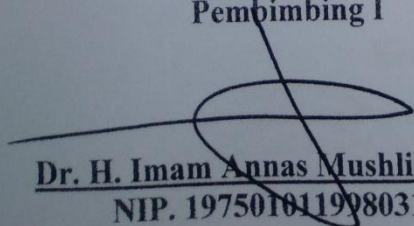
(Studi kasus PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan  
beberapa petunjuk dan tuntunan yang telah diberikan dalam sidang  
Munaqasah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Februari 2022, kami  
dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya.

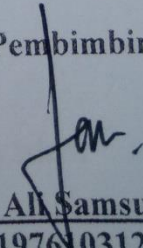
Demikian agar maklum adanya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

  
Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.  
NIP. 197501011998031002

Pembimbing II

  
Dr. Ali Samsuri, MEI.  
NIP. 197610312009011003



HALAMAN PENGESAHAN

PERAN *MULTI LEVEL MARKETING*  
DALAM MENINGKATKAN KESEJAHTERAAN MEMBER  
(Studi kasus PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri)

KHOIRUNNAFI'AH

931331315

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 Februari 2022

Tim Penguji.

1. Penguji Utama

Dr. H. Ahmad Syakur, Lc, MEI.

NIP. 197607082006041004

(.....)

2. Penguji I

Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI.

NIP. 197501011998031002

(.....)

3. Penguji II

Dr. Ali Samsuri, MEI.

NIP. 197610312009011003

(.....)

Kediri, 21 Februari 2022

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, MHI.

NIP. 197501011998031002

## MOTTO

لَهُ مُعَقَّبَاتٌ مِّنْ بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لَا يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّىٰ يُغَيِّرُوا مَا بِأَنْفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلَا مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُمْ مِّنْ دُونِهِ مِنْ وَالٍ

**Artinya:** “Baginya (manusia) ada malaikat-malaikat yang selalu menjaganya bergiliran, dari depan dan belakangnya. Mereka menjaganya atas perintah Allah. Sesungguhnya Allah tidak akan mengubah keadaan suatu kaum sebelum mereka mengubah keadaan diri mereka sendiri. Dan apabila Allah Menghendaki keburukan terhadap suatu kaum, maka tak ada yang dapat menolaknya dan tidak ada pelindung bagi mereka selain Dia.” (QS. Ar Raad:11)

## **PERSEMBAHAN**

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya yang selalu memberikan yang terbaik untuk anak-anaknya, juga untuk semua keluarga yang telah mendukung saya dalam menyelesaikan skripsi ini, dan tak lupa untuk semua pihak yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu.

## ABSTRAK

**Khoirunnafi'ah. 931331315.** Dosen pembimbing Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M. HI., dan Dr. Ali Samsuri, MEI.: Peran *Multi Level Marketing* dalam Meningkatkan Kesejahteraan *Member* (Studi kasus PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri). Skripsi, Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri 2022

Kata Kunci: *Multi Level Marketing*, Peningkatan Kesejahteraan.

Saat ini bisnis *multi level marketing* cukup berperan baik dalam meningkatkan kesejahteraan membernya. Bisnis *multi level marketing* merupakan perusahaan yang menerapkan sistem pemasaran modern melalui jaringan distribusi yang berjenjang dengan menerapkan konsep syariah terutama pada produknya. PT. Melia Sehat Sejahtera adalah perusahaan berbasis *multi level marketing* yang mengacu pada produk kesehatan. Pokok permasalahan dalam penelitian ini yaitu terkait model bisnis *multi level marketing* dan peningkatan kesejahteraan bagi member PT. Melia Sehat Sejahtera.

Penelitian ini termasuk penelitian yang menggunakan pendekatan kualitatif, yaitu penelitian yang ditujukan untuk mendeskripsikan dan menganalisis fenomena, peristiwa, aktivitas sosial, sikap, kepercayaan, persepsi dan pemikiran manusia secara individu maupun kelompok. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, metode observasi dan metode dokumentasi. Untuk menganalisis data, penulis menggunakan teknik deskriptif dengan membuat gambaran yang sistematis dan aktual yang dilakukan melalui tiga cara yaitu: reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan untuk pengecekan keabsahan data menggunakan perpanjangan keikutsertaan, ketekunan, pengamatan dan triangulasi. Adapun penelitian ini dilakukan pada member PT. Melia Sehat Sejahtera di Kediri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa; 1) Mekanisme sistem dalam *multi level marketing* PT. Melia Sehat Sejahtera yaitu melalui perekrutan member dan penjualan (*retail*) produk. Adapun ketentuan dalam rencana pemasaran yaitu sistem yang mendukung pertumbuhan distributor (*member*) dan *member* yang terdaftar berlaku seumur hidup. Bonus yang diberikan PT. Melia Sehat Sejahtera secara garis besar adalah bonus perkembangan jaringan dan bonus penjualan produk. 2) Peningkatan kesejahteraan *member* PT. Melia Sehat Sejahtera sudah cukup sejahtera dalam menjalankan bisnis tersebut. Para member menjadikan bisnis ini sebagai pekerjaan sampingan untuk menambah penghasilan guna memenuhi kebutuhan sehari-hari.



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur *alhamdulillah* atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahma dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada Baginda Rasulullah SAW.

Terselesaikannya skripsi ini tidak lepas dari bantuan banyak pihak, sehingga pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati dan penuh rasa hormat penulis mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya bagi semua pihak yang telah memberikan bantuan moril maupun materiil sehingga skripsi ini dapat terselesaikan, khususnya kepada yang saya hormati:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri
3. Bapak Dr. H. Ahmad Syukur, Lc., MEI., selaku Ketua Prgram Studi Ekonomi Syariah IAIN Kediri.
4. Bapak dosen pembimbing skripsi, Dr. H. Imam Annas Mushlih, M. HI., dan Bapak Dr. Ali Samsuri, MEI., yang telah memberikan bimbingan, arahan serta moivasi sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Ibu Sasintia Ayu selaku Top Leader PT. Melia Sehat Sejahtera yang telah memberikan izin, memfasilitasi, serta memberikan bantuan penulis dalam melakukan penelitian juga untuk para *member* yang telah membantu penulis dalam menyeleaikan penelitian ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staf Jurusan Ekonomi Syariah dan seluruh Civtias Akademika IAIN Kediri yang sudah membekali ilmu kepada saya.
7. Kedua orang tua tercinta, kakak dan adik tersayang juga segenap keluarga, para kerabat dan teman-teman yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memotivasi penulis sehingga terselesaikannya tugas akhir ini.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala dari Allah dan semoga karya ini dapat bermanfaat bagi pembaca, Aamiin.

Kediri, 23 Oktober 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>NOTA KONSULTAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>NOTA BIMBINGAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>v</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vi</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Fokus Penelitian .....	7
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kegunaan Penelitian .....	8
E. Telaah Pustaka .....	9
<b>BAB II: LANDASAN TEORI</b> .....	<b>12</b>
A. <i>Multi Level Marketing</i> .....	12
1. Pengertian <i>Multi Level Marketing</i> .....	12
2. Konsep Dasar <i>Multi Level Marketing</i> .....	15
3. Cara Kerja <i>Multi Level Marketing</i> .....	16

B. <i>Multilevel Marketing</i> dalam Islam .....	17
1. <i>Multi Level Marketing</i> Syariah .....	17
2. Prinsip Kerja <i>Multi Level Marketing</i> Syariah .....	18
3. <i>Multi Level Marketing</i> Syariah di Indonesia .....	23
C. Kesejahteraan .....	27
1. Pengertian Kesejahteraan .....	27
2. Tingkatan Kesejahteraan .....	28
3. Indikator Kesejahteraan .....	30
D. Kesejahteraan dalam Islam .....	32
1. Pengertian Kesejahteraan dalam Islam.....	32
2. Indikator Kesejahteraan dalam Islam .....	35
<b>BAB III: METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti .....	40
C. Lokasi Penelitian .....	40
D. Sumber Data .....	41
E. Metode Pengumpulan Data .....	41
F. Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	44
H. Tahap-tahap Penelitian .....	45
<b>BAB IV: PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN .....</b>	<b>46</b>
A. Paparan Data.....	46
1. Gabaran umum Objek Penelitian.....	46

a. Profil PT. Melia Sehat Sejahtera.....	48
b. Poduk-produk PT. Melia Sehat Sejahtera .....	48
2. Gambaran Umum <i>Member</i> PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri .....	49
a. Sejarah Berdirinya PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri ....	50
b. Mekanisme Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri .....	40
c. Pemberian Bonus Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> PT. Melia Sehat Sejahtera Kediri .....	53
3. Peran <i>Multi Level Marketing</i> dalam Meningkatkan kesejahteraan <i>Member</i> di PT. Melia Sehat Sejahtera .....	57
B. Temuan Penelitian .....	73
<b>BAB V: PEMBAHASAN .....</b>	<b>75</b>
A. Model Bisnis <i>Multi Level Marketing</i> di PT. Melia Sehat Sejahtera .....	75
B. Peran <i>Multi Level Marketing</i> dalam Meningkatkan Kesejahteraan <i>Member</i> di PT. Melia Sehat Sejahtera.....	76
<b>BAB VI: PENUTUP .....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan.....	78
B. Saran.....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>80</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1: Pedoman Wawancara

Lampiran 2: Surat Ijin Penelitian

Lampiran 3: Surat Keterangan Penelitian

Lampiran 4: Foto Dokumentasi

Lampiran 5: Daftar Riwayat Hidup