

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Amar, “Dinamika Komunikasi Islam Di Media Online”. *Jurnal Ilmu Komunikasi* (online), 2013, <http://www.neliti.com>, diakses 19 Januari 2021.
- Ahmad, Arifuddin, *Metode Tematik dalam Pengkajian Hadis*, Makasar: Rapat Senat Luar Biasa UIN Alauddin Makasar, 2020.
- Amin, Ahmad, *Etika (Ilmu Akhlak) terjemahan*, Jakarta: Bulan Bintang: 1996.
- Aṣqalāni, Ibn Ḥajar (AL), *Fath al-Bāri*. Penerjemah Amir Hamzah, Jakarta Selatan: Pustaka Azzam, 2009.
- Az, Lukman Santoso, *Jagalah Lisanmu*, Yogyakarta: Pustaka Insan Madani, 2008.
- Azizah, Ira Nur, “Studi Tematik Hadis Tentang Etika Berkomunikasi”, (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2017) diakses di, <https://repository.uinjkt.ac.id>, diakses tanggal 26 Desember 2020.
- Bakti, Andi Faizal dkk, “Trendsetter Komunikasi Di Era Digital: Tantangan Dan Peluang Pendidikan Komunikasi Dan Penyiaran Islam”, *Jurnal Komunikasi Islam* (online), 2014, <http://jki.uinsby.ac.id>, diakses 13 Maret 2021.
- Baruzaman, Abad, “Etika Berkomunikasi Kajian Tematik Term Qaul Dalam Al-Quran”, *Jurnal Episteme* (online), 2014, <http://ejournal.iain-tulungagung.ac.id>, diakses 7 April 2021.
- Batu bara, Abdul Karim, *Studi Media Dalam Perspektif Komunikasi Islam (Analisis Esensi Komunikasi Islam Dalam Diseminasi Informasi)*. In Annual International Conference on Islamic Studies, Yogyakarta: Perpustakaan UIN Surabaya, 2013.

- Bukhāri, Al Imam Muḥammad b. Ismāīl (AL), *ṣaḥīḥ al-Bukhāri*, Beirut: al-Kotob al-Ilmiyah 2017.
- Bukhāri, Muhammad bin Ismāīl bin al-Mughīrah (AL), *Ṣaḥīḥ al-Bukhāri*, Riyād: Maktabah Al-Rusyd, 2006.
- Burhan, Bungin, *Sosiologi Komunikasi* (Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat), Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2013.
- Burton, Grame, “*Media dan Budaya Populer*”, Yogyakarta: Jalasutra, 2008.
- Dewi, Maya Sandra Rosita, “Islam dan Etika Bermedia Sosial (Kajian Etika Komunikasi Netizen di Media Sosial Instagram dalam Perspektif Islam)”, *Research Fair Unisri*, 2019, <http://ejournal.unisri.ac.id>, diakses 16 September 2021.
- Dimasyqi, Ibnu Hamzah al-Husaini al-Hanafi (AL), *Asbabul Wurud: Latar Belakang Historis Timbulnya Hadits-Hadits Rasul*, Penerjemah Suwarta Wijaya dan Zafrullah Salim (Jakarta: Kalam Mulia, 2002.
- Djamarah, Bahri Syaiful, *Pola Komunikasi Orang Tua & Anak dalam Keluarga: Sebuah Perspektif Pendidikan Islam*, Jakarta: PT. Rineka Cipta, 2004.
- Effendi, Onong Uchjana, *Dinamika Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosda Karya, 2000.
- Elcom, Twitter: *Best Social Networking*. Jakarta: Penerbit Andi yogyakarta, 2009.
- Fahmi, Abu Bakar, “Mencerna Situs Jejaring Sosial”, Jakarta : Elex Media Komputindo, 2011.

Fitriansyah, Retha Rizky & Waliyanti, Ema, Media Instagram Pada Remaja Di Yogyakarta, *Indonesia Journal of Nursing Practice*, 2018, <https://journal.umy.ac.id>, diakses 17 September 2021.

Fitrianum, Febia Rosada, Kronologi Perselingkuhan Nissa Sabyan dan Ayus Terbongkar Berawal dari Firasat Isti, *Tribun Solo.com*, <https://www.tribunnews.com>, diakses 16 September 2021.

Flew, Terry, *New Media: An Introduction*. New York: Oxford University Press, 2002.

Ghazali, Miliza, *Buat Duit Dengan Facebook dan Instagram : Panduan Menjana Pendapatan dengan Facebook dan Instagram*, Malaysia: Publishing House, 2016.

Gumelar, Hardiyan Maulana & Gungum, *Psikologi Komunikasi dan Persuasi*, Jakarta: Jakarta Akademia Permata, 2013.

H. Mafrin, *Etika Komunikasi Massa dalam Pandangan Islam.*, Jakarta: PT. Logos Wacana Ilmu, 1999

Ḥanbal, Aḥmad b., *Al-Musnad Ahmad*, Beirut: Dār al-Kotob al-Ilmiyah, 2008.

Ḥasan, Zaid al-Dīn ‘Abd al-Rahman ibn Aḥmad ibn Rajab ibn Al, *Faḥ al-Barī Syarḥ al-Ṣaḥīḥ al-Bukhārī*, Madinah: Maktabah al-Garba’I al-Aṣṣāriah, 1417 H/ 1996 M.

Haryatmoko, *Etika Komunikasi Manipulasi Media, Kekerasan, dan Pornografi*, Yogyakarta: Kanisius. 2007.

Hefni, Harjani, “Perkembangan Ilmu Komunikasi Islam” *Jurnal Komunikasi Islam*

Isma’il, M. Syuhudi, *Metode Penelitian Hadis Nabi*, Jakarta: Bulan Bintang, 1992.

- Johannesen, Richard L., *Etika Komunikasi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2019.
- Leuf, and Cunningham, *The Wiki Way: Quick collaboration on the web*, Boston: Addis Wesley, 2001.
- M. Nasir, “*Metode Penelitian*”, Jakarta:PT.Ghalia Indonesia, 2003.
- Madadi, Mālik b. Anas b. Mālik b. Amr Al-Asabah al., *Muwatto Imam Mālik*, Beirut: Dar al-Kotob al-Ilmiyah. 2008.
- Maizuddin, *Metodologi Pemahaman Hadis*, Padang: Hayfa Press, 2008.
- Markama, A., “Komunikasi Dakwah Efektif Dalam Perspektif Al-Qur'an”: *Jurnal Studia Islamika*, (online), 2014, <https://jurnalhunafa.org>, diakses 10 Februari 2021.
- Marsinun, Rahmiwati & Riswanto, Dody “Perilaku *Cyberbullying* Remaja di Media Sosial”, *Jurnal Magister Psikologi UMA*, 2020, <https://ojs.uma.ac.id>, diakses 17 September 2021.
- Maulidin, Mochammad Ali, dkk. “Cerdas dan Bijak dalam Memanfaatkan Media Sosial diTengan Era Literasi dan Informasi”. *Jurnal Aplikasi Ipteks untuk Masyarakat*, <http://jurnal.unpad.ac.id>, diakses 23 September 2021.
- Mawardi, Abu al-Hasan Ali (AL), *Mutiara Akhlak al- Karimah*, Penerjemah M. Qodirun Nur (Jakarta: Pustaka Amani, 1993.
- McQuail, Denis, *Teori Komunikasi Massa*, Jakarta: Erlangga, 1996.
- Mufid, Muhammad, *Etika dan Filsafat Komunikasi*, Jakarta: Kencana, 2009.
- Muhammad, Arni, *Komunikasi Organisasi*, Jakarta: Bumi Aksara, 2009.

- Mulyana, Deddy, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*, Bandung: PT.Remaja Rosda Karya, 2015.
- Munawwir, Ahmad Warson, *al-Munawwir Kamus Arab-Indonesia*, Surabaya: Pustaka Progressif, 1997.
- Munir, Abdullah, *Membangun Komunikasi Efektif Sebuah Upaya Mewujudkan Sekolah Yang Membahagiakan*, Yogyakarta: Mentari Pustaka, 2012.
- Musawi, Khalil al-, *Bagaimana Menjadi Orang Bijaksana*, Penerjemah Ahmad Subandi., Jakarta: PT Lentera Basritama. 1998.
- Musyafak, Najahan, *Islam dan Ilmu Komunikasi*, Semarang: CV. Karya Abadi Jaya, 2015.
- Nāisabūri, Muslim b. al-Ḥajjaj Abū al-Ḥasan al-Qusyairi aḤ., *al-Musnad al-Sahih bi Naqī al-‘Adl’an al-‘Adl ila Rasulullah sallallahu;alaihi wa salam*, Beirut: Dar al-Kotob al-Ilmiyah, 2013.
- Nasrullah, Rulli, *Media Sosial (perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi)*, Jakarta: Simbiosis Rekatama Media, 2015.
- Nawawi, An, *Shahih Muslim bi Syarah Al-Nawawi. Juz XIII*, Terj: Abuu Zakariyah Yahya Ibn Syaraf, Mesir: Daar Al- Fikr, 1987.
- Oxford University, *Oxford Learner’s Dictionary*, Oxford: Oxford University Press, 2011.
- Pramesti, Tri Jata Ayu, “Sanksi Bagi Pembully Di Media Sosial”, *Hukum Online com*, <https://www.hukumonline.com>, 20 Juli 2018, diakses tanggal 17 September 2021.

- RI, Kementerian Agama, *Aljamil Al-Qur'an Tajwid Warna, Terjemah Perkata dan Terjemah Inggris*, Jakarta: Cipta Bagus Segera, 2012.
- Rifauddin, M., Fenomena Cyberbullying Pada Remaja (Studi Analisis Media Sosial Facebook). *Khizanah Al-Hikmah: Jurnal Ilmu Perpustakaan, Informasi, Dan Kearsipan*, <https://core.ac.uk>, diakses 17 September 2021.
- Rista, Khusnul Aini & Apriana, “Dampak Cyberbullying Terhadap Depresi Pada Mahasiswa Prodi Ners”, *Jurnal Keperawatan Jiwa*, 2019, <https://jurnal.unimus.ac.id>, diakses 17 September 2021.
- Rohim, Syaiful, *Teori Komunikasi Perspektif, Ragam, dan Aplikasi*, Makassar: Rineka Cipta, 2016.
- Sabrina, *Menjelajah Dunia Maya*, Badung: Hapsa Jaya Bandung, 2015.
- Saihun, Alī, *al-Taswir al-Nabawi li al-Qaymi al-Khalqiyati al-Tasyriyyati fi Ḥadis al-Syarif*, Maktabah al-‘Azhariyah al-Tura, 1423 H/2002 M.
- Sijistāny, Abi Daud Sulaiman bin Al-Asy'ats (Al), *Sunan Abi Dāud* (Beirut: Bait al-Afkār al-Dauliyyah, 1420 H.
- Solihin, Amir Mu'min, “Etika Komunikasi Lisan Menurut Al-Quran : Kajian Tafsir Tematik”, (Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011) diakses di <https://repository.uinjkt.ac.id>, Diakses tanggal 27 Desember 2020.
- Solomon, Gween, Lynne Serum, *Web 2.0 Panduan Bagi Para Pendidik*, Jakarta: PT.Index, 2011.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*, Bandung: Penerbit Alfabeta, 2010.

- Suryabrata, Sumadi, “*Metodologi Penelitian*”, Jakarta, PT. Raja Grafindo Persada, 2002.
- Suseno, Franz magnis, ” Etika dasar”, Jakarta : Pustaka Filsafat, 1993.
- Taufik, Tata, *Etika Komunikasi Islam*, Pustaka Setia, 2012.
- Tebba, Sudirman, *Sehat Lahir Batin*, Jakarta: PT Serambi Ilmu Semesta, 2005.
- Tim Depag RI, *Al-Qur’an dan Tafsirnya*, Jakarta: Departemen Agama RI, 2009.
- Tirmidzi, Muḥammad b. ‘Isā Abū Isā al., *al-Jami’ al-Ṣaḥīḥ Sunan al-Tirmidzī*, Beirut: Dār al-Kotob al-Ilmiyah, 2008.
- Ulama’i, Asy’ari, *Metode Tematik Memahami Hadis Rasulullah Saw*, Semarang : Pusat Penelitian IAIN Walisongo, 2010.
- Umar, Nasruddin, *Menuai Fadhilah Dunia Menuai Berkah Akhirat*, Jakarta: Kompas Gramedia, 2014.
- Utami, Yana Choira, “*Cyberbullying* di Kalangan Remaja: Studi Tentang Korban *Cyberbullying* di Kalangan Remaja”, *Jurnal Unair*, 2014, <http://journal.unair.ac.id>, diakses 17 September 2021.
- Watie, Erika Dwi Setya, “Komunikasi dan Media Sosial”, *Jurnal The Messenger*, <https://journals.usm.ac.id>, diakses 22 Maret 2021.
- Wensick, A.J., *Mu’jam Al-Muhfaras Li Alfāz Al Ḥadīts An Nabawy*, Madinah: Maktabah Baril, 1936.
- Ya’qub, Hamzah, *Etika Pembinaan Akhlak Karim (Suatu Pengantar)*, Bandung: Diponegoro: 1990.

Yunita, Melawan Hoax. Retrieved Maret 28 2021, dari  
<https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/8904/melawan-hoax/0/sorotan-media>