

**PROBLEM RADIO KOMUNITAS BERBASIS RELIGI DI KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

**EKO NUR WAHYUDI**

*9.335.025.14*

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM**

**FAKULTAS USHULUDDIN DAN ILMU SOSIAL**

**INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI**

**(IAIN) KEDIRI**

**2019**

## ABSTRAK

### PROBLEM RADIO KOMUNITAS BERBASIS RELIGI DI KEDIRI

Oleh

**Eko Nur Wahyudi**

Media adalah salah satu unsur terpenting dalam komunikasi, dalam teori komunikasi Lasswell yang berbunyi *Who Says What In Which Channel To Whom With What Effect*, media dalam teori tersebut diwakili kalimat *In Which Channel* yang merupakan kata lain dari Media. Salah satu media potensial untuk berkomunikasi adalah radio. Selain harga yang terjangkau, radio juga dapat dinikmati dengan cara yang sederhana yakni dengan mendengarkan saja. Berdasarkan Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran, lembaga penyiaran dibagi menjadi lembaga penyiaran komunitas, lembaga penyiaran publik, swasta dan berlangganan. Radio publik dibiaya oleh Negara, radio swasta dan berlangganan dapat menghidupi kebutuhan radio dari pemasangan suatu produk atau iklan, sponsor, partner media dan lain-lain, maka berbeda halnya dengan radio komunitas, Radio komunitas tidak mendapat dan tidak boleh memasang iklan yang dapat memberi pemasukan pada radio komunitas. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui permasalahan apa saja yang dihadapi oleh radio komunitas.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif deskriptif. Adapun sumber data yang digunakan adalah data-data primer dan skunder yang diperoleh dari hasil wawancara dan observasi di Radio Yumna FM, Sima FM, Risalah FM dan Syalom FM. Data dianalisa menggunakan metode analisis Miles and Huberman dengan landasan teori manajerial, problematika dan radio komunitas.

Radio komunitas memiliki cara yang unik dalam manajemen radionya, ada yang hanya dikelola 5 orang saja, ada yang *include* kedalam yayasan pendidikan, ada yang berada di bawah naungan takmir masjid. Radio komunitas berbasis religi di Kediri secara garis besar memiliki problem yang hampir sama. Pertama adalah permasalahan pendanaan radio, hal ini wajar karena radio komunitas diatur dalam regulasi yang khusus dalam UU No. 32 Tahun 2002 yang tidak memperbolehkan radio komunitas memasang iklan. Kedua adalah permasalahan partisipasi komunitas, banyak radio komunitas yang komunitasnya aktif di awal berdirinya radio lalu berkurang satu-persatu. ketiga perizinan radio untuk siaran, banyak radio komunitas yang tidak melengkapi perizinannya agar dapat secara legal mengudara. keempat persoalan implementasi terkait regulasi yang ada, yang terakhir persoalan sumber daya manusia.

Kata kunci: Manajerial, Problem, Radio Komunitas.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
<b>BAB I : PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. ..Latar Belakang	1
B. ..Rumusan Masalah	7
C. ..Tujuan Penelitian	7
D. ..Kegunaan Penelitian	7
<b>BAB II : LANDASAN TEORI</b>	<b>9</b>
A. ..Kajian Teoritis	
a).. Pengertian Problem	9
b) .Penyiaran Radio	10
c)..Radio Komunitas	12
d) .Religi	18
B. .... Telaah Pustaka	20
<b>BAB III : METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>23</b>
A. ..Jenis /Pendekatan Penelitian	23
B. ..Lokasi Penelitian	25
C. ..Data dan Sumber Data	25
D. ..Metode Pengumpulan Data	26
E....Analisis Data	28
F....Pengecekan Keabsahan Data	29
<b>BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN</b>	<b>30</b>
A. ..Paparan Data	30
a)...Radio Yumna FM	32
b) ..Radio Sima FM	42
c)...Radio Syalom FM	47
d) ..Radio Risalah FM	53

B. ....	Temuan Penelitian	62	
BAB V : PEMBAHASAN		69	
A. ....	Manajerial Radio Komunitas Berbasis religi di Kediri	69	
B. ....	Problematika Radio Komunitas Berbasis religi di Kediri		72
a)...	Persoalan Dana	72	
b) ..	Partisipasi Komunitas	73	
c)...	Perizinan	74	
d) ..	Frekuensi	75	
e)...	ERP ( <i>Effective Radiated power</i> )	76	
BAB VI : PENUTUP		78	
A. ..	Kesimpulan	78	
B. ...	Saran	79	
LAMPIRAN			

## **DAFTAR TABEL**

	Halaman
Tabel 1 Perbedaan Media Massa Konvensional dengan Media Komunitas.....	17
Tabel 2 Jadwal siaran Radio Yumna FM .....	33
Tabel 3 Jadwal program siaran Syalom FM .....	48
Tabel 4 jadwal siaran radio Risalah FM .....	55