

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong,Kotler. *Dasar Dasar Pemasaran Edisi Kesembilan Jilid Satu*. Jakarta. PT Indeks. 2003.
- Bungin,M.Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta.PrenadaMedia. 2005.
- djambur hamid, aditya huriartanto.*pengaruh motivasi dan persepsi konsumen terhadap keputusan pembelian pada konsumen tiket pesawat terminal tiket malang*.skripsi .ekonomi syariah Iain Tulungagung. 2020.
- Hasan,Iqbal.*Analisis Data Penelitian dengan Statistika*. Jakarta. PT Bumi Aksara.2004.
- Kotler,Philip Dan Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*.Jakarta.Erlangga.2008.
- Kotler,Philip Dan Gary Armstrong.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta.Erlangga. 2006.
- koyumah,Fenti .*Pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian (studi kasus toko seragam lancar jaya kota kediri*.Skripsi,Ekonomi Syariah Iain Kediri.2020.
- Mahmud, Machfoedz. *Pengantar Pemasaran Modern*.Yogyakarta. UPP AMP YKPN.2009.
- Mamang,Etta. *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan*. Yogyakarta. ANDI. 2013.
- Mcdaniel,Carl Dan Rogers Gates.*Riset Pemasaran Kontemporer*.Jakarta. Salemba Empat.2001.
- Muhammad.*Metodologi Penelitian Ekonomi Islam Pendekatan Kuantitatif*.Jakarta. Uppe Umy. 2003.
- Nisfiannoor,Muhammad. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta. Salemba Humanika.2009.
- Nugroho,Bhuono Agung .*Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian Dengan Spss*.Yogyakarta.Andi. 2005.
- Prasetyo,Bambang Dan Lina Miftahul Jannah.*Metode Penelitian Kuantitatif* .Jakarta.Raja Grafindo Persada.2008.
- Priyanto, Dwi. *Mandiri Belajar Spss*.Yogyakarta.Mediakom.2008.
- Purwanto. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.Yogyakarta.Pustaka Pelajar. 2010.

- Riduwan, Akdon. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung. Alfabeta. 2013.
- Saamuel, Hatane. *Perilaku Dan Keputusan Pembelian Konsumen*. Surabaya : Jurnal Manajemen Pemasaran. 2007.
- Santoso, Singgih. *Buku Latian Spss Statistik Parametrik, Cet. 3*. Jakarta: Pt. Alex Media Komputindo. 2002.
- Santoso, Singgih. *Buku Latian Spss Statistik Parametrik, Cet. 3*. Jakarta. Pt. Alex Media Komputindo. 2002.
- Setiadi. *Konsep Dan Praktik Penulisan Riset Keperawatan*. Yogyakarta: Graha Ilmu. 2013.
- Shinta, Agustina. *Manajemen Pemasaran*. Malang: UB Press. 2011.
- Singarimbun, Masri Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: Pustaka. 1990.
- Singrimbun, Masri Sofyan Efendi. *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta. Pustaka. 1990.
- Solimun. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Perspektif Sistem Mengungkap Novelty Dan Memenuhi Validitas Penelitian*. Malang. Ub Press. 2018.
- Sugiono. *Statika Untuk Penelitian*. Bandung. Alfabeta. 2017.
- Sugiono. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D*. Bandung. Alfabeta. 2011.
- Sujarweni, V. Wiratna. *Panduan Mudah Menggunakan Spss & Contoh Penelitian Bidang Ekonomi*. Yogyakarta. Ardana Media. 2007.
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah Spss Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Detertasi Dan Umum*. Yogyakarta. Global Media Informasi. 2008.
- Sukrabata, Sunardi. *Metode Penelitian*. Jakarta. Raja Grafindo Persada. 2002.
- Sumarman, Ujang. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor. Ghalia Indonesia. 2010.
- Sunarto. *Manajemen Pemasaraan 2*. Yogyakarta. Ust Press. 2006.
- Suryani, Tatik. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta. Graha Ilmu. 2008.
- Tanseh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras. 2009.
- Thoha, Miftah Thoha. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada. 2003.

Wahyuni, Arina. *Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar*. Skripsi. 2013.

Widjajanta, Bambang Dan Aristianti Widyaningsih. *Mengasah Kemampuan Ekonomi*. Bandung. Citra Praya. 2007.