

**TINJAUAN FIKIH MUAMALAH DAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI JASA SEDOT WC DI KOTA KEDIRI**

**TESIS**

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Penulisan Tesis Guna  
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (ME)



**Oleh:**

**Ana Fariha Mubarok**

**925.009.20.001**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH**

**PASCASARJANA**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2021**

**TINJAUAN FIKIH MUAMALAH DAN ETIKA BISNIS ISLAM  
TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI JASA SEDOT WC DI KOTA KEDIRI**

**Tesis**

**Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Penulisan Tesis Guna  
Memperoleh Gelar Magister Ekonomi (ME)**



Oleh :

**Ana Fariha Mubarak  
925.009.20.001**

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARI'AH  
PASCASARJANA  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI  
2021**

## PERSETUJUAN

Tesis ini telah disetujui untuk diajukan pada ujian tesis  
Pascasarjana IAIN Kediri.

Dosen Pembimbing

Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA

1.  .....

Dr. Ali Samsuri, M.EI

2.  .....

Kediri, 20 Desember 2021

## PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS

Tesis dengan judul "TINJAUAN FIKIH MUAMALAH DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI JASA SEDOT WC DI KOTA KEDIRI" ini telah diuji dan setelah diperbaiki sebagaimana mestinya dapat disahkan sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Magister Ekonomi Syariah (ME) Pascasarjana IAIN Kediri pada tanggal 17 Januari 2022

Tim Penguji:

1. Dr. Anis Humaidi, MAg.

(.....)

2. Dr. Hj. Nurul Hanani, MPdI.

(.....)

3. Dr. Jamaluddin Acmad Kholik, Lc. MA.

(.....)

4. Dr. Ali Samsuri, M.EI

(.....)

Kediri, 17 Januari 2022

Mengetahui,

Direktur,



Prof. Dr. H. Nur Ahid,  
M.Ag.

196202091996031001

## PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ana Fariha Mubarak

NIM : 925.009.20.001

Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)

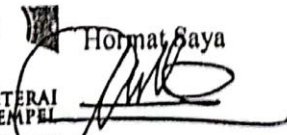
Judul Penelitian : TINJAUAN FIKIH MUAMALAH DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI JASA SEDOT WC DI KOTA KEDIRI.

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa hasil penelitian saya ini tidak terdapat unsur-unsur penjiplakan karya penelitian atau karya ilmiah yang pernah dilakukan atau dibuat orang lain kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar rujukan.

Apabila dikemudian hari ternyata hasil penelitian ini terbukti terdapat unsur-unsur penjiplakan dan klaim dari pihak lain, maka saya bersedia untuk diproses sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Kediri, 13 Januari 2022

Hormat Saya  
  
METERAI  
TEMPEL  
059ADAJX523568742

Ana Fariha Mubarak

925.009.20.001

## PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN TESIS

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ana Fariha Mubarak

NIM : 925.009.20.001

Program Studi : Ekonomi Syariah (ES)

Judul Penelitian : TINJAUAN FIKIH MUAMALAH DAN ETIKA BISNIS ISLAM TERHADAP PRAKTIK JUAL BELI JASA SEDOT WC DI KOTA KEDIRI.


Menyatakan bersedia memperbaiki naskah tesis sesuai dengan saran dan masukan dari tim penguji tesis pada tanggal 7 Januari 2022

Naskah tesis yang telah diperbaiki akan saya serahkan kembali kepada Pascasarjana IAIN Kediri setelah mendapat persetujuan semua anggota tim penguji ujian selambat-lambatnya pada tanggal 21 Januari 2022

Demikian pernyataan ini saya buat untuk menjadikan maklum.

Kediri, 13 Januari 2022

Hormat Saya



Ana Fariha Mubarak

925.009.20.001

## MOTTO

فَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ خَيْرًا يَرَهُ

"Maka barangsiapa mengerjakan kebaikan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan) nya"

وَمَنْ يَعْمَلْ مِثْقَالَ ذَرَّةٍ شَرًّا يَرَهُ

"Dan barangsiapa mengerjakan kejahatan seberat zarah, niscaya dia akan melihat (balasan) nya"

(QS. Al-Zalzalah (99) 7-8)

## LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam tetap tercurahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita kepada jalan yang benar. Dengan mengucap syukur, tesis ini peneliti persembahkan kepada:

1. Suami tercinta Alwi Musa Muzaiyin, yang telah menemani saya; baik dalam suka dan duka, Beliau juga senantiasa mensupport saya untuk melanjutkan perkuliahan sampai jenjang S2.
2. Anak-anak tersayang; Najwa Zahra Asshidqi dan Lubna Fairuz Azkiya, yang menambah semangat hidup saya lebih berwarna.
3. Orang tua tercinta Ibu Binti Rochmatin dan Bapak Sopatul Irpandi, Mertua saya KH. Kawakib dan Hj. Choiriyah, Kakak tercinta Dewi Bisaroh dan Ali Mubarak. Penulis ucapkan terima kasih tiada terhingga karena telah memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, do'a, dan cinta yang luar biasa yang tak mampu saya bayar dengan apapun.
4. Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA, sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI sebagai dosen pembimbing II. Terimakasih karena telah memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan tesis hingga selesai.
5. Sahabat-sahabat saya yang selalu meluangkan waktunya untuk mendukung dan mendoakan dan semoga silaturahmi kita tidak akan pernah terputus.
6. Teman-teman seperjuangan dalam menyusun tesis, dan semua mahasiswa Pascasarjana Ekonomi Syariah.



## ABSTRAK

ANA FARIHA MUBAROK, Dosen Pembimbing I Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA dan Dosen Pembimbing II Dr. Ali Samsuri, M.EI *Tinjauan Fikih Muamalah dan Etika Bisnis Islam Terhadap Praktik Jual Beli Jasa Sedot Wc (Studi Kasus di Penyedia Jasa Sedot Wc dan Masyarakat Pengguna Jasa Sedot Wc Kota Kediri)*

Pascasarjana Ekonomi Syariah, IAIN Kediri, 2021.

**Kata Kunci:** Fikih Muamalah, Etika Bisnis Islam, Jual Beli.

Dalam jual beli banyak sekali permasalahan jika dilakukan tanpa aturan dan norma yang mengatur, sehingga terjadi bencana kerusakan dalam transaksi dimasyarakat. Banyaknya penyedia jasa sedot wc; baik *online* maupun *offline*, menyebabkan sebagian dari mereka melakukan tindakan yang merugikan dan meresahkan pelanggannya. Tindakan kecurangan tersebut, mulai dari ketidaksesuaian akad perjanjian awal sampai dengan teknis pengerjaan yang kurang sesuai. Sehingga mendorong peneliti untuk melakukan penelitian dengan memfokuskan penelitian: Bagaimana tinjauan fikih muamalah terhadap praktik jual beli jasa sedot wc di Kota Kediri? dan bagaimana tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik jual beli jasa sedot wc di Kota Kediri?

Jenis penelitian ini adalah studi kasus dengan menggunakan pendekatan penelitian kualitatif. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik analisis yang digunakan adalah reduksi, penyajian dan penarikan kesimpulan yang akan dilanjutkan dengan pengecekan keabsahan data dengan ketekunan pengamatan, triangulasi dan pemeriksaan teman sejawat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Dilihat dari tinjauan fikih muamalah terhadap praktik jual beli sedot wc di Kota Kediri; merupakan jenis jual beli jasa dalam klasifikasi *ijarah* (sewa menyewa). Adapun apabila ditinjau dari sisi hukumnya, apa yang mereka lakukan sudah sah secara fikih. Hal tersebut disebabkan, rukun dan syarat jual beli jasa sedot wc sudah terpenuhi dengan baik. Dan bila diteliti lebih lanjut, terdapat beberapa kecurangan yang dilakukan selama proses transaksi jual beli yang dilakukan oleh oknum penyedia jasa sedot wc. (2) Dilihat dari tinjauan etika bisnis Islam terhadap praktik jual beli sedot wc di Kota Kediri ada dua kategori yang akan dibagi. Yang pertama, praktik jual beli sedot wc di Kota Kediri yang menyimpang dari etika bisnis Islam: mereka melakukan tindakan promo tidak sesuai dengan kenyataan, rekayasa praktik servis dengan menaikkan biaya tambahan, garansi yang tidak bisa diklaim dan lain sebagainya. Yang kedua, praktik jual beli sedot wc di Kota Kediri yang sesuai dengan etika bisnis Islam; penyedia jasa sedot wc, ramah dalam pelayanan, dan amanah serta disiplin waktu dalam pengerjaan tugasnya.

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Allah SWT atas nikmat iman dan nikmat Islamnya sehingga peneliti diberikan kesehatan dan jalan kemudahan dalam menyelesaikan masa-masa sulit dalam pembuatan tesis ini. Sholawat serta salam semoga senantiasa dilimpahkan kepada Nabi besar Muhammad SAW yang telah membawa umat manusia menuju umat yang lebih mulia dengan ilmu pengetahuan. Tesis yang berjudul Tinjauan Fikih Muamalah dan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Jual Beli Jasa Sedot Wc di Kota Kediri ini disusun guna memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar pascasarjana strata dua (S.2) Program Studi Ekonomi Syariah Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.

Selama menyusun tesis ini, penulis telah banyak mendapat bimbingan, dukungan, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka dalam kesempatan ini dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri dan para pembantu Rektor serta seluruh jajarannya yang senantiasa mencurahkan dengan sepenuh keikhlasan dalam rangka pengembangan mutu dan kualitas IAIN Kediri.
2. Prof. Dr. H. Nur Ahid, M.Ag selaku Direktur Pascasarjana IAIN Kediri.
3. Bapak Dr. Jamaludin Acmad Kholik, MA sebagai dosen pembimbing I dan Bapak Dr. Ali Samsuri, M.EI sebagai dosen pembimbing II. Terimakasih karena telah memberikan bimbingan serta arahan selama penyusunan skripsi hingga selesai.

4. Seluruh Tenaga Dosen, Pegawai Staff Akademik dan Tata Usaha Khususnya di Pascasarjana atas segala bantuan dan bimbingan selama ini.
5. Suami tercinta Alwi Musa Muzaiyin, yang telah menemani saya; baik dalam suka dan duka, Beliau juga senantiasa mensupport saya untuk melanjutkan perkuliahan sampai jenjang S2.
6. Anak-ans Najwa Zahra Asshidqi dan Lubna Fairuz Azkiya, yang menambah semangat hidup saya lebih berwarna.
7. Orang tua tercinta Ibu Binti Rochmatin dan Bapak Sopatul Irandi, Mertua saya KH. Kawakib dan Hj. Choiriyah, Kakak tercinta Dewi Bisaroh dan Ali Mubarak. Penulis ucapkan terima kasih tiada terhingga karena telah memberikan kasih sayang, dukungan, motivasi, do'a, dan cinta yang luar biasa yang tak mampu saya bayar dengan apapun.
8. Teman-teman seperjuangan Program Studi Pascasarjana Ekonomi Syariah angkatan 2019.

Penulis menyadari bahwa thesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis senantiasa mengharap akan kritik dan saran yang membangun. Semoga thesis ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Kediri, 20 Desember 2021

Penulis



Ana Fariha Mubarak

## TRANSLITERASI

1. Di dalam naskah tesis ini banyak dijumpai dan istilah teknis (*technical term*) yang berasal dari bahasa Arab di tulis dengan huruf Latin. Pedoman transliterasi yang digunakan untuk penulisan tersebut adalah sebagai berikut:

ARAB		LATIN	
Kons.	Nama	Kons.	Keterangan
ا			Tidak dilambangkan (harf madd)
ب	B	B	Be
ت	T	T	Te
ث	Ts	Th	Te dan Ha
ج	J	J	Je
ح	Ch	ḥ	Ha (dengan titik di bawah)
خ	Kh	Kh	Ka dan Ha
د	D	D	De
ذ	Dz	Dh	De dan Ha
ر	R	R	Er
ز	Z	Z	Zet
س	S	S	Es
ش	Sy	Sh	Es dan Ha
ص	Sh	ṣ	Es (dengan titik di bawah)

ض	DI	ḍ	De (dengan titik di bawah)
ط	Th	ṭ	Te (dengan titik di bawah)
ظ	Dh	ẓ	Zet (dengan titik di bawah)
ع	‘	‘	Koma terbalik di atas
غ	Gh	Gh	Ge dan Ha
ف	F	F	Ef
ق	Q	Q	Qi
ك	K	K	Ka
ل	L	L	El
م	M	M	Em
ن	N	N	En
و	W	W	We
هـ	H	H	Ha
ء	A	‘	Apostrof
ي	Y	Y	Ye

2. Vokal rangkap atau diftong bahasa Arab yang lambangnya berupa gabungan antara harakat dengan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan gabungan huruf sebagai berikut:
  - a. Vokal rangkap (اَوْ) dilambangkan dengan gabungan huruf *aw*, misalnya: *al-yawm*.
  - b. Vokal rangkap dilambangkan dengan gabungan huruf *ay*, misalnya: *al-bayt*
3. Vokal panjang (اِيّ) atau *maddah* bahasa Arab yang lambangnya berupa harakat dan huruf, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan

- huruf dan tanda *macron* (coretan horisontal) di atasnya, misalnya (أَلْفَا تِحَةً = *al-fātihah*), (أَلْعُلُومُ = *al-'ulūm*) dan (قِيَمَةٌ = *qimah*).
4. *Syaddah* atau *tasydid* yang dilambangkan dengan tanda *syaddah* atau *tasydid*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf yang sama dengan huruf yang bertanda *syaddah* itu, misalnya (حَدٌّ = *haddun*), (سَدٌّ = *saddun*), (طَيِّبٌ = *tayyib*).
  5. Kata sandang dalam bahasa Arab yang dilambangkan dengan huruf alif-lam, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “al”, terpisah dari kata yang mengikuti dan diberi tanda hubung, misalnya (أَلْبَيْتُ = *al-bayt*), (أَلْسَمَاءُ = *al-samā'*).
  6. *Tā' marbūtah* mati atau yang dibaca seperti ber-*harakat sukūn*, transliterasinya dalam tulisan Latin dilambangkan dengan huruf “h”, sedangkan *tā' marbūtah* yang hidup dilambangkan dengan huruf “t”, misalnya (رُؤْيَةُ أَهْلِ ل = *ru'yat al-hilāl*).
  7. Tanda spostrof (‘) sebagai transliterasi huruf hamzah hanya berlaku untuk yang terletak di tengah atau di akhir kata, misalnya (رُؤْيَةُ = *ru'yah*), (فُقَهَاءُ = *fuqahā'*).

## DAFTAR ISI

### HALAMAN JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN .....	i
PENGESAHAN TIM PENGUJI TESIS .....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	iii
PERNYATAAN KESEDIAAN PERBAIKAN TESIS.....	iv
MOTTO .....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN .....	vi
ABSTRAK .....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
TRANSLITERASI.....	x
DAFTAR ISI.....	xiii

### BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penelitian Terdahulu .....	8

### BAB II LANDASAN TEORI

A. Ijarah .....	13
1. Pengertian Ijarah .....	13
2. Landasan Syariah Ijarah .....	16
3. Rukun Ijarah.....	19
4. Syarat Ijarah .....	20
5. Macam-macam Ijarah.....	23
6. Hikmah Ijarah.....	26
B. Etika Bisnis Islam .....	27
1. Prinsip Etika Bisnis Islam .....	25
2. Nilai-Nilai dalam Etika Bisnis Islam .....	26

3. Jual Beli yang Dilarang dalam Islam .....	37
----------------------------------------------	----

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40
E. Teknik Pengumpulan Data.....	41
F. Analisis Data .....	43
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian .....	46

### **BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	47
B. Paparan Data .....	52
C. Temuan Penelitian.....	66

### **BAB V PEMBAHASAN**

A. Praktik Jual Beli Sedot Wc di Kota Kediri .....	67
B. Tinjauan Fikih Muamalah terhadap Praktik Jual Beli Sedot Wc di Kota Kediri.....	71
C. Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Praktik Jual Beli Sedot Wc di Kota Kediri.....	75

### **BAB VI PENUTUP**

A. Kesimpulan .....	80
B. Saran .....	82

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>84</b>
-----------------------------	-----------

### **LAMPIRAN**

### **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**