

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
PAKAIAN**

**(Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store
Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)**

SKRIPSI

Ditulis Guna Memenuhi Persyaratan Dalam Pembuatan Skripsi Guna
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh:

RIFTA WARIYANTI MEIDIA PAMUNGKAS

9313. 031.17

PRODI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
PAKAIAN

**(Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store
Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)**

RIFTA WARIYANTI MEIDIA PAMUNGKAS

NIM. 9313.031.17

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 19740528 2003122 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.H.I.

NIP. 19861024 2015032 003

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 16 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : RIFTA WARIYANTI MEIDIA PAMUNGKAS

NIM : 9.313.031.17

Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK PAKAIAN (Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 2015032 003

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 16 Juli 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas

Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada

Yth, Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri

Di

Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : RIFTA WARIYANTI MEIDIA PAMUNGKAS

NIM : 9.313.031.17

Judul : PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK PAKAIAN (Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntutan yang telah diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada tanggal 16 Juli 2021, kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar dimaklumi atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM

NIP. 19740528 200312 2 001

Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 2015032 003

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PRODUK
PAKAIAN (Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion
Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)**

RIFTA WARIYANTI MEIDIA PAMUNGKAS

NIM. 9313.031.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 16 Juli 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama

Dr. Andriani, SE, MM

NIP. 19730113 200312 2 001 (.....)

2. Penguji I

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM.

NIP. 19740528 200312 2 001 (.....)

3. Penguji II

Nilna Fauza, MHI

NIP. 19861024 201503 2 003 (.....)

Kediri, 16 Juli 2021

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI

NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

وَاللَّهُ خَيْرُ الرَّزِقِينَ

“dan Allah pemberi rezeki yang terbaik”

(QS. Al Jumu'ah : 11)

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kepada Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak Wariman dan Ibu Giyanti, yang selalu senantiasa membimbing dan mendoakan anaknya tanpa kenal lelah dengan penuh ketulusan dan kesabaran demi kebaikan putrinya di masa depan, dan kepada adek saya tersayang Rifma Duwi Sofiyana yang tiada henti-hentinya memberi dukungan serta doa.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM dan ibu Nilna Fauza, MHI yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan serta ilmu yang berarti guna mendukung terselesainya skripsi ini.
4. Teruntuk sahabat-sahabat saya tercinta yang telah memberikan dukungan semangat kepada saya.
5. Teruntuk teman-teman dan orang-orang yang telah banyak memberikan motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan doa kalian semua.

ABSTRAK

RIFTA WARIYANTI MEIDIA PAMUNGKAS, Dosen Pembimbing Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE, MM. dan Nilna Fauza, M.H.I : **Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pakaian (Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)**. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri Tahun 2021.

Kata Kunci : Harga, Kepuasan Konsumen

Harga adalah sejumlah uang atas suatu produk yang diberikan kepada konsumen untuk mendapatkan manfaat dari suatu produk tersebut. Sedangkan kepuasan konsumen adalah tingkat perasaan senang seseorang terhadap hasil produk yang diterima. Jika manfaat produk melebihi harapan, maka konsumen akan sangat puas, jika manfaat produk memenuhi harapan maka konsumen akan puas, sedangkan jika manfaat produk tidak memenuhi harapan maka konsumen akan kecewa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui harga, kepuasan konsumen, dan pengaruh harga terhadap kepuasan konsumen produk pakaian pada konsumen produk pakaian di toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen produk pakaian di toko AWW Fashion Store. Sampel penelitian berjumlah 53 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini variabel harga (X) termasuk dalam kategori cukup murah dengan nilai rata-rata 59,64 yang berada diantara skor 57,84 dan 61,441 dan variabel kepuasan konsumen (Y) termasuk dalam kategori cukup puas dengan nilai rata-rata sebesar 56,34 yang berada diantara skor 54,477 dan 58,203. Dari hasil perhitungan korelasi menunjukkan bahwa nilai R sebesar 0,653 yang berarti berkorelasi kuat. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y=28,256+0,471X$. Adapun hasil perhitungan uji T menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara harga terhadap kepuasan konsumen. Dengan nilai pengaruh sebesar 42,6%, kemudian sisanya sebesar 57,4% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, emosional dan biaya.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pakaian (Studi Kasus Konsumen Produk Pakaian Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk)”. Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun di akhirat.

Sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam program studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE. MM, selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nilna Fauza, MHI, selaku dosen pembimbing II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan penuh kepada penulis.
6. Sahabat dan teman seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu per satu yang membantu dan mendoakan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap kepada semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penulisan selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya, Aamiin.

Kediri, 16 Juli 2021

Penulis

Rifta Wariyanti Meidia P

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN.....	i
NOTA DINAS	ii
NOTA PEMBIMBING	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Telaah Pustaka	10
F. Hipotesis Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI	14
A. Harga	14
1. Pengertian Harga	14
2. Tujuan Penetapan Harga	15

3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Penetapan Harga	15
4. Peran Harga	17
5. Indikator Harga	17
6. Harga dalam Perspektif Islam	18
B. Kepuasan Konsumen	20
1. Pengertian kepuasan Konsumen	20
2. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kepuasan	21
3. Indikator Kepuasan	22
4. Pengukur Kepuasan Konsumen	23
5. Kepuasan Konsumen dalam Perspektif Islam	23
6. Hubungan Antara Harga dengan Kepuasan Konsumen	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	26
B. Lokasi Penelitian	26
C. Populasi dan Sampel	26
D. Definisi Operasional Variabel	27
E. Data dan Sumber Data	30
F. Metode Pengumpulan Data	30
G. Instrumen Penelitian	31
H. Analisis Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	39
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	39
B. Deskripsi Data Penelitian	41
1. Uji Validitas	41
2. Uji Reliabilitas	43
3. Analisis Deskriptif	44

4. Uji Asumsi Klasik	47
C. Analisis Korelasi	51
D. Analisis Regresi	52
E. Uji T	53
F. Koefisien Determinasi (r^2)	53
BAB V PEMBAHASAN	55
A. Pengaruh Harga Pakaian pada Konsumen Produk Pakaian di Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk	55
B. Kepuasan Konsumen Produk Pakaian di Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk	56
C. Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Pakaian di Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk.....	58
BAB VI PENUTUP	60
A. KESIMPULAN	60
B. SARAN	61
DAFTAR PUSTAKA	63
LAMPIRAN	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan antara Toko Bandung Mode, Toko AWW Fashion Store, dan Toko Idola

Tabel 1.2 Data Konsumen dalam Pembelian Pakaian di Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk

Tabel 1.3 Data Konsumen dalam Pemilihan Variasi Produk di Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk

Tabel 1.4 Data Frekuensi Pembelian Pakaian di Toko AWW Fashion Store Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk

Tabel 1.5 Alasan Pelanggan Pakaian Toko AWW Fashion Store Merasa Puas

Tabel 3.1 Indikator Harga

Tabel 3.2 Indikator Kepuasan Konsumen

Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi (r)

Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia

Tabel 4.3 Pengukuran Skala Likert

Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Instrumen Harga (X)

Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Instrumen Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga (X)

Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kepuasan Konsumen (Y) Sebelum Uji Coba

Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Kepuasan Konsumen (Y) Setelah Uji Coba

Tabel 4.9 Deskriptif Data Variabel Harga (X) dan Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.10 Analisis Statistik

Tabel 4.11 Kategori Harga (X)

Tabel 4.12 Kategori Kepuasan Konsumen (Y)

Tabel 4.13 Hasil Uji Normalitas

Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi

Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi

Tabel 4.16 Interpretasi Koefisien Korelasi (r)

Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Sederhana

Tabel 4.18 Uji Signifikan Parameter Individual t (Uji Statistik t)

Tabel 4.19 Hasil uji Koefisien Determinasi

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Daftar Riwayat Hidup
- Lampiran 2 : Surat Izin Penelitian Untuk Toko AWW Fashion Store
Kecamatan Tanjunganom Kabupaten Nganjuk
- Lampiran 3 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 4 : Daftar Konsultasi Skripsi
- Lampiran 5 : Lembar Observasi
- Lampiran 6 : Lembar Kuisisioner
- Lampiran 7 : Hasil Pengolahan Data Kuisisioner
- Lampiran 8 : Hasil Uji SPSS 21