

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA AKUN @SEBLAKFCK_OFFICIAL**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Persyaratan Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Sosial (S. Sos)



Oleh :

REVTI DWI SAVA RIA

9335.018.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

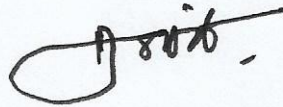
**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM PADA AKUN @SEBLAKFCK_OFFICIAL**

REVTI DWI SAVA RIA

NIM: 9335.018.17

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

Pembimbing II



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 19860728 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 21 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah Institut
Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa yang ada di bawah ini:

Nama : Revti Dwi Sava Ria
NIM : 9335.018.17
Judul : **STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
PADA AKUN @SEBLAKFCK_OFFICIAL**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

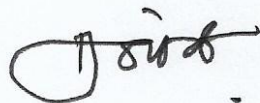
Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya kami ucapkan
terimakasih.

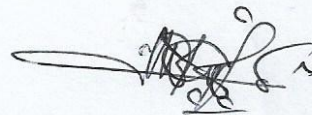
Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004



Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 19860728 201801 2 001

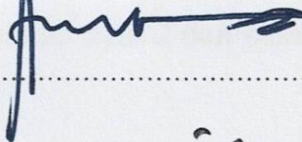
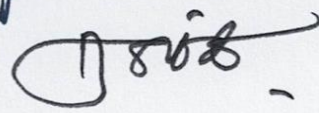
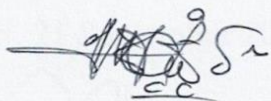
HALAMAN PENGESAHAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @SEBLAKFCK_OFFICIAL

REVTI DWI SAVA RIA
NIM. 9335.018.17

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 18 Oktober 2021

Tim Penguji,

- 1 Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002

(.....)
- 2 Penguji I
Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

(.....)
- 3 Penguji II
Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom
NIP. 19860728 201801 2 001

(.....)

Kediri, 28 Oktober 2021

Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah




Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revti Dwi Sava Ria
NIM : 9335.018.17
Tempat Tanggal Lahir : Kediri, 2 Juni 1999
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM PADA AKUN @SEBLAKFCK_OFFICIAL**”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maaupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kediri, 21 September 2021



Revti Dwi Sava Ria

MOTTO

يَا أَيُّهَا الْإِنْسَانُ إِنَّكَ كَادِحٌ إِلَىٰ رَبِّكَ كَدْحًا فَمُلَاقِيهِ ۚ

Wahai manusia! Sesungguhnya kamu telah bekerja keras menuju Tuhanmu, maka kamu akan menemui-Nya (QS. Al-Insyiqaq: 6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya, penulis berkesempatan menyelesaikan karya tulis ini. Skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya Ibu Isro'in dan Bapak Sabar yang tak pernah lelah memberikan doa, menasehati, mengingatkan, dan selalu memberi dukungan. Terimakasih telah menjadi motivator terhebat dalam hidup saya.
2. Untuk kakakku Liana Ismayanti dan adikku Putri Nurul Khasanah yang senantiasa memberikan dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Dosen pembimbing skripsi Bapak Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag dan Ibu Hj. Citra Orwela, S.Fil. M.I.Kom yang telah rela meluangkan tenaga, waktu, dan pikirannya dalam memberikan bimbingan serta pengarahan selama masa penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-teman seperjuangan Meilia Nur Azizah, Nisvella Nur Azizah, dan Ainunnisa' Oktaviana yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Keluarga besar mahasiswa Komunikasi dan Penyiaran Islam angkatan 2017.

ABSTRAK

Revti Dwi Sava Ria, 2021. “*Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram pada Akun @Seblakfck_official*” Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag. dan Pembimbing (2) Hj. Citra Orwela, S.Fil. M.I.Kom.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Instagram, Seblak FCK

Strategi komunikasi pemasaran merupakan langkah awal yang perlu digunakan sebuah perusahaan untuk memperkenalkan produknya. Dalam proses pemasaran diperlukan sebuah media untuk menyampaikan pesan kepada konsumen. Seiring dengan perkembangannya, media sosial seperti instagram banyak dipilih perusahaan dalam melakukan pemasaran. Pada penelitian ini, peneliti meneliti strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Seblak FCK melalui media sosial instagram.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif deskriptif. Informan pada penelitian ini berasal dari kantor Seblak FCK yang memegang jabatan sebagai pemilik dan admin sosial media. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara dokumentasi, wawancara, dan observasi. Analisa data yang digunakan dalam penelitian ini antara lain: reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Seblak FCK dapat dikatakan sudah menerapkan SOSTAC dalam strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan. Terdapat beberapa strategi yang dilakukan oleh Seblak FCK melalui instagram yaitu dengan memposting foto, memberikan berbagai promo menarik, *endorse* selebgram, dan bekerja sama dengan beberapa akun lain.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram pada Akun @Seblakfck_official”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan yang ada. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. Prilani, M.Si., selaku Penguji Utama yang senantiasa meluangkan waktu untuk membimbing penulis selama proses penyelesaian skripsi.
5. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag dan Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan arahan dalam penyusunan skripsi.
6. Ibu Isro'in dan Bapak Sabar selaku kedua orang tua dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan studi.

7. Teruntuk 9 member EXO khususnya Park Chanyeol dan 23 member NCT khususnya Lee Jenyo, terimakasih telah memberikan hiburan kepada penulis dalam mengerjakan skripsi.
8. Para sahabat penulis yang selalu mendengarkan keluh kesah serta memberikan semangat dan motivasi selama penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya teman Komunikasi dan Penyiaran Islam dan berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu persatu, yang telah memberikan dukungan selama penyusunan skripsi ini.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya. Aamiin.

Kediri, 21 September 2021

Penulis

Revti Dwi Sava Ria

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	4
C. Tujuan Penelitian	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Penelitian Terdahulu	5
BAB II LANDASAN TEORI	8
A. Komunikasi Pemasaran.....	8
B. Strategi Komunikasi.....	13
C. Media Sosial.....	15
D. Teori SOSTAC.....	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	26
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	26
B. Kehadiran Peneliti.....	27
C. Lokasi Penelitian.....	27
D. Sumber Data.....	27

E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Analisis Data	30
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	31
H. Tahap-Tahap Penelitian	32
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	34
A. Deskripsi Objek.....	34
B. Profil Subjek Penelitian	38
C. Paparan Data	39
D. Temuan Penelitian.....	47
BAB V PEMBAHASAN	50
A. Strategi Komunikasi Pemasaran Melalui Media Sosial Instaram Pada Akun @Seblakfck_official.....	50
BAB VI PENUTUP	62
A. Kesimpulan	62
B. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model komunikasi pemasaran.....	11
Gambar 4.1 Logo Seblak FCK.....	36
Gambar 4.2 Profil akun instagram Seblak FCK.....	36
Gambar 4.3 Struktur Organisaasi Seblak FCK	37
Gambar 5.1 Positioning di instagram.....	52
Gambar 5.2 Foto produk Seblak FCK	52
Gambar 5.3 Foto produk Seblak FCK	54
Gambar 5.4 Promo yang diberikan oleh Seblak FCK.....	55
Gambar 5.5 Pemanfaatan fitur <i>caption</i> dan <i>hashtag</i> oleh Seblak FCK	56
Gambar 5.6 Hasil pencarian <i>hashtag</i> #seblakfck.....	57
Gambar 5.7 Promosi yang dilakukan Seblak FCK	57
Gambar 5.8 <i>Endorse</i> selebgram yang dilakukan Seblak FCK.....	58
Gambar 5.9 Promo Jum'at berkah oleh Seblak FCK.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dimensi Perencanaan SOSTAC.....	23
Tabel 4.1 Biografi Pemilik Seblak FCK	38
Tabel 4.2 Biografi Admin Seblak FCK	38
Tabel 4.3 Perbandingan jumlah pengikut instagram.....	40