

**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TOKO “TATA
SNACK” MELALUI APLIKASI SHOPEE**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Sosial (S.Sos)



Oleh:

ASMA' NUR AIDAH

9.335.111.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

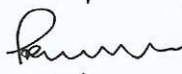
**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TOKO “TATA
SNACK” MELALUI APLIKASI SHOPEE**

ASMA' NUR AIDAH

NIM: 9.335.111.17

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

Dosen Pembimbing II



Saidah, S.Pd.I, M.Pd.I
NIDN. 2001128801

NOTA DINAS

Kediri, 23 September 2021

Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo
Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing
penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Asma' Nur Aidah
NIM : 9.335.111.17
Judul : Aktivitas Komunikasi Pemasaran Digital Toko
"Tata *Snack*" Melalui Aplikasi Shopee

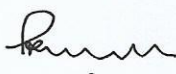
Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami
berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat
sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya,
dengan harapan dapat segera diujikan dalam sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum atas kesediaannya kami ucapkan
terimakasih.


Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Dosen Pembimbing I



Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 198010142009122002

Dosen Pembimbing II



Saïdah, S.Pd.I, M.Pd.I
NIDN. 2001128801

HALAMAN PENGESAHAN

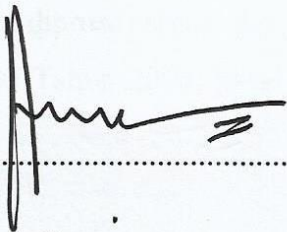
**AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TOKO “TATA
SNACK” MELALUI APLIKASI SHOPEE**

**ASMA' NUR AIDAH
NIM. 9335.111.17**

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
Kediri pada tanggal 3 Januari 2022


Tim Penguji,

1 Penguji Utama
Dr. Prilani, M.Si
NIP. 19780421 200501 1 002




(.....)

2 Penguji I
Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si
NIP. 19801014 200912 2 002



(.....)

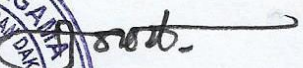
3 Penguji II
Saidah, S.Pd.I, M.Pd.I
NIDN. 2001128801



(.....)

Kediri, 24 Januari 2022
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah




Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag
NIP. 19750613 200312 1 004

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Asma' Nur Aidah
NIM : 9.335.111.17
Tempat Tanggal Lahir : Kediri, 13 Mei 1999
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Aktivitas Komunikasi Pemasaran Digital Toko “Tata *Snack*” Melalui Aplikasi Shopee”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kediri, 26 Januari 2022



Asma' Nur Aidah



KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : ASMA' NUR AIDAH

NIM : 9.335.111.17

Fakultas/Jurusan : Fakultas Ushuluddin Dan Dakwah / Program Studi Komunikasi Dan
Penyiaran Islam

E-mail address : aida.fasiola@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)

Judul Karya Ilmiah : AKTIVITAS KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL TOKO
"TATA SNACK" MELALUI APLIKASI SHOPEE

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 22 April 2022

Penulis

(ASMA' NUR AIDAH)

MOTTO

من سلك طريقا يلتمس فيه علما سهل الله له طريقا الى الجنة.

رواه مسلم

“Barang siapa menempuh jalan untuk menuntut ilmu maka Allah akan memudahkan baginya jalan menuju surga”

(HR. Ibnu Majah dan Abu Dawud)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayahNya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan dan kesabaran untukku dalam mengerjakan skripsi ini. Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tua tersayang ayah (Sulistiono) dan ibu (Rini Susanti) yang sudah memberikan kasih sayang dan mendoakan saya dengan ikhlas, yang selalu memberi semangat, yang selalu mendukung tiada hentinya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Adikku (Muhammad Fikri Haikal) dan (Qoni'ah Tuzzahra') yang telah memberi dukungan dan semangat sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
3. Dosen pembimbing I ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Dosen Pembimbing II ibu Saidah, S.Pd.I,M.Pd.I, yang telah rela meluangkan waktunya untuk membimbing dan mengarahkan selama penyelesaian skripsi ini.
4. Teman-temanku tercinta kakak Ubdatas Sa'adah, Wilda Alufi, Diah Anggraini, Yuni Indah yang tidak ada hentinya memberikan semangat dan dukungan sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

ABSTRAK

ASMA' NUR AIDAH, Dosen pembimbing Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si dan Saidah S.Pd.I M.Pd.I : *Aktivitas Komunikasi Pemasaran Digital Toko "Tata Snack" Melalui Aplikasi Shopee, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, IAIN Kediri, 2021.*

Kata kunci: Aktivitas Komunikasi, Pemasaran Digital, Aplikasi Shopee

Shopee merupakan salah satu aplikasi *marketplace* di Indonesia yang memiliki jumlah pengguna kurang lebih sebesar 75 juta pengguna, tingginya pengguna Shopee inilah di dimanfaatkan oleh toko "Tata *Snack*" sebagai alat pemasaran produknya secara *online*. Toko "Tata *Snack*" merupakan toko yang menjual olahan makanan berupa baso aci serta aneka *topping* baso aci dengan banyak varian rasa, dari kegiatan penjualan produk melalui aplikasi Shopee toko "Tata *Snack*" telah berhasil mendapatkan hasil penjualan produk sebesar 10 ribu produk dan telah mendapatkan bintang penilaian dari konsumen sebesar 4.9. Berdasarkan latar belakang pemikiran tersebut maka rumusan masalah yang ingin diungkapkan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran digital toko "Tata *Snack*" melalui aplikasi Shopee. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui aktivitas komunikasi pemasaran digital toko "Tata *Snack*" melalui aplikasi Shopee.

Penelitian ini adalah penelitian lapangan dengan menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan tahap observasi lapangan, wawancara mendalam, dan dokumentasi. Data dalam penelitian ini merupakan data primer dan sekunder. Data primer diperoleh dari hasil pengamatan observasi, wawancara dengan informan, dan dokumentasi bukti-bukti aktivitas pemasaran digital toko "Tata *Snack*". Data sekunder didapatkan dari referensi yang dibutuhkan dalam penelitian. Informan dalam penelitian ini merupakan pemilik serta karyawan "Tata *Snack*". Analisis data terdiri dari reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan atau *verifikasi*. Untuk pengecekan keabsahan data menggunakan triangulasi metode dan triangulasi sumber data.

Hasil aktivitas komunikasi pemasaran digital toko "Tata *Snack*" melalui aplikasi Shopee adalah menerapkan lima elemen bauran komunikasi pemasaran terpadu yaitu periklanan melalui media sosial berupa Instagram dan WhatsApp. Promosi penjualan dengan mengaktifkan fitur gratis ongkos kirim *extra*, *cashback extra*, *flash sale*, murah lebay dan mengikuti *event* yang diadakan Shopee. Hubungan masyarakat melalui menjaga hubungan baik dengan konsumen baru, bertanggung jawab penuh dengan setiap produk "Tata *Snack*", mengirimkan produk secara tepat waktu, dan mempertahankan cita rasa produk. Pemasaran langsung melalui aplikasi Shopee, media sosial Instagram dan WhatsApp. Serta penjualan pribadi melalui *reseller* dan penjualan melalui sistem *pre-order*.

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Aktivitas Komunikasi Pemasaran Digital Toko “Tata *Snack*” Melalui Aplikasi Shopee”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan penelitian ini jauh dari kata sempurna karena segala keterbatasan yang ada. Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, M.M, selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Prof. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M.Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Bapak Dr. Prilani M.Si. selaku penguji utama yang telah menyempatkan waktunya dalam memberikan bimbingan hingga skripsi ini terselesaikan.
5. Ibu Dr. Prima Ayu Rizqi Mahanani, M.Si. selaku dosen pembimbing I, yang telah berkenan meluangkan waktu dan pikiran dalam memberikan bimbingan dan arahan hingga terselesaikan skripsi ini.
6. Ibu Saidah S.Pd.I, M.Pd.I selaku pembimbing II yang sudah memberikan motivasi, berkenan meluangkan waktu dan memberi arahan hingga terselesaikan skripsi ini.

7. Kedua orang tua saya Ayah Sulistiono dan Ibu Rini Susanti, serta keluarga besar saya yang senantiasa memberika do'a dan dukungan sehingga skripsi ini terselesaikan.
8. Mbak Gita selaku pemilik toko “Tata *Snack*” yang telah memberikan izin penulis untuk melakukan penelitian.
9. Karyawan toko “Tata *Snack*” yang telah bersedia menjadi informan dalam skripsi ini.
10. Kakak Glean Andria Novita Putri dan kakak Shofi Adila yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bantuan, motivasi, arahan, dan semangat sehingga skripsi ini terselesaikan.
11. Teman-temanku tercinta kakak Ubdatius, Wilda, Diah, Yuni yang telah memberikan semangat serta tempat untuk menyampaikan keluh kesah selama penyusunan skripsi ini.
12. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya teman Komunikasi dan Penyiaran Islam.
13. Pihak-pihak yang turut membantu selesainya skripsi ini, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan Semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.
Aamiin

Kediri, 27 Januari 2022

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	iv
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1. Konteks Penelitian.....	1
2. Fokus Penelitian	6
3. Tujuan Penelitian.....	7
4. Manfaat Penelitian.....	7
5. Penelitian Terdahulu	8
6. Definisi Operasional.....	12
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
1. Aktivitas Komunikasi.....	15
2. Komunikasi Pemasaran Terpadu.....	16
3. Bauran Komunikasi Pemasaran Terpadu	19
4. Komunikasi Pemasaran Digital.....	35
5. Toko <i>Online</i>	38
6. Shopee	40
BAB III.METODE PENELITIAN.....	46
1. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
2. Kehadiran Peneliti	47
3. Lokasi Penelitian	47

4. Data dan Sumber Data.....	48
5. Pengumpulan Data	49
6. Analisis Data	51
7. Pengecekan Keabsahan Data.....	53
8. Tahap-Tahap Penelitian.....	54
9. Tahap Analisis Data	55
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN.....	57
1. Gambaran Umum Objek Penelitian	57
a. Gambaran Umum “Tata <i>Snack</i> ”	57
b. Sejarah Berdiri	57
c. Produk Tata “ <i>Snack</i> ”	61
d. Struktur Pegawaian	64
e. Letak Geografis.....	65
2. Gambaran Umum Subjek Penelitian.....	65
3. Paparan Data	68
4. Temuan Penelitian.....	82
BAB V PEMBAHASAN.....	85
1. Aktivitas Komunikasi Pemasaran Digital Toko “Tata <i>Snack</i> ” Melalui Aplikasi Shopee.....	85
a. Periklanan.....	85
b. Promosi penjualan.....	86
c. Hubungan Masyarakat	87
d. Pemasaran Langsung.....	89
BAB VI PENUTUP.....	96
1. Kesimpulan.....	96
2. Rekomendasi	97
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	111

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Gambar Grafik 10 Negara Dengan Pengguna <i>Marketplace</i> Tertinggi di Dunia per April 2021	2
Gambar 1.2 Gambar Grafik Pengguna Web Bulanan (Kuartal I-2020)	3
Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran Penelitian	45
Gambar 4.1 Gambar Rumah Produksi Toko “Tata <i>Snack</i> ”	62
Gambar 4.2 Gambar Struktur Pegawai Toko “Tata <i>Snack</i> ”	66
Gambar 4.3 Gambar Letak Geografis Rumah Produksi Toko “Tata <i>Snack</i> ”	67
Gambar 4.4 Gambar Aktivitas Periklanan Toko “Tata <i>Snack</i> ”	74
Gambar 4.5 Gambar Promosi Penjualan Toko “Tata <i>Snack</i> ”	77