

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, Muhammad. 2015. Manajemen pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.
- Al Arif, M. Nur Rianto dan Dr. Euis Amalia. 2011. Teori Mikroekonomi: Suatu Perbandingan Ekonomi Islam dan Ekonomi Konvensional. Jakarta: Prenada Media Group.
- Arikunto, Suharsimi. 2018. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, Saifuddin. 2015. Metode Penelitian. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Bungin, Burhan. 2005. Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Public serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.
- Durianto, Darmadi. 2004. Brand Equity Ten Strategi Memimpin Pasar. Jakarta :PT Gramedia Pustaka Utama.
- F. Diza., dkk. 2016. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado)". Jurnal EMBA, ISSN 2303-1174 109 Vol.4 No.1.
- Gaspers, Vincent. 1996. Ekonomi Manajerial Pembuatan Keputusan Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- <https://industri.kontan.co.id/news/pasar-produk-perawatan-kulit-punya-potensi-berkembang>. diakses pada kamis, 5 Juni 2020 pukul 08.30 WIB.
- Kotler, Philip & Keller. 2008. Manajemen Pemasaran (13 ed.). Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2004. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat dan Hamdani. 2006. Manajemen Pemasaran Jasa Edisi ke 2. Jakarta: Salemba Empat.
- Muhammad. 2003. Metodologi Penelitian Ekonomi Islam : Pendekatan Kuantitatif. Jakarta: UPFE UMY.
- Nasution, Nur. 2005. Manajemen Mutu Terpadu (Total Quality Manajemen). Bogor: Ghalia Indonesia.
- Nasution. 2003. Metode Research: Penelitian Ilmiah. Jakarta: Bumi Aksara.

- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial. Jakarta: Salemba Humanika.
- Nugroho, Eriyanto Prastyo. 2011. Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Notebook Acer (Studi Kasus Mahasiswa Unnes Fakultas Ekonomi) (Semarang.).
- Prasetyo, Bambang dan Lina Mifhatul Jannah. 2008. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prayitno, Dwi. 2008. Mandiri Belajar SPSS. Yogyakarta: Mediakom.
- Qardawi, Yusuf. 1997. Norma dan Etika Ekonomi Islam. GIP: Jakarta.
- Rahmawati, Kartika Nur. 2017. Pengaruh Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kedaibangsawan Klaten. Yogyakarta.
- Sugiono. 2012. Metodologi Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi, Arikunto. 1993. Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek, Jakarta: Rineka Cipta.
- Syahrur dan Salim. 2012. Metodologi Penelitian Kuantitatif. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2003. Total Quality Manajemen. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Prinsip-Prinsip Total Quality Service. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, Fandy. 2000. Strategi Bisnis. Yogyakarta: Andy.
- Tjiptono, Fandy. 2014. Pemasaran Jasa. Yogyakarta, CV Andi Offset.
- Usman, Husaini dan R. Purnomo Setiady Akbar. 2006. Pengantar Statistik Edisi Kedua. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Windyati. 2019. Perawatan Kecantikan Kulit. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Zeithaml, Valerie A. dan Marry Jo Bitner, & Dwayne D. Gremler. 2006. Service Marketing (4 ed.). America New York 10020: McGraw – Hill.
- Al-Qur'an dan Terjemahhannya. 2005. Bandung : PT. Cordoba Internasional Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. Prinsip-Prinsip Pemasaran, ed. ke 12, Jilid 1. 2002. Yogyakarta: Erlangga.