

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengolahan data dan hasil analisis data yang berkaitan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian dalam penelitian ini, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel gaya hidup (X) pada mahasiswi perbankan syari'ah memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 50,19 dan standar deviasi sebesar 12,012. Berdasarkan nilai mean 50,19 maka dapat disimpulkan bahwa faktor gaya hidup termasuk dalam kategori cukup karena berada di antara skor 44,184 dan skor 56,196.
2. Variabel keputusan pembelian (Y) pada mahasiswi perbankan syari'ah memiliki nilai rata-rata (mean) sebesar 72,40 dan standar deviasi sebesar 15,133. Berdasarkan nilai mean 72,40 maka dapat disimpulkan bahwa faktor keputusan pembelian termasuk dalam kategori cukup karena berada di antara skor 64,735 dan skor 80,065.
3. Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa variabel gaya hidup (X) memiliki pengaruh terhadap variabel keputusan pembelian (Y) jilbab *bella square* merek ansania pada mahasiswi perbankan syari'ah. Hal ini dibuktikan hasil uji korelasi *product moment pearson* yang diperoleh sebesar 0.911 dan berada diantara nilai 0,80-1,00 yang berarti tingkat korelasi antar kedua variabel sangat kuat. Selain itu

pada hasil uji regresi linier sederhana diperoleh persamaan yaitu $Y = 14,824 + 1,147X$. Sementara besarnya R Square didapatkan persentase sebesar 0,829, yang mengandung arti bahwa pengaruh variabel bebas (gaya hidup) terhadap variabel terikat (keputusan pembelian) adalah sebesar 82,9%, dan sisanya 17,1% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dibahas dalam penelitian ini, seperti faktor kebudayaan, sosial, psikologis, maupun faktor lain dari pribadi.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat disampaikan adalah sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan Ansanía

Sebagai salah satu perusahaan jilbab terbesar di Indonesia, perusahaan ansania diharapkan dapat menetapkan harga secara konsisten agar dapat meminimalisir persaingan harga antar pedagang. Dan dalam hal kualitas produk, diharapkan jilbab *bella square* ansania dapat meningkatkan kualitas serta tidak berhenti melakukan inovasi-inovasi agar produk jilbab *bella square* ansania tetap dapat diterima dan digunakan oleh semua kalangan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Diharapkan penelitian selanjutnya dapat dikembangkan dengan meneliti variabel-variabel lain yang belum dibahas dalam penelitian ini terkait dengan keputusan pembelian. Dan jika meneliti topik yang sama sebaiknya dilakukan dengan memperluas objek penelitian atau

responden, jadi tidak hanya pada mahasiswi perbankan syariah IAIN
Kediri saja tapi dapat memperluas responden pada wilayah lain.