

DAFTAR PUSTAKA

- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi dan Praktek*. Bandung: PT. Rosda Karya, 2001 cet ke-14.
- Suwatno. *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media 2017.
- Widyastuti, Sri. *Manajemen Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: FEB-UP Press 2017.
- Purwanto, Djoko. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga 2006.
- Afifuddin, Saebani, Beni Ahmad. *Metode Penelitian*. Bandung: CV Pustaka Setia, 2008.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta, 2017. Sugiyono. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta 2012.
- Hermawan, Agus. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- Priansa, Donni Juni. *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada Era Media Sosial*, (Bandung: Pustaka Setia, 2017).
- Kotler Philip, Grey Armstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga 2006. Emzir. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Analisa Data*. Jakarta: PT. Grafindo Persada 2010.
- Shimp, Terence A. *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- Rahardjo, Mudjia. *Triangulasi Dalam Penelitian Kualitatif* . Jakarta: GEMA 2010.
- Moelong, Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT.Remaja Rosdakarya 2017.
- Moelong Lexy. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya 2015.

Arifin, Imron. *Penelitian Kualitatif Dalam Ilmu-Ilmu Sosial Dan Keagamaan*. Malang: Kalimasahada Press 1996.

Bungin, Burhan. *Analisis Data Penelitian Kualitatif Pemahaman Filosofis Dan Metodologis Ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada 2003.

Prastowo, Andi. *Metodologi Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan Penelitian*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media cet-ke 2.