

INTERVIEW GUIDE

Narasumber 1 : H. ROFIK HUDA - CEO Radio ANDIKA

1. Bagaimana latar belakang berdirinya Radio ANDIKA dengan format *citizen journalism*?
2. Alasan apa yang mendasari dibentuknya Radio ANDIKA dengan program *citizen journalism*?
3. Apa makna *tagline* Radio ANDIKA Informasi dan SOLUSI?
4. Apa resolusi yang ingin dicapai Radio ANDIKA demi pengembangan produk berita, tim redaksi atau media sosial?
5. Media sosial apa yang dimiliki Radio ANDIKA?
6. Diantara *fans page* Facebook, Instagram dan Twitter, manakah yang menjadi media sosial utama Radio ANDIKA?
7. Apa latar belakang membuat *fans fage* Facebook Ag243?
8. Kapan Ag243 dibuat? Tujuannya apa? Kenapa memilih membuat media sosial facebook?
9. Bagaimana desain dan karakter Ag243?
10. Berita apa saja yang dimuat di Ag243?
11. Bagaimana standart penulisan berita yang dimuat di Ag243?
12. Selain Ag243, media sosial apa yang dimiliki Radio ANDIKA?
13. Bagaimana manajemen Radio ANDIKA terhadap pengolahan berita?
14. Siapa pengelola atau admin Ag243?
15. Bagaimana manajemen Ag243 dalam memfilter berita yang diposting?
16. Darimana Radio ANDIKA mendapatkan bahan berita untuk diposting di AG243?
17. Bagaimana memilih, melatih dan memastikan kompetensi SDM?

18. Bagaimana memastikan kualitas atau pemenuhan prinsip jurnalistiknya?

19. Bagaimana memastikan program siaran berjalan sesuai prosedur?

Narasumber 2 : ROMY DJATMIKO - Manajer Redaksi

1. Apakah isi berita yang disampaikan ON AIR selalu dimuat di Ag243?

2. Bagaimana susunan redaksi Ag243?

3. Berapa lama waktu yang dibutuhkan GK dari proses penerimaan informasi hingga berita diterbitkan?

4. Bagaimana desain dan karakter Ag243?

5. Apa kendala yang dihadapi dalam memproduksi berita?

6. Deskripsikan proses penulisan berita di Ag243?

7. Apa fungsi manajemen keredaksian yang dijalani di Radio ANDIKA?

8. Apakah penulisan berita, berpengaruh terhadap *share*, komen dan *like* dari *followers* Ag243?

9. Berita apa yang paling banyak direspon *netizen*?

10. Berita apa yang paling sedikit direspon *netizen*?

11. Siapa yang menulis berita atau admin AG243?

12. Darimana Radio ANDIKA mendapatkan bahan berita untuk diposting di AG243?

13. Dari beberapa media sosial Radio ANDIKA, mengapa lebih menonjol *fans page* facebook Ag243?

14. Mana yang lebih dulu, *update* berita *on air* atau *update* berita di Ag243?

15. Bagaimana memilih, melatih dan memastikan kompetensi SDM?

16. Bagaimana memastikan kualitas atau pemenuhan prinsip jurnalistiknya?

17. Bagaimana memastikan program siaran berjalan sesuai prosedur?

18. Bagaimana pemahaman anda tentang jurnalistik islam?
19. Bagaimana penerapan jurnalistik islam di Radio ANDIKA ?

Narasumber 3 : DIKI PRAMANA - Manajer Bagian Umum (sekaligus HRD)

1. Bagaimana *background* pendidikan *gatekeeper* Radio ANDIKA?
2. Apakah latar belakang *gatekeeper* berpengaruh terhadap pekerjaan dan apakah sesuai dengan tugasnya?
3. Berapa jumlahnya *gatekeeper* Radio ANDIKA?
4. Apa saja standart yang digunakan Radio ANDIKA dalam merekrut *gatekeeper*?
5. Berapa lama waktu *gatekeeper* bekerja?

Narasumber 4 : ARI UTAMI - Manajer Program

1. Bagaimana manajemen program siaran Radio ANDIKA?
2. Darimana sumber informasi dan materi siaran diperoleh?
3. Deskripsikan proses penyajian berita
4. Apakah ada batasan waktu *gatekeeper* dalam *update* berita?
5. Bagaimana implementasi fungsi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, dan pengawasan dalam manajemen siaran Radio ANDIKA?
6. Jelaskan proses pengolahan berita, mulai dari penerimaan informasi sampai berita siap di *on air* kan
7. Mana yang lebih dulu, *update* berita *on air* atau *update* berita di Ag243?
8. Bagaimana pengaturan pembagian jam kerja *gatekeeper*?

Narasumber 5 : ANDRE SUSANTO - Manajer Produksi

1. Apa fungsi Manajer Produksi di Radio ANDIKA?
2. Bagaimana tugas Manajer Produksi di Radio ANDIKA?
3. Bagaimana peran Manajer Produksi dalam pembuatan berita?

4. Bagaimana manajer produksi memperlakukan stafnya? Apakah memberi kebebasan, mendikte, atau memberi tanggung jawab untuk dipikul bersama atau bagaimana?

Narasumber 6 : PAHITA YANI – Manajer Bisnis

1. Apakah hubungan antara redaksi ANDIKA dengan tim bisnis?
2. Apakah berita yang diposting di Ag243 berbayar? Berita apa saja yang berbayar?
3. Bagaimana peran tim bisnis Radio ANDIKA terhadap redaksi di Ag243?
4. Apakah peran tim bisnis berpengaruh terhadap berita yang diposting di Ag243?