

BAB VI PENUTUP

A. KESIMPULAN

Dari beberapa hasil pengolahan data dan analisis yang berkaitan dengan rumusan masalah dalam penelitian, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Harga (X) produk di toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk termasuk dalam kategori cukup murah. Artinya harga pakaian yang ditetapkan oleh toko AWW Fashion Store cukup terjangkau dan dapat dijangkau oleh konsumen produk pakaian toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk serta sesuai dengan daya beli konsumen dari segala kalangan. Hasil ini disimpulkan berdasarkan atas nilai rata-rata (*mean*) senilai 59,64 yang berada diantara skor 57,84 dan 61,441.
2. Variabel kepuasan konsumen (Y) produk pakaian di toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk termasuk dalam kategori cukup puas. Artinya responden merasa cukup puas karena telah melakukan pembelian pakaian di toko AWW Fashion Store, serta mereka akan merekomendasikan kepada teman-temannya yang lain. Hasil ini disimpulkan berdasarkan nilai rata-rata (*mean*) senilai 56,34 yang berada diantara skor 54,477 dan 58,203.
3. Hasil perhitungan korelasi yang dilakukan dengan menggunakan SPSS 21, harga dengan kepuasan konsumen menunjukkan *pearson correlation* sebesar 0,653 dan signifikan 0,000 angka ini menunjukkan adanya korelasi kuat. Dari hasil uji regresi menggunakan SPSS 21, maka diperoleh persamaan regresi $Y=28,256+0,471X$. Berdasarkan uji koefisien determinasi parsial (r^2) yang telah dilakukan dengan menggunakan SPSS 21 didapatkan nilai *R Square* 0,426, artinya harga berpengaruh terhadap kepuasan konsumen sebesar 42,6%, kemudian sisanya sebesar 57,4% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel

lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini meliputi kualitas pelayanan, kualitas produk, emosional dan biaya.

B. SARAN

1. Bagi perusahaan

Sebagai perusahaan yang bergerak dalam bidang *fashion* (pakaian), toko AWW Fashion Store tentunya menginginkan agar perusahaan berkembang dengan baik dan pesat. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa harga memiliki pengaruh terhadap kepuasan konsumen. Maka disarankan untuk toko AWW Fashion Store untuk mempertahankannya agar konsumen melakukan pembelian ulang.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya akan jauh lebih baik lagi apabila pada variabel bebas (X) dapat ditambah, untuk hasil penelitian bisa lebih menginterpretasikan mengenai objek yang akan diteliti, mengingat bahwasannya pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen sebesar 42,6% sedangkan sisanya 57,4%. Sedangkan masih ada variabel-variabel lain untuk diteliti. Alangkah lebih baik untuk penelitian selanjutnya dapat meneliti variabel lainnya yang mempengaruhi kepuasan konsumen.