

**Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan
Pembelian Di Cafe WOW Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen
Kabupaten Kediri**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Disusun oleh :

Amelia Febriani

93.13.043.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2 0 2 1

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di
Cafe Wow Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri

Ditulis Oleh :

AMELIA FEBRIANI

NIM 9.313.043.16

Disetujui Oleh :

Kediri, 23 Desember 2020

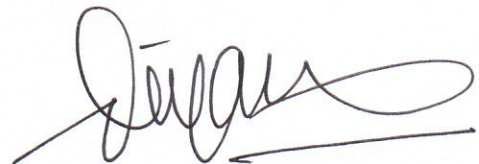
Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM

19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, MM

071412700

HALAMAN PENGESAHAN

**Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan
Pembelian Di Cafe Wow Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen
Kabupaten Kediri**

AMELIA FEBRIANI

9313.043.16

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)

Kediri pada tanggal 13 Januari 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE.MM
19730113 200312 2 001

(.....)

2. Penguji I

Rofik Efendi, S.Kom, MM
19690617 199803 1 002

(.....)

3. Penguji II

Dijan Novia Saka, MM
071412700

(.....)



Kediri, 13 Januari 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Mushlih, MHI
NIDP. 19750101 199803 1 002

NOTA PEMBIMBING

Kediri, 23 Desember 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Penyerahan Skripsi

Kepada

Bapak Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di Jl. Sunan Ampel No.7 – Ngronngo Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini :

Nama : AMELIA FEBRIANI

NIM : 9.313.043.16

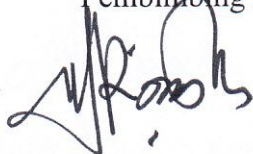
Judul : Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe Wow Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1) Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Kami ucapkan terimakasih.

Walaikumu'salam Wr.Wb.

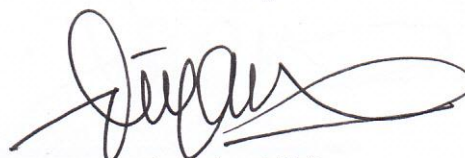
Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM

19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, MM

071412700

NOTA DINAS

Kediri, 23 Desember 2020

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Syariah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 - Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Bersama ini saya kirimkan berkas skripsi mahasiswa:

Nama : AMELIA FEBRIANI

NIM : 9.313.043.16

Judul : Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap
Keputusan Pembelian Di Cafe WOW Sumber Podang Desa
Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri


Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1)

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak Kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

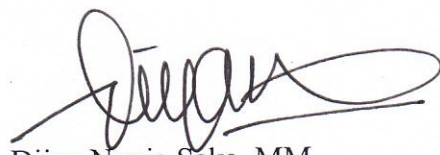
Pembimbing I



Rofik Efendi, S.Kom, MM

19690617 199803 1 002

Pembimbing II



Dijan Novia Saka, MM

071412700

MOTTO

إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

“Sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(Q.S Al-Insyirah:6)

Jangan tanyakan apa yang orang tuamu berikan kepadamu, Tapi tanyakan pada dirimu sendiri apa yang kamu berikan kepada orang tuamu.

(Aby Purwanto)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Bacalah dengan menyebut nama Tuhanmu

Niscaya Allah akan mengangkat (derajat) orang-orang yang beriman diantaramu dan orang-orang yang diberi ilmu beberapa derajat

(QS : Al-Mujadilah 11)

Sebuah karya sederhana ini kupersembahkan kepada :

Kedua orang tuaku tercinta, yang selalu mendoakanku di setiap sujud mereka yang tiada henti. Yang selalu memberi semangat, dorongan, nasehat dan kasih sayang serta pengorbanan yang tak tergantikan .

Kepada keluargaku kakak dan kedua adikku yang sangat kusayangi.

Kepada dosen pembimbing saya Bapak Rofik Efendi dan Bu Dijan Novia Saka yang senantiasa membimbing, mengingatkan, menegur, dan memotivasi dalam mengerjakan skripsi.

Kepada semua sahabat terbaikku yang selalu memberi semangat dan menjadi teman curhat.

Terimakasih telah memberikan suntikan semangat dalam menyelesaikan skripsi ini.

ABSTRAK

AMELIA FEBRIANI, Dosen Pembimbing Rofik Efendi S.Kom,MM dan Dijan Novia Saka, MM : **Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe WOW Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.** Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri Tahun 2020.

Kata Kunci : Persepsi, Kelompok Referensi ,Keputusan Pembelian

Perubahan dunia bisnis semakin berkembang membuat penjual dan produsen berusaha lebih keras dan kreatif agar tetap eksis di dunia bisnis. Keputusan pembelian yaitu tindakan dari konsumen untuk mau membeli atau tidak terhadap produk. Keputusan pembelian dipengaruhi oleh beberapa faktor seperti faktor kebudayaan, Faktor, Faktor pribadi, Dan Faktor psikologis. Sebelum membeli konsumen mencari informasi dari orang terdekat mereka seperti teman, kelompok, keluarga, tetangga, kerabat yang disebut dengan kelompok refrensi. Setelah mendapatkan informasi konsumen mempertimbangkan persepsi yang merupakan suatu proses yang membuat konsumen untuk memilih, mengorganisasikan dan menginterpretasikan rangsangan yang diterima menjadi suatu gambaran yang lengkap dan berarti tentang dunianya yang disebut dengan persepsi. Saat ini Perkembangan bisnis cafe di indonesia sangat pesat. Cafe WOW Sumber Podang letaknya strategis sehingga view alam sumber podang bisa kita nikmati dengan leluasa di cafe WOW sumber podang. Hal ini membuat pengunjung cafe WOW ramai pengunjung dibandingkan cafe lain dan harganya lebih terjangkau. Penelitian ini bertujuan mengetahui pengaruh persepsi dan kelompok referensi terhadap keputusan pembelian Di Cafe WOW Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.

Penelitian ini termasuk penelitian kuantitatif dengan hasil penelitiannya disajikan dalam bentuk data deskripsi dengan menggunakan angka statistik. Populasi penelitian adalah konsumen di Cafe WOW sumber podang. Sampel penelitian berjumlah 96 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *simple random sampling*.

Berdasarkan hasil penelitian ini variabel persepsi (X_1), kelompok referensi (X_2), dan Keputusan Pembelian (Y) termasuk dalam kategori cukup. Dari hasil perhitungan korelasi nilai uji korelasi *pearson* sebesar 0,480 dan nilai signifikansi 0,000 artinya terdapat hubungan yang cukup kuat. Serta hasil uji nilai $t_{hitung} = 4,949 > t_{tabel} = 1,985$ dengan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_0 ditolak dan H_a diterima. Uji regresi linier berganda menghasilkan persamaan $Y = 18,037 + 0,237X_1 + 0,320X_2$. Dari hasil uji F diperoleh nilai sebesar 20,460 dengan nilai signifikansi 0,000 artinya variabel independen berpengaruh secara simultan terhadap variabel dependen. Dari hasil analisis diperoleh hasil koefisien determinasi R^2 menunjukkan nilai 0,306, artinya antara variabel X_1 dan X_2 mampu mempengaruhi variabel Y sebesar 30,6% sedang sisanya 69,4% disebabkan oleh variabel lain yang tidak digunakan dalam penelitian ini seperti

budaya, motivasi, pekerjaan, gaya hidup, peranan dan status, dll. Kesimpulan dari penelitian ini yaitu H_a diterima dan H_0 ditolak.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Syukur Alhamdulillah, penulis panjatkan kehadiran Allah SWT berkat Taufiq, dan Hidayahnya, sehingga penelitian skripsi ini dapat terselesaikan. Shawat serta salam senantiasa tetap tercurah limpahkan pada Nabi Muhammad SAW, Nabi dari semua Nabi, dan pembawa kesempurnaan yakni agama Islam.

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Persepsi dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian di Cafe WOW Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri” penulis menyadari dalam pelaksanaan dan penyusunan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis menyampaikan terimakasih sedalam-dalamnya kepada:

1. Dr. Nur Chamid,MM selaku Rektor IAIN Kediri
2. Dr. Imam Annas Mushlihin, M.HI Selaku Dekan Fakultas Ekonomi Bisnis Islam
3. Seluruh dosen beserta staf Fakultas Ekonomi Bisnis Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Rofik Efendi S.Kom,MM dan Ibu Dijan Novia Saka, MM selaku dosen pembimbing yang telah mengarahkan, memberi masukan, dan menyempurnakan skripsi ini.
5. Pengurus Cafe WOW Sumber podang bapak Adi Hasto Utomo yang telah mengizinkan peneliti melakukan penelitian untuk terselesainya tugas akhir

ini, serta seluruh konsumen Cafe WOW sumber podang yang bersedia membantu menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Kedua orang tua saya dan segenap keluarga yang terus mendukung dalam menyelesaikan skripsi ini dengan untaian doa yang tiada henti terucap dan deretan nasehat-nasehatnya yang membangkitkan ketika putus asa dan lengah.
7. Sahabat seperjuangan Ekonomi Syariah angkatan 2016.
8. Ciwi ciwi cantik pejuang masa depan fitakh , fitri, sindi dan afi. Terutama Fitakh yang selalu menjadi teman terbaikku.
9. Terimakasih kepada Rizki Romadhona.
10. Terimakasih teman-teman posko 45 dan jum jum squad yang memberi banyak pengalaman, kebahagiaan, dan kenangan yang tak pernah terlupakan.
11. Terimakasih sahabat tegir squadku .
12. Teman teman seperjuangan penelitian kuantitatif yang tak lelah untuk selalu memberi semangat, dan dorongan untuk segera menyelesaikan skripsi ini .
13. Teman-teman di IAIN Kediri angkatan 2016, serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang membantu penulis dalam penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, karena itulah penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan masukan serta saran dan kritik demi perbaikan pada penelitian

selanjutnya. Namun demikian, besar harapan agar skripsi ini dapat bermanfaat untuk siapa saja yang membutuhkan.

Kediri, 23 Desember 2020

Penulis,

Amelia Febriani
NIM : 931304316

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
NOTA PEMBIMBING.....	iv
NOTA DINAS.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	11
C. Tujuan Penelitian.....	12
D. Kegunaan Penelitian.....	12
E. Hipotesis Penelitian.....	13
F. Ruang Lingkup Penelitian.....	14
G. Telaah Pustaka.....	15
BAB II LANDASAN TEORI.....	19
1. Persepsi.....	19
a. Pengertian Persepsi.....	19
b. Dimensi Dalam Persepsi.....	19
c. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi Manusia... 21	21
d. Hubungan Persepsi Dengan Keputusan Pembelian.....	21
2. Kelompok Referensi.....	22

a.	Pengertian Kelompok Referensi.....	22
b.	Tipe tipe Kelompok Referensi.....	23
c.	Jenis Jenis Kelompok Referensi.....	24
d.	Pengaruh Kelompok Referensi.....	26
3.	Keputusan Pembelian Konsumen.....	27
a.	Pengertian Perilaku Konsumen.....	27
b.	Pengertian Keputusan Pembelian Konsumen.....	28
c.	Proses-proses dalam pengambilan keputusan.....	28
d.	Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	30
e.	Keputusan Pembelian Menurut Islam.....	33
BAB III METODE PENELITIAN.....		34
1.	Rancangan Penelitian.....	34
2.	Lokasi Penelitian.....	34
3.	Populasi Dan Sampel.....	34
4.	Variabel Penelitian.....	37
5.	Definisi Operasional.....	37
6.	Teknik Pengumpulan Data.....	39
7.	Instrumen Penelitian.....	40
8.	Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		49
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
A.	Profil Cafe WOW Sumber Podang.....	49
B.	Visi Dan Misi.....	49
C.	Deskripsi Responden.....	50
D.	Deskripsi Data Penelitian.....	53
1.	Uji Validitas.....	54
2.	Uji Reliabilitas.....	56
2.	Analisa Data.....	59
3.	Asumsi Klasik.....	62
a.	Uji Normalitas.....	62

b. Uji Multikolinieritas.....	63
c. Uji Heteroskedastisitas.....	65
4. Uji Auto Korelasi.....	66
5. Uji Korelasi Ganda.....	67
6. Analisis Regresi Linier Berganda.....	68
7. Uji F.....	70
8. Uji T.....	71
9. Koefisien Determinasi Parsial (R ²).....	72
BAB V PEMBAHASAN.....	75
1. Persepsi Menurut Konsumen Di Cafe WOW Sumber Podang.....	75
2. Kelompok Referensi Menurut Konsumen Dicafe WOW Sumber Podang.....	77
3. Keputusan Pembelian Menurut Konsumen Di Cafe WOW Sumber Podang.....	79
4. Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Cafe WOW Sumber Podang.....	81
5. Pengaruh Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Café WOW Sumber Podang.....	82
6. Pengaruh Persepsi Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian Di Cafe WOW Sumber Podang.....	82
BAB VI PENUTUP.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nama-Nama Cafe Di Wisata Sumber Podang Desa Joho Kecamatan Semen Kabupaten Kediri.....	6
Tabel 1.2 Perbandingan Harga Makanan Dan Minuman Di Cafe Sumber Podang.....	7
Tabel 1.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengunjung Ke Cafe Wow Sumber Podang Joho Kediri.....	9
Tabel 3.1 Indikator Persepsi.....	38
Tabel 3.2 Indikator Kelompok Referensi.....	38
Tabel 3.3 Indikator Keputusan Pembelian.....	39
Tabel 4.1 Pengukuran Skala Likert.....	50
Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	51
Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan kunjungan.....	51
Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan status.....	52
Tabel 4.5 Karakteristik responden berdasarkan usia.....	52
Tabel 4.6 Uji Validitas Variabel Persepsi.....	54
Tabel 4.7 Uji Validitas Variabel Kelompok Referensi.....	54
Tabel 4.8 Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	55
Tabel 4.9 Uji Reliabilitas Variabel Persepsi.....	56
Tabel 4.10 Uji Reliabilitas Variabel Kelompok Referensi.....	57
Tabel 4.11 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian.....	57
Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor Angket Variabel Persepsi (X1), Kelompok Referensi(X2), Dan Keputusan Pembelian (Y).....	57
Tabel 4.13 Analisis Statistik.....	59
Tabel 4.14 Kategori Persepsi.....	60
Tabel 4.15 Kategori Kelompok Referensi.....	60
Tabel 4.16 Kategori Keputusan Pembelian.....	61
Tabel 4.17 Hasil Uji Normalitas Metode Kolmogorov-Smirnov.....	62
Tabel 4.19 Uji Multikolinieritas.....	64
Tabel 4.20 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	65

Tabel 4.21 Uji Autokorelasi.....	66
Tabel 4.22 Uji Korelasi Berganda.....	68
Tabel 4.23 Regresi Linier Berganda.....	69
Tabel 4.24 Uji F.....	70
Tabel 4.25 Uji Signifikan Parameter Individual T (Uji Statistik T).....	72
Tabel 4.26 Hasil Uji Determinasi Parsial.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Proses Pengambilan Keputusan.....	27
Gambar 4.18 Hasil Uji Normalitas Menggunakan <i>P.Plot</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	90
Lampiran 2 Skor Instrumen Variabel Persepsi (X_1), Kelompok Referensi (X_2), Dan Keputusan Pembelian (Y).....	92
Lampiran 3 Dokumentasi penelitian	102
Lampiran 4 Surat Ijin Penelitian	103
Lampiran 5 Daftar Konsultasi Skripsi.....	104
Lampiran 6 Daftar Riwayat Hidup.....	106