

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setelah mendeskripsikan dan menganalisis hasil temuan data yang telah dikemukakan pada bab sebelumnya, maka dalam bab ini peneliti akan menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem manajemen Radio ANDIKA sebagai media elektronik adalah dalam mencari berita. Radio ANDIKA memulai dari proses penentuan tema siaran serta narasumber yang ditentukan melalui diskusi hari itu juga. Kemudian dilanjutkan untuk mengatur pengemasan, konsep, dan *angle* berita. Lanjut ke bagian redaksi untuk diposting di media sosial untuk dibagikan kepada pendengar dan *netizen* Radio ANDIKA.
2. Untuk sistem manajemen yang dianut oleh Radio ANDIKA bersifat terbuka. Setiap karyawan menjalankan tugas pokoknya sesuai dengan prosedur yang berlaku dan saling mengawasi dengan yang lainnya. Setiap kebijakan dan atau masalah selalu dibicarakan bersama-sama melalui rapat harian atau mingguan. Hal tersebut dimaksudkan agar terciptanya suasana yang nyaman dan kondusif dalam proses manajemen Radio ANDIKA agar menghasilkan siaran yang berkualitas. Cerminan akhlak dalam kegiatan penyiaran, khususnya dalam pelaksanaan penyiaran melalui kegiatan jurnalistik akan

menjadi nilai plus, sehingga tujuan pelaksanaan penyiaran tersebut dapat dengan mudah diterima oleh masyarakat

3. Cara Radio ANDIKA dalam menghadapi persaingan industri media elektronik adalah tetap menjadi penyiar berita yang 24 jam siaran penuh dengan informasi terkini. Yang paling utama berita atau informasi yang disampaikan Radio ANDIKA merupakan berita faktual dan independen, bukan berita yang mengarah pada suatu parpol atau penguasa tertentu. Juga tetap menjadi radio berita yang terpercaya dengan menyampaikan berita atau informasi yang objektif dan berimbang. Radio ANDIKA berharap bisa diterima dengan baik di hati pendengar dan *netizen* di sosial media. Itulah yang merupakan salah satu bentuk pemanfaatan media, yakni media tulisan sebagai rangkaian dari dari seluruh unsur-unsur dakwah sebagai satu kesatuan yang tak dapat dipisahkan dalam rangka pencapaian tujuan dakwah, yakni terlaksananya syiar Islam bagi seluruh umat manusia atau sama halnya dengan bagian dari jurnalisme Islam.

B. Saran

Selanjutnya yang paling akhir dari penulisan skripsi ini adalah saran dari peneliti terhadap hasil penelitian yang telah didapat, sebagai berikut :

1. Penulis berharap agar lebih banyak lagi kanal berita di Indonesia yang 24 jam siaran penuh dengan berita. Hal ini dimaksudkan agar masyarakat luas lebih banyak mendapatkan berita atau informasi yang menyangkut khalayak umum sesuai dengan jurnalisme islam. Penulis berharap Radio

ANDIKA tetap mempertahankan arah pemberitaan yang berimbang, objektif, dan tentunya independen.

2. Sistem manajemen Radio ANDIKA perlu ditingkatkan, agar tema siaran yang diangkat lebih menarik khalayak umum. Selain itu, pada bagian redaksi, penulisan dan peran editor perlu ditingkatkan agar kesalahan penulisan dapat ditekan seminimal mungkin dan sesuai dengan kode etik jurnalistik.
3. Dalam proses penyiaran, SDM penyiar dan *gatekeeper* perlu ditingkatkan dan disamaratakan. Agar penguasaan materi siaran, cara penyampaian dan kemampuan menanggapi permasalahan atau informasi yang disampaikan pendengar, lebih baik lagi. Ini mengacu pada *tagline* “Informasi dan SOLUSI” Radio ANDIKA, supaya SOLUSI yang diharapkan khalayak bisa benar-benar bermanfaat. Selain itu, proses penyampaian pesan lebih efektif seperti dalam perspektif ilmu komunikasi.

DAFTAR PUSTAKA

- Akim, Stefanus. *Manajemen Keredaksian*, artikel diakses pada 13 Agustus 2018 jam 20.35 WIB dari http://stefanusakim.multiply.com/journal/item/19/manajemen_keredaksian
- An-Nabiry, Fathul Bahri. *Meniti Jalan Dakwah; Bekal Perjuangan Para Da'i*. Jakarta: Amzah, 2008.
- Arif Ramdan, Anton. *Jurnalistik Islam*. Shahara Digital Publishing. (e-book)
- Arifin, Anwar. *Sistem Komunikasi Indonesia*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2014.
- Amsyah, Zulkifli. *Manajemen Sistem Informasi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2005.
- Azwar, Saifudin. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2003.
- Bajari, Atwar & S. Sahala Tua Saragih (peny.). *Komunikasi Kontekstual; Teori & Praktik Komunikasi Kontemporer*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2011.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Djuroto, Totok. *Manajemen Penerbitan Pers*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2004.
- Indra Astuti, Santi. *Jurnalisme Radio Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2008.
- Iskandar, Maskun . *Ensiklopedia Nasional Indonesia*. Jakarta: PT Cipta Adi Pustaka, 1990.
- Junaedi, Fajar. *Jurnalisme Penyiaran dan Reportase Televisi*. Jakarta : Ke Prenada Media, 2013.
- Junaedhie, Kurniawan. *Ensiklopedia Pers Indonesia*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 1991.
- J. Moleong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002.

- Kasim, Azhar. *Teori Pembuatan Keputusan*. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia, 1995.
- Kasman, Suf. *Jurnalisme Universal, Menelusuri Prinsip-Prinsip Da'wah Bi AlQalam dalam Al-Qur'an*. Jakarta: Teraju Khazanah Pustaka Keilmuan. 2004.
- Kreitner, Robert. *Management*. Boston: Houghton Mifflin Company, 4th Edition, 1989.
- Mahmuddin, *Manajemen Dakwah Dasar: Proses, Model, Pelatihan dan Penerapannya*. Samata-Gowa: Alauddin University Press, 2011.
- Masduki. *Jurnalistik Radio*. Yogyakarta: LkiS, 2001.
- Morissan. *Media Penyiaran; Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: PT Ramdina Prakarsa, 2005.
- . *Managemen Media Penyiaran*. Jakarta: Prenada Media, 2018.
- Mundir, Sudikin. *Metode Penelitian Membimbing dan Mengantar Kesuksesan Anda dalam Dunia Penelitian*. Surabaya: Insane Cendekia, 2005.
- M. Herujito, Yayat. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: PT Grasindo, 2001.
- Nafi', M. Zidni. *Menjadi Islam, Menjadi Indonesia*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2018.
- Nursih Wahyuni, Isti. *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014
- Olii, Helena. *Reportase Radio*. Jakarta: PT Indeks, 2006.
- Pace, R. Wayne & Don F. Faules yang dialihbahasakan oleh Deddy Mulyana dengan judul *Komunikasi Organisasi; Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2006.
- Priangle, Peter K. *Electronic Media Management*. Focal Press: Boston, 1991.
- Profil Radio ANDIKA, <http://www.andikafm.com>, diakses 29 Maret dan 01 Oktober 2018.
- Romli, Khomsahrial. *Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo, 2017.
- Ruslan, Rosady. *Manajemen Public Relation & Media Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya, 2005.
- S.W, Henny dan Alexander Rumondor. *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Universitas Terbuka, 2004.

- Santana K., Septiawan. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2005.
- Sugiono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2005.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016.
- Suhirman, Imam. *Menjadi Jurnalis Masa Depan*. Bandung: Dimensi Publisher, 2006.
- Strauss, Anselm dan Juliet Corbin. *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif Prosedur (Teknik dan Teori)*. Surabaya: PT. Bina Ilmu, 1997.
- Soehoet, A.M Hoeta. *Manajemen Media Massa*. Jakarta: Yayasan Kampus Tercinta IISIP, 2003.
- Syamsul M. Romli, Asep. *Jurnalistik Online*. Bandung: Nuansa Cendekia, 2012.R.
- Raco, Jozep. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo, 2010.
- Uchjana Effendy, Onong. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 1993.
- Uddin, Muhammad Alwi. *Problematika Gerakan Dakwah Muhammadiyah di Sulawesi-Selatan*. Samata-Gowa: Alauddin University Press, 2013.
- Warsidi, Edi. *Ketika Anda Mengudara di Radio*. Jakarta Pusat: PT Setia Purna Inves, 2007.
- Yulia, Wanda. *Andai Aku Jadi Penyiar*. Yogyakarta: ANDI, 2010.