

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian dengan judul “Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Database Kontak Whatsapp (Studi Pada Pengguna Aplikasi Tante Sasa Di Kabupaten Mojokerto)” dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Praktik jual beli database kontak whatsapp pada aplikasi tante sasa terdapat dua permasalahan Pada permasalahan pertama, yakni dimana kontak whatsapp yang didapat tidak semuanya dapat dihubungi, untuk mengatasi hal ini para anggota atau pembeli biasanya disarankan anggota lain untuk menghubungi kontak lain. Pada permasalahan kedua yakni promosi yang dilakukan secara tidak jujur sesuai dengan kenyataan terkait keuntungan membeli database kontak whatsapp, dengan menampilkan foto uang/bukti tranferan sebagai penghasilan mereka dari bergabung dengan bisnis database dalama waktu singkat.
2. Praktik jual beli database ini tidak diperbolehkan dalam Islam karena termasuk dalam jual beli gharar dimana penjual mengetahui dan menutupi adanya ketidak jelasan pada obyek yng ia jual yaitu adanya beberapa kontak whatsapp yang tidak dapat dihubungi tetapi penjual tetap terus melakukan jual beli tersebut. Sehingga, unsur kerelaan dalam akad jual beli hanya bersifat sementara maka akan timbul rasa tidak rela dan dirugikan. Secara zahir bahwa kerelaan merupakan suatu yang abstrak,

maka untuk mengetahui adanya kerelaan diperlukan beberapa faktor pendukung sebagai indikator adanya kerelaan seperti lisan, tulisan, isyarat dan perbuatan. Indikasi tercapainya bisa diwujudkan melalui apa saja yang dikenal dalam kebiasaan sebagai bentuk serah terima. Karena kerelaan merupakan suatu yang abstrak, maka dapat divisualisasikan dan dinyatakan dengan suatu cara yang bisa menterjemahkan kehendak tersebut.

B. Saran

1. Sebaiknya *owner* bisnis database meneliti terlebih dahulu kebenaran data kontak whatsapp yang menjadi objek jual beli dan *owner* hanya boleh memperjualbelikan data kontak whatsapp yang jelas dan dapat dihubungi. Dan dalam aplikasi tante sasa harus ada menu untuk menyaring data kontak yang masih aktif atau tidak.
2. Sebaiknya *owner* dan anggota melakukan promosi yang jelas dan jujur sehingga pembeli tidak merasa dirugikan.