

DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dodi, Limas. 2015. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu.
- Firmansyah, Anang. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Pasuruan: CV. Penerbit Qiara Media.
- https://instagram.com/seblakfck_official, diakses pada 23 Maret 2021
- Kennedy, John. E & R Dermawan Soemanegara. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan oleh Bob Sabran. 2009. Jakarta: Erlangga.
- Leksono, Sugeng Puji. 2016. *Metodologi Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publising.
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjun Sujarman. 2012. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nastiti, Diandini Lulu. *Strategi Komunikasi Pemasara Foodstagrammer Dalam Analisis SOSTAC (Studi Kasus Pada Akun Foodstagram @Caferesto_bdg Periode Januari-April 2016, (Online), Vol. 3 No. 2, (<https://libraryproceeding.telkomuniversity.ad.id>, diakses pada 27 Oktober 2020).*

- Ngalimun. 2017. *Ilmu Komunikasi: Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru Press.
- Poernomo, Husaini Usman. 1996. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Prisgunanto. Ilham. 2014. *Komunikasi Pemasaran Era Digital*. Jakarta: Prisani Cendekia.
- Rakhmat, Jalaluddin. 2004. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukendro, Gregorius Genep. *Diagnosa Komunikasi Brand Activation dan Media Digital Atas Eksistensi Brand Studio Rekaman Lokananta*. (Online), Vol. 11 No. 1, (<https://digilib.mercubuana.ac.id>, diakses pada 14 September 2021).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI.