

الباب الثالث

منهج البحث

أ. المقاربة ونوع البحث

المنهج المتبع في هذا البحث هو المنهج الكمي هو البحث لأجواب المشكلة من خلال تقنيات قياس دقيق لبعض المتغير، مما أدى إلى الإستنتاجات التي تعميمها.^١ عند سوكيونوا (*sugiyono*) سبب استخدام البحث الكمي لأن بيانات البحث في شكل الأرقام وتحليلها باستخدام تحليل الإحصائية.^٢

ونوع البحث هو بحث الكمي المسحي. والمراد من بحث الكمي المسحي هو البحث الذي يُعمل بإستبيانات في مجتمع البحث الكبير او الصغير، بل بيانات الذي يدرس هو بيانات من عينة البحث لكي يوجد حوادث نسبيًا وتوزيع التكرار وعلاقة المتغير، الإجتماعية، وكذلك السكولوجية.

الهدف في البحث هو يعطي وصفا بإسحاب عن خلفية وطباع خاصة من حوادث بصفة العامة. والمقصود في بحث الوصفية هو البحث الذي يصف بيانات الباحثة متعلق بإدراك الطلاب عن مهنية المدرس اللغة العربية بمناسبة اربعة كفايات في قسم اللغة العربية.

ب. موقع البحث

موقع البحث هذا البحث في جامعة الإسلامية الحكومية كديري. مع هذا البحوث يرجي الحصول على معلومات جديدة حول إدراك الطلاب عن مهنية المدرس في قسم اللغة العربية.

^١ Zainal Arifin, *Penelitian Pendidikan*, (Bandung : Remaja Rosda Karya, ٢٠١٢), ٢٩.

^٢ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan "Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D"*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠١٢), ٢٣.

ت. مجتمع البحث

وفقا لسوكيونو مجتمع البحث هو نطاق العموميات الذي يتكون على الفاعل والمفعول لديهما نوعية وخصائص المعينة التي تشبثها الباحثة لتعلمها ثم تستنتجها.^٣ أما عند سوهرسيمي اريكونتا مجتمع البحث هو جميع موضوع البحث. اذا تريد أن تبحث جميع العناصر الموجودة في منطقة البحث فكان البحث هو البحث المجتمع. اذا الإستنتاج هو جميع الموضوع التي ستبحث في المنطقة.^٤

اما مجتمع البحث في هذا البحث هو كل الطلاب من قسم تدريس اللغة العربية مستوى السادسة في كلية التربية الجامعة الإسلامية الحكومية كديري سنة ٢٠١٦/٢٠١٧. وعدد كلهم سادسة وسبعون طلابا.

ث. عينة البحث

وعينية البحث هي بعض من مجتمع البحث الذي يكون نائبا منها. أما النظر الى مجتمع البحث الكثير والواسع في هذا البحث فلا تمكن للباحثة أن تقوم البحث بعينات المجتمع. ولذلك، لحصول البحث الجيد فستخدم الباحثة استراتيجية العينة. وهي عينة تجميع الطباقية. وهي أسلوب لأخذ العينات الطبقات. حيث كلهم يُعطى الفرصة بالعدل.

أما عينية البحث في هذا البحث هو طلاب مستوى السادسة في كلية التربية بالجامعة الإسلامية الحكومية كديري بعدد اربعة وستون طلابا. اخذت العينية بعدد خمسة واربعون من ستة وسبعون. اخذت هذه العينية ٦٠% من عدد طلاب.

^٣ Sugiyono, *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, (Bandung: Alfabeta. ٢٠١٢), ٢٣

^٤ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka Cipta, ١١٩٧), ١٢.

ج. مصادر البيانات

والمراد بمصدر البيانات هو الموضوع لنيل البيانات التي تتعلق بإدراك الطلاب. ونوع البيانات المجموعة هي بيانات الأولية وبيانات الثانوية. والمراد ببيانات الأساسية هي البيانات التي تحصل من البحث التي قد قام. وكانت البيانات الأساسية المستخدمة في هذا البحث هي إجابات المستجيبين في درس اللغة العربية مستوى السادسة لتحصيل البيانات عن إدراك الطلاب عن مهنية المدرس اللغة العربية بالإستبيانات والمقابلة. وأما مراد البيانات الثانوية هي البيانات التي تحصل من مصادر أخرى. البيانات الثانوية في هذا البحث هي البيانات عن الجامعة الإسلامية كديري والنظريات عن المتغيرين المستمدة من الوثائق والكتب المراجع.

خ. طريقة جمع البيانات

١. طريقة الوثائق: هي الطريقة على جمع البيانات بالنظر الى الوثائق في مكان معين, لنيل وجمع الحقائق والموضوع من الكتابة والكتاب والجريدة والمجلات وجدول الأعمال وغيرها. هذه الطريقة لنيل البيانات المدرس والطلاب والدراسة اليومية وغيرها.

٢. طريقة الإستبيانات: هي طريقة لتقدم الأسئلة المكتوبة المستعملة للحصول على إجابة المستجيبين. أما الإستبيان الذي يستخدم في هذا البحث هو الإستبيان السر. وهو الذي كان جوابه قد استعدته الباحثة، ثم يجيبه المجيبين مناسبة للسؤال الذي قدم اليه. استخدم الباحثة هذه الطريقة لنيل البيانات عن إحساس الطلاب إلى مهنية مدرس اللغة العربية.

د. تحليل البيانات

هو الطريقة المستخدمة لمعالجة وتحليل البيانات التي تحصل من البحث في الميدان حتى يمكن استخلاصه.^٥ واستعملت الباحثة في هذه البحث هو إحصائية الوصفية. إحصائية الوصفية هي الإحصاء لوصفية عن موضع الذي يبحث من عينة البيانات او مجتمع البيانات كيفما حاله بدون تحليلات ويصنع النتيجة الإجمالية.^٦ في هذه الحالة يستعمل معدل (*mean*)، متوسط ومعيار الإنحراف (*standar deviasi*). وكذلك يستعمل لائحة التكرار (*tabel frekuensi*) لكي بيّن. هذه الطريقة لحساب لائحة التكرار (*tabel frekuensi*) كالتالي:

١. يحدد من الفصل المُسححة (*b*) برموز *struges* كالتالي:

keterangan:

$$b = 1 + (3,3) \log n$$

b: jumlah kelas interval

n: jumlah data

٢. يثبت صفّ (*rentang*) $R /$

$$R = X_t - X_r$$

Keterangan:

R: rentang

Xt: data tertinggi

Xr: data terendah

^٥ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif*, ١٣٧.

^٦ Sugiyono, *Statistika untuk Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, ٢٠٠٠), ٢١.

٣. يثبت طول الفصل (*panjang kelas*) / i

$$i = \frac{R}{b}$$

i: panjang kelas

R: rentang

b: banyak kelas^٧

البيانات التي تتراكم ثم يطبق على أساس النتيجة في كل متغير
بمناسبة معدّل الأمثل (*ideal mean*) Mi و معيار الإنحراف (*standar*
deviasi) Sdi . كالتالي:

$$Mi = \frac{1}{7} (ST - SR)$$

$$SDi = \frac{1}{7} (ST - SR)$$

Keterangan:

Mi: Mean (rerata) ideal

Sdi: Standar deviasi ideal

ST: Skor ideal tertinggi

SR: skor ideal terendah

نتيجة الأعلى (ST) و نتيجة السفلي (SR) ينال من تقييم *likert*
(بصف النتيجة ١-٤). نتيجة الأعلى هو ٤ ونتيجة السفلي هو ١ ثم
يضرب مع عدد السئال. بحساب Mi و SDi , يستطيع ان يطبق كل المتغير
كالتالي:

Baik : ($Mi + ١ SDi$) keatas

Cukup : ($Mi - ١$) sampai kurang dari ($Mi + ١ SDi$)

Kurang: ($Mi - ١ SDi$) kebawah

^٧ Ibid., ٢٧.

في عرض البيانات سيُفهم بنسبة المئوية (*prosentase%*). عرض
البيانات الذي يغير تكرار البحث إلى نسبة المئوية (*prosentase%*) يسمى
بتوزيع تكرار النسبية (*frekuensi relatif*). كالتالي:

$$P = \frac{F}{N} \times 100\%$$

Keterangan:

P : Prosentase

F : Frekuensi yang sedang dicari prosentasenya

N : Jumlah responden.