

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK GAMIS
BUTIK MIEMIE QUEEN KOTA KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

SELFY YULIANA

9.335.026.15

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI (IAIN KEDIRI)**

2019

Halaman Persetujuan

PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK GAMIS BUTIK
MIEMIE QUEEN KOTA KEDIRI

SELFY YULIANA

NIM. 9.335.026.15

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II

Taufik Alamin, SS.M.S.i.
NIP. 197202725 200604 1 003

Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212201101 2 005

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 7 Juli 2019
Lampiran : 4 (Empat) Skripsi
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di Jl. Sunan Ampel No.7 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswi tersebut dibawah ini:

Nama : SELFI YULIANA

NIM : 933502615

Judul : **PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK
GAMIS BUTIK MIEMIE QUEEN KOTA KEDIRI**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersamaan ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang ditentukan dapat diujikan dalam sidang Munaqosah.

Demikian agar makhlum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'aalaikum Wr.Wb

Pembimbing I

Pembimbing II

Taufik Alamin, SS.M.S.i.
NIP. 197202725 200604 1 003

Siti Amanah, M.Si
NIP. 19791212201101 2 005

Halaman Pengesahan

**PERENCANAAN KOMUNIKASI PEMASARAN PRODUK GAMIS
BUTIK MIEMIE QUEEN KOTA KEDIRI**

SELFY YULIANA

NIM. 9.335.026.15

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 13 September 2019

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Dr. Prilani. M.Si (.....)
NIP. 19780421200501 1 002
2. Penguji 1
Taufik Alamin, SS. M.Si (.....)
NIP. 197202725200604 1 003
3. Penguji 2
Siti Amanah M.Si (.....)
NIP. 19791212201101 2 005

Kediri, 4 Oktober 2019

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri

Dr. MOH. ASROR YUSUF, M. Ag
NIP. 19750613200312 1 004

MOTTO

”Sepanjang perjalanan sejarah, kaum Muslimin merupakan simbol yang amanah, dan di bidang perdagangan mereka berjalan di atas adab Islamiah,”

(Syekh Abdul Aziz bin Fathi as-Sayyid Nada)’

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, atas segala nikmat serta limpahan karunia sehingga masih diberi kesempatan berfikir untuk terus belajar, sehingga penulis dapat menyelesaikan sebuah yang saya persembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu yang terus memberikan kasih sayangnya serta selalu mendukung dalam penyelesaian skripsi ini baik dalam bentuk moril maupun materil. Semoga sehat selalu.
2. Kakak saya, Aris Sulistanto yang terus mengingatkan dan selalu menyemangati untuk cepat menyelesaikan skripsi ini. Semoga bahagia selalu.
3. Bapak Taufik Alamin M.Si dan Ibu Siti Amanah M.Si yang telah sabar membimbing saya berkali-kali sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
4. Pemilik, Pegawai dan yang terlibat di Butik Miemie Queen yang sangat membantu menyelesaikan skripsi ini dengan berbagai bantuan data dan informasi yang diberikan.
5. Keluarga Besar Duta Wisata Gus&Yuk Kabupaten Mojokerto yang sudah memberikan saya banyak pengalaman serta ilmu-ilmu baru pada bidang apapun. Semoga sukses selalu.
6. Teman-teman seperjuangan, KKN kelompok 122. Terimakasih sudah memberikan ilmu kesederhanaan yang sangat luar biasa untuk dikenang kemudian hari.
7. Untuk teman baikku, Eliana Dwi Lestari atau (mbulin). Terimakasih sudah menemani suka maupun duka selama di Kota Kediri. Semoga bisa sukses bareng-bareng.
8. Keluarga Besar Komunikasi dan Penyiaran Islam yang sudah memberikan banyak pengalaman dan arti kebersamaan. Terimakasih atas kesediaannya menerima kekurangan saya sebagai keluarga besar komunikasi.

ABSTRAK

SELFY YULIANA, Dosen Pembimbing TAUFIK ALAMIN, M.Si dan SITI AMANAH, M.Si : Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Gamis Butik Miemie Queen Kota Kediri

Kata Kunci : Perencanaan Pemasaran, Periklanan, Promosi Penjualan, Hubungan Masyarakat, Pemasaran Langsung, Penjualan Pribadi.

Penelitian ini berusaha menganalisis perencanaan pemasaran sekaligus strategi komunikasi pemasaran terpadu produk gamis Butik Miemie Queen Kota Kediri. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui perencanaan pemasaran sekaligus strategi komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan pada produk gamis Butik Miemie Queen Kota Kediri.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori lima alat bauran komunikasi pemasaran terpadu. Data dalam penelitian ini, di peroleh dengan observasi, wawancara secara mendalam dengan pihak Butik Miemie Queen dan informan, sebagai pelanggan produk Gamis Butik Miemie Queen di dukung dengan dokumentasi produk-produk Gamis yang dipasarkan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran terpadu yang diterapkan produk gamis Butik Miemie Queen dengan menerapkan lima strategi bauran komunikasi (1) strategi periklanan yang digunakan, melalui media sosial seperti aplikasi video tik tok (2) strategi promosi penjualan yaitu potongan harga, pemberian hadiah, garansi produk, imbalan berlangganan (3) strategi hubungan masyarakat yang digunakan, mensponsori beberapa *event* yang diadakan di Kota Kediri dan memiliki kantor sekretariat sebagai pusat informasi dan promosi (4) pemasaran langsung dengan menggunakan media website, instagram, tiktok, status whatsapp dan No telephone (5) penjualan pribadi yang diterapkan yaitu *word of mouth* (mulut ke mulut) dan melalui jangkauan relasi.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur ke hadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkanNya, sehingga penulis masih bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Perencanaan Komunikasi Pemasaran Produk Gamis Butik Miemie Queen Kota Kediri” dengan baik. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW, yang telah membawa umatNya dari zaman kebodohan sampai dengan zaman keemasan. Kepada keluarga yang selalu merawat dan membesarkanku, sahabat maupun orang-orang yang saya kenal.

Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terimakasih dan penghargaan kepada yang terhormat:

1. Dr. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang telah memberikan motivasi serta arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Prodi Komunikasi & Penyiaran Islam yang telah memberikan motivasi serta arahnya dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Taufik Alamin, SS. M.Si selaku Pembimbing I dan Siti Amanah, M.Si selaku dosen Pembimbing II yang telah memberi masukan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Dr. Prilani M.Si selaku Penguji Utama yang telah memberikan arahan serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen beserta staff Fakultas Ushuluddin dan Ilmu Dakwah, khususnya Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
7. Susi Indrawati beserta pegawai yang sudah bersedia untuk mengizinkan Butiknya, sebagai tempat penelitian bagi saya.
8. Kedua orang tua dan kakak penulis yang senantiasa mendoakan serta sabar memberikan dorongan kepada penulis untuk senantiasa menuntut ilmu setinggi mungkin dengan harapan penulis menjadi manusia yang bermanfaat bagi sesama dan diridhai Allah SWT.
9. Seluruh keluarga besar Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri yang menjadi motivasi penulis menyelesaikan skripsi ini.

10. Sahabat dan teman-teman dekat yang telah memberikan dukungan, semangat, dan candaanya. Semoga menjadi sahabat yang tidak hanya hari ini namun untuk selamanya.

Semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT.

Akhirnya penulis menyadari bahwa karya ini masih terdapat banyak kekurangan, untuk itu penulis harapkan adanya saran dan kritikan sebagai masukan untuk kesempurnaan karya ini. Sehingga nantinya semoga karya ini mempunyai arti dan memberikan nilai tambah, dan semoga tulisan ini bisa bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya serta memerlukan data atau referensi untuk tulisan lain.

Aamiin Yaa Robbal'alamiin.

Kediri, 7 Juli 2019

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO..	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.	vii
KATA PENGANTAR.	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Kegunaan Penelitian.....	4
E. Telaah Pustaka	5

BAB II LANDASAN TEORI

A. Pengertian Komunikasi	9
B. Bentuk Komunikasi.....	10
C. Unsur-Unsur Komunikasi	11
D. Perencanaan Komunikasi Pemasaran.....	13
E. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	17
F. Butik.....	23
G. Gamis	24

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	28
B. Lokasi Penelitian.....	29
C. Data dan Sumber Data	30
D. Subyek Penelitian.....	31
E. Metode Pengumpulan Data.....	32
F. Tahap-tahap Penelitian	34
G. Analisis Data	38
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	42

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	45
B. Paparan Data	48
1. <i>Product</i>	48
2. <i>Place</i>	56
3. <i>Price</i>	57
4. <i>Promotion</i>	58
C. Temuan Penelitian.....	73
1. Periklanan.....	80
2. Promosi Penjualan.....	82
3. Hubungan Masyarakat	83
4. Pemasaran Langsung.....	85
5. Penjualan Pribadi	86

BAB V PEMBAHASAN

A. Perencanaan Komunikasi Pemasaran yang diterapkan pada Produk Gamis Butik Miemie Queen.....	88
B. Strategi Perencanaan Produk Gamis Melalui Penerapan Metode Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	102

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	109
B. Saran.....	112

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Skema Bauran Perencanaan Komunikasi Pemasaran.....	15
Gambar 3.1	Skema Metodologi Analisis Data	42
Gambar 4.1	Contoh Gamis Kaftan Butik Miemie Queen	49
Gambar 4.2	Contoh Gamis Sporti Butik Miemie Queen	50
Gambar 4.3	Contoh Gamis Pesta Butik Miemie Queen	51
Gambar 4.4	Contoh Gamis Syar'i Butik Miemie Queen	52
Gambar 4.5	Contoh Perlengkapan Muslimah Butik Mimie Queen	53
Gambar 4.6	Lokasi Butik Miemie Queen Kota Kediri	56
Gambar 4.7	Periklanan Melalui Akun TikTok Butik Miemie Queen	61
Gambar 4.8	Promosi Melalui akun Instagram Butik Miemie Queen	65
Gambar 4.9	Butik Miemie Queen turut serta dalam Acara Pameran Gamis yang bertempat di Kediri Town Square	67
Gambar 4.10	Kantor sekretariat Butik Miemie Queen	68
Gambar 13	Pemasaran melalui akun Instagram Butik Miemie Queen.....	70

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Pedoman Wawancara
- Lampiran 2 : Surat Keterangan Penelitian
- Lampiran 3 : Dokumentasi
- Lampiran 4 : Lembar Konsultasi