

## DAFTAR PUSTAKA

- Al- Quran dan Terjemahannya, 2012, Jakarta: Duta Surya
- Ardhanari, Margaretha, 2008, *Customer Statisfaction Pengaruhnya Terhadap Brand Preference dan Repurchase Intetion Private Brand*
- Arikunto, Suharsimi, 2010, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta: Rineka Cipta
- Bungin, Burhan, 2005, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Prenada Media
- Bustami, dkk, 2014, *Statistika: Terapannya di Informatika*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Fahmi, Irham, 2016, *Teori dan Teknik Pengambilan Keputusan*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Ghozali, Imam, 2005, *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*, Semarang: UNDIP
- Gunawan, Imam, 2016, *Pengantar Statistika Inferensial*, Depok: RajaGrafindo
- Hajar, Ibnu, 1996, *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian Kuantitatif dalam Pendidikan*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Idayanti, Dewi, 2020, *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Minyak Goreng Fortune (Studi Kasus di Swalayan Top Pare Kediri)*, Kediri: IAIN Kediri, *SKRIPSI*
- Karim, Adiwarmn A, 2003, *Bank Islam Analisis Fiqih dan Keuangan*, Jakarta: IIIT Indonesia
- Kotler dan Amstrong, 2008, *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Amstrong, 2001, *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi Bahasa Indonesia*, Jakarta: Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, Jakarta: Salemba Empat
- Lupiyoadi, Rambat, 2013, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Jakarta: Salemba Empat

- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani, 2006, *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 2*, Jakarta: Salemba Empat,
- Machali, Imam, 2016, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga
- Marzuki, 1986, *Metodologi Riset*, Yogyakarta: Bagian Penerbit Fakultas Ekonomi UII
- Nuralam, Inggang Perwangsa, 2017, *Etika Pemasar dan Kepuasan Konsumen dalam Pemasaran Perbankan Syariah*, Malang: UB Press
- Prasetyo, Bambang dan Lina Miftahul Jannah, 2008, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Prawesti, Yosi Anggia, 2020, *Pengaruh Harga terhadap Kepuasan Konsumen Grabbike (Studi Kasus Pada Konsumen Grabbike Santri Ma'had Darul Hikmah Ngronggo Kota Kediri)*, Kediri: IAIN Kediri, *SKRIPSI*
- Pratiwi, Aprilia Nurbudi, 2019, *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Depot Sate Tenang Katang Kab Kediri)*, Kediri: IAIN Kediri, *SKRIPSI*
- Priyanto, Dwi, 2008, *Mandiri Belajar SPSS*, Yogyakarta: Mediakom
- Rahmasari, Luluk Dwi Nur, 2019, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Panti Pijat Tuna Netra Nuansa Fajar Kota Kediri)*, Kediri: IAIN Kediri, *SKRIPSI*
- Rahmawati, dkk, 2016, *Bisnis Usaha Kecil Menengah, Akuntansi, Kewirausahaan, dan Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ekuilibria
- Riduwan dan Sunarto, 2007, *Pengantar Statistika*, Bandung: Alfabeta
- Sarwono, Jonathan, 2018, *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif Edisi 2*, Yogyakarta: Suluh Media
- Setyani, 2016, *Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Minimarket Pujomart Samigaluh Kulonprogo Yogyakarta)*, Yogyakarta: Universitas PGRI Yogyakarta, *SKRIPSI*
- Sevilla C. G, dkk, 1993, *Pengantar Metodologi Penelitian*, Jakarta: UII Press
- Sopiah dan Etta Mamang Sangadji, 2016, *Salesmanship (Kepenjualan)*, Jakarta: Bumi Aksara

- Sugiyono, 2007, *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2007, *Metodologi Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratma, 2008, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi & Umum*, Jakarta: Global Media Informasi,
- Syahrum dan Salim, 2014, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Bandung: CitaPustaka
- Syamsiah, 2018, *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Keputusan Pelanggan Pada Supermarket Transmart Carrefour di Kota Makasar*, Universitas Islam Negeri Alauddin Makasar
- Tanzeh, Ahmad, 2009, *Pengantar Metode Penelitian*, Yogyakarta: Teras
- Tjiptono, Fandy, 2000, *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*, Yogyakarta: ANDI
- Tjiptono, Fandy, 2014, *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, Penelitian*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2017, *Prinsip-prinsip Total Quality Service*, Yogyakarta: Andi Offset
- Tjiptono, Fandy, 2012, *Strategi Pemasaran ed. 3*, Yogyakarta: Andi
- Widodo, 2017, *Metode Penelitian Populer & Praktis*, Jakarta: RajaGrafindo Persada
- Yuliardi, Ricki dan Zuli Nuraeni, 2017, *Statistika Penelitian: Plus Tutorial SPSS*, Yogyakarta: Innosain