

DAFTAR PUSTAKA

- Admin Febi IAIN Kediri, “Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam (FEBI) IAIN Kediri”. <http://febi.iainkediri.ac.id/program-studi-perbankan-syariah-fakultas-ekonomi-dan-bisnis-islam-febi-iain-kediri/>, diakses pada 11 Maret 2021.
- Ansanía Hijab – Pusatnya Hijab Berkualitas. <https://www.ansania.com/about#>, diakses pada 18 Juli 2021.
- Ali, Ryan Tantri Andi dan Mochammad Mukti. *Analysis of the Influence of Lifestyle on Purchasing Decision for Samsung Smartphone Products in Jakarta*, International Journal of European Journal of Business and Management Research. Vol.4. No.4. 2019.
- Al Qur’an dan Terjemahannya. Bandung: Departemen Agama RI. 2005.
- Baihaqi, Haris. *Riset Pemasaran dan Konsumen*. Bogor: IPB Press, 2011.
- Basuki, Agus Tri. *Penggunaan SPSS dalam Statistik*. Sleman: Danisa Media, 2015.
- Cannon dkk, Joseph P. *Pemasaran Dasar*. Jakarta: Salemba Empat. 2008.
- Duli, Nikolaus. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Deepublish Publisher, 2019.
- Fadilla, “Hubungan Antara Pendapatan dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam (Relationship Between Community Income and Lifestyle In the Islamic View)”. *Jurnal Ilmu Syari’ah*. Vol. 5 No 1. Mei 2017. 47.
- Firmansyah, M. Anang. *Perilaku Konsumen*. Sleman, Deepublish Publisher, 2018.
- Gulo, W. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widia Sarana Indonesia, 2002.
- Hanafiah, Adang Sutedja, dan Iskandar Ahmaddien. *Pengantar Statistika*. Bandung: Widina Bhakti Persada, 2020.
- Indrasari, Meithiana. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Jannah, Lina Miftahul dan Bambang prasetyo. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2008.

- Kuncara, Tommy. *Prediksi Ekonomi Indonesia Pasca Covid-19*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Kurniawan, Albert. *Belajar Mudah SPSS untuk Pemula*. Jakarta: Mediakon, 2010.
- Latief, Karwati Putu. “Jilbab *Bella Square* Memaksimalkan Tampilan Berhijab”, <https://tinyurl.com/y4b8u54a>, diakses pada 12 September 2020.
- Mufarrikoh, Zainatu. *Statistika Pendidikan*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2020.
- Noor, Juliansyah. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Riduwan, *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta, 2004.
- Seran, Sirilius. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Sosial*. Sleman: Deepublish, 2020.
- Simamora, Bilson. *Memenangkan Pasar*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2001.
- Setiadi, Nugroho J. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Situmorang, Syafizal Helmi. *Analisis data untuk riset manajemen dan bisnis*. Medan: USU Press, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Sujarweni, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi, dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi.
- Sunaryo. *Psikologi*. Jakarta: Buku Kedokteran EGC, 2004.
- Suryani dan Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2016.
- Syahrum dan Salim. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media, 2014.
- Tielung, Maria VJ dan Melissa Paendong. *Pengaruh Kebutuhan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Smartfren di Galeri Smartfren Cabang Manado*. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi, Vol.16, No.04, 2016.
- Wahab. *Ensiklopedia Kebutuhan Manusia*. Semarang: Alprin, 2010.

Yaniawati, Poppy dan Rully Indrawan. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Refika Aditama, 2014.

Zulfikar, *Pengantar PasarModal dengan Pendekatan Statistika*. Yogyakarta: Deepublish, 201