

الباب الثاني

دراسة نظريّة

أ. الإطار النظري

١. التعليم باستخدام الوسائل الملصقية

لا تستخدم الوسائل الملصقية اليوم للدعاية التجارية والترويج والاجتماعية أو الحملات. بل تستخدم الوسائل الملصقية لأغراض التعليم بوضع الوسائل الملصقية الكثيرة عمداً في المدارس خارج الفصل وداخل الفصل. تهدف الملصقية المستخدمة للتعليم لجذب انتباه الطلاب وإقناع الطلاب وتحفيهم وحتى الآن هناك كثير من المعلمين الذين يستخدمون الوسائل الملصقية كوسائل تعليمية.^{١٧} سيكون الطلاب الذين لديهم أسلوب التعليم المرئي فعالين في استخدام الوسائل الملصقية لاسيما إذا كانت مصنوعة من مزيج النصوص والصور والألوان التي تجذب اهتمام الطلاب.^{١٨}

استخدام الوسائل الملصقية للتعليم بطريقتين وهما:

أ- استخدام الوسائل الملصقية كجزء من أنشطة التدريس والتعليم

في هذه الحالة يستخدم المعلم الوسائل الملصقية كوسائل الإعلام لشرح مادة الطلاب ويستخدم الطلاب الوسائل الملصقية التي يقدمها المعلم في دراسة المادة. يجب أن تكون الملصقية المستخدمة متوافقة مع أهداف ومواد التعليم. يستطيع المعلم أن

¹⁷ Cepy Riyana, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: Kemenag RI, ٢٠١٢), ١١٨-١١٧.

¹⁸ Muhammad Yaumi, *Media & Teknologi Pembelajaran*, (Jakarta: Prenadamedia Group, ٢٠١٨), ١٢٣.

يستخدم الوسائل الملمصقية بطريقة وضعها في الفصل عندما يحدث التعليم. عادة ما يكلف المعلم الطلاب بمراقبة الوسائل الملمصقية للإجابة أسئلة المعلم. ولكن الآن تطورت التكنولوجيا بسرعة حتى لا تُوضع الملمصقية في الفصل فقط بل تُوزَّع على الطلاب عبر وسائل التواصل الاجتماعي أو تسمى الوسائل الملمصقية الرقمية.

ب- استخدام الوسائل الملمصقية خارج التعليم

في هذه الحالة لا تستخدم الملمصقية في أنشطة التدريس والتعليم ولكن تثبت الملمصقية في الفصول والبيئة المدرسية لتحفيز الطلاب والتحذيرات والدعوات وغرس القيم الاجتماعي والدينية. أما الملمصقية السابقة تستخدم الموضوعات المختارة، وأما الملمصقية التعليمية تستخدم موضوعات محددة وفقا للمنهج وبينما تستخدم الملمصقية الإضافية موضوعات علمية.¹⁹

٢. التعليم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي

إن ظهور وسائل الاتصال في حياة الإنسان قادر على تقديم الحضارة وتغيير طريقة رؤية انتشار المعرفة في المستقبل. فوسائل الإعلام تُستخدم في الدفاع مند طويلة وأصبحت جزءا من حياة الإنسان. في عالم التعليم، ظهر العديد من الدراسات الحديثة بوضوح كيف تؤثر تكنولوجيا الإعلام على إدراك الطلاب وتحصياهم التعليمي. استعداد الطلاب لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي مرتفق للغاية خاصة في زيادة مشاركة

¹⁹ Cepy Riyana, *Media Pembelajaran*, ١١٩-١١٨.

الطلاب وتشجيع تكوين بيئة تعليم مجتمعية تعاونية وتشجيع إنشاء التعليم والتدريس النشّاط.

دخول القرن الحادي والعشرون، أحدث التعليم عبر الإنترنت تغييرات عادية حتى يحتاج الطلاب وسائل التواصل الاجتماعي كرفق في تعليمهم. وسائل التواصل الاجتماعية الفيسبوك والتويتير والإنستغرام واليوتوب على نطاق واسع من قبل المعلمين في دروسهم. يوجد على اليوتوب العديد من مقاطع الفيديو التعليمية حول أنواع مختلفة من المعرفة ويمكن تشغيلها في أي وقت وفقا لرغبات المتعلم.

لقد تغلب التعليم عن بعيد من خلال وسائل التواصل الاجتماعي علي شاكل التعليم الوطني، مثل توفير الكتب النفيس ومجموعة متنوعة من الأدوات التليمية والدروس الخصوصية التي يتعذر الوصول إليها. التعليم باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي يسهل الطلاب لاختيار الموضوع الذي يحلو لهم. ومع ذلك يمكن أن يؤدي الاستخدام غير الملائم لوسائل التواصل الاجتماعي إلى عدم تحقيق أهداف التعليم.

٣. التعليم باستخدام الإنترنت

إطلاق شبكة المعلومات العالمية أو الإنترنت لأول مرة في أغسطس ١٩٦٢ من قبل جي سي آر ليكليدر. في هذا العصر التكنولوجي تم استخدام الإنترنت في التعليم والآن التعليم يعمل عبر الإنترنت وبالطبع هناك حاجة إلى الإنترنت. يجب أن يكون الطلاب على دراية بالإنترنت ويجب أن يكون المعلمون قادرين على قيادة طلابهم لاستخدام الإنترنت

كوسيلة لتطوير الذات.²⁰ يمكن الطلاب أن تحليل المعلومات التي تتوافق مع المواد التعليمية أثناء البحث باستخدام الإنترنت. لا يحتاج الطلاب والمعلمون إلى الالتقاء وجها لوجه في الفصل بعد الآن ولكن باستخدام الإنترنت يمكنهم التعليم عبر الإنترنت أيضا. يدرى الطلاب المواد والواجبات عن طريق الوصول إلى شبكة الإنترنت.²¹

أما فوائد الإنترنت في التعليم على النحو التالي:

- أ- سيؤدي استخدام الإنترنت في التعليم إلى أن جعل الطلاب أكثر استقلالية في التعليم
- ب- سيجد الطلاب أنه من الأسهل الحصول على بيانات حول حدث وتاريخ وسيرة ذاتية وتقارير وغيرها من مصادر مختلفة
- ج- يمكن للطلاب التعليم بشكل مستقل
- د- يمكن استخدام الفيديو والبريد الإلكتروني والتعليم الإلكتروني ووسائل التواصل الاجتماعي في التعلم.

٤. الوسائل الملصقية

أ- تعريف الوسائل الملصقية

وسائل التعليم هي كل شيء الذي استخدمه شخص لنقل المواد التعليمية من مصادر التعليم إلى الطلاب، فيصبح التعليم أكثر فعالية. في الكتاب "الوسائل التعليمية"، الوسائل التعليمية هي الطرق والأدوات

²⁰ Husniyatus Salamah Zainiyati, *Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis ICT Konsep dan Aplikasi pada Pembelajaran Pendidikan Agama Islam*, (Jakarta: Kencana, ٢٠١٧), ١٥٧.

²¹ Mustofa Abi Hamid, dkk, *Media Pembelajaran*, (Medan: Yayasan Kita Menulis, ٢٠٢٠), ٧٢.

المختلفة المستخدمة على المعلم في العملية التعليمية.^{٢٢} تقوم الوسائل التعليمية بدور رئيسي في جميع عمليات التعليم والتعلم التي تتم في المؤسسات التعليمية المعروفة بالتعليم النظامي أو الرسمي و هذا سيثير الاهتمام بالموضوع المراد دراسته.^{٢٣}

الملصقات هي مجموعة متنوعة فعالة من الوسائل تُستخدم في طلب المعلومات والمعرفة المتعلقة بالجوانب الفكرية والموقفية.^{٢٤} الملصقية هي عمل فني أو تصميم رسومي يحتوي على تركيبة من الصور والحروف. تصنع الملصقات عادةً بألوان قوية ومتناقضة. تُعد الملصقية من الوسائل الرسومية الأكثر وضوحًا باعتبارها وسيلة لنقل الرسائل. يفضل هذه الوسائل الرسومية على حاسة البصر عن طريق يسكب الرسائل ورموز الاتصال المرئي ورموز الرسائل التي يجب فهمها.

استنادًا إلى الوصف قبله، الوسائل الملصقية وسائل رسومية تحتوي على تركيبة من الصور والحروف ذات تباين قوي في الألوان لنقل محتوى مواد التدريس من مصادر التعليم إلى الطلاب بحيث يصبح التعليم أكثر فعالية. لا تهدف الملصقات إلى نقل انطباعات معينة فقط، ولكنها أيضًا قادرة على التأثير وتحفيز سلوك أولئك الذين يرونها.^{٢٥}

ب- فوائد الوسائل الملصقية

فوائد الوسائل الملصقية في التعليم هي كما يلي:

(١) زيادة فعالية التعليم للطلاب الذين لديهم أسلوب التعليم المرئي.

^{٢٢} سمير جلوب، *أوسائل التعليمية*، (مكة المكرمة: دار خالد الحياني للنشر والتوزيع، ٢٠١٧)، ٧.

^{٢٣} الدكتور حسين حمدي الطبعي، *وسائل الإتصال والتكنولوجيا في التعليم*، (الكويت: دار القلم)، ٤٤.

^{٢٤} Benny A. Pribadi, *Media dan Teknologi dalam Pembelajaran*, (Jakarta: Kencana, ٢٠١٧), ٥٢.

^{٢٥} Arief S. Sadiman, *dkk, Media Pendidikan*, (Jakarta: Pustekom Dikbud dan RajaGrafindo Persada, ٢٠٠٧), ٤٦.

- ٢) يسترعي اهتمام الطلاب بالتعليم لسبب مزيج النص والصور والألوان في الملصقية.
- ٣) تحفز الملصقات الأطفال على تعليم المزيد ويريدون معرفة عن طبيعة الرسالة المنقولة.
- ٤) تحفز إبداع المعلم في إنتاج الوسائل التعليمية.
- ٥) كقوة دافعة أو دافع لأنشطة تعليم الطلاب وتساعد في توعية الطلاب.^{٢٦}

ت- تقنيات اختيار الملصقات الإعلامية

- تحتمل الملصقات عادةً على عناصر من الصور والجمل اللفظية. يقال إن الوسائل الملصقية جيدة إذا استوفت خصائص معينة، وهي على النحو التالي:
- ١) سهولة التذكر، مما يعني أن المشاهد لن ينسى محتوى الرسالة بسهولة.
- ٢) أنه يحتوي على رسالة واحدة فقط ، والتي يتم وصفها ببساطة وجذب الانتباه.
- ٣) لصقها أو تثبيتها في أي مكان، خاصة في الأماكن الإستراتيجية التي يسهل على الناس تذكرها.
- ٤) سهولة القراءة في فترة زمنية قصيرة، فالناس بلمحة واحدة فهم المعنى والغرض.^{٢٧}
- وأما عند السيد بشير الدين عثمان (M. Basyiruddin Usman) وأسناور (Asnawir) في كتابهما بالموضوع "Media Pembelajaran" فإن خصائص الملصقية الجيدة هي:

²⁶ Nana Sudjana dan Ahmad Rivai, *Media Pengajaran*, (Bandung: Sinar Baru, ٢٠٠٢), ٥٦

²⁷ Wina Sanjaya, *Media Komunikasi Pembelajaran*, (Jakarta: Kencana, ٢٠١٤), ١٦٢.

- (١) بسيطة.
- (٢) تقديم فكرة واحدة.
- (٣) بشعار موجز.
- (٤) واضحة الصور والكتابة
- (٥) تكوين جيد ومتنوع.^{٢٨}

للفاء بمعايير الملصق الجيد عند اختيار الوسائل الملصقية نحتاج إلى الاهتمام بعض الأشياء، منها:

- (١) يشير إلى أهداف التعليم
- (٢) الانتباه إلى مادة أو محتوى الدرس.
- (٣) الاهتمام باستراتيجيات التعليم والأساليب المستخدمة.
- (٤) تحليل الطلاب
- (٥) النظر في المرافق الداعمة والبيئة المحيطة.^{٢٩}

ث- إيجابيات وسلبيات الوسائل الملصقية

الإيجابيات الوسائل الملصقية هي:

- (١) الصور والكتابات على الملصق بسيطة في الشكل وتؤكد فكرة رئيسية واحدة، حتى فهمها الطالب بسرعة.
- (٢) لديه مزيج من النص والصور والألوان حتى يجذب انتباه الطلاب.
- (٣) طيه أو لصق في كل مكان. حتى يوفر فرصًا للطلاب للتعلم وتذكر ما تعلموه.

²⁸ M. Usman Bahrudin dan Asnawir, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: Ciputat Pers, ٢٠٠٢), ٤٤.

²⁹ Musfiqon, *Pengembangan Media dan Sumber Pembelajaran*, (Jakarta: PT. Prestasi Pustakarya, ٢٠١٢), ١٩.

٤) ستساعد الرسائل من خلال الملصقات الصحيحة على إيقاظ الطلاب بحيث نأمل أن تغيّر الملصقات سلوكهم في الممارسة اليومية بحيث تصبح عادة.

٥) يمكن أن تحفز الملصقات الأطفال على تعليم المزيد أو يريدون معرفة المزيد عن طبيعة الرسالة المنقولة.^{٣٠}

أما السلبيات الوسائل الملصقية هي:

١) في حالة عدم وجود تفسير مفصل، يمكن أن يؤدي إلى تفسيرات مختلفة وربما ضارة.

٢) سيكون للملصق الكثير من المعنى أو المعنى بالنسبة لدوائر معينة، ولكنه قد يكون أيضًا غير جذاب لدوائر أخرى.

٣) إذا تم إرفاق الملصق أو تعليقه لفترة طويلة في مكان، فسوف تنخفض قيمته، وسيضجر المشاهد.

٤) لا يمكن عرض الحركة، فيقتصر على الصور والنصوص.

٥) إذا كان الملصق مطبوعًا، فستكون تكاليف الطباعة عالية الثمن وستستغرق وقتًا طويلاً.^{٣١}

٥. إتقان المفردات العربية

أ- فهم المفردات العربية

إتقان المفردات هو الخطوة الأولى في تعليم اللغة. في قاموس الإندونيسي الكبير ينص على معنى الإتقان: (١) العملية والطريقة وفعل (الإتقان، ٢) الفهم والنشاط المراد استخدامه (المعرفة، الذكاء). وفي

³⁰ Rudi Susilana dan Cepi Riyana, *Media Pembelajaran Hakikat, Pengembangan, Pemanfaatan dan Penilaian*, (Bandung: CV Wacana Prima, ٢٠٠٩), ٢٥.

³¹ Azhar Arsyad, *Media Pembelajaran*, (Jakarta: RajaGrafindo, ٢٠٠٣), ٣٩-٣٨.

الإتقان في اللغة العربية "التكويل" وهي مشتقة من كلمة قوة وهي
"وكيل".^{٣٢}

في قاموس المنور تسمى "الكلمة" و "المفردات". وفقاً زولهان،
"المفردات هي مجموعة من المفردات التي يستخدمها الشخص شفهيّاً
وكتابياً والتي لها بالفعل معنى ووصف الترجمة دون أن تقتزن بكلمات
أخرى وترتب بترتيب أبجدية".^{٣٣} يمكن أيضاً تفسير المفردات على أنها
كلمة تم استخدامها في تكوين جملة، بحيث يكون لها معنى ومعنى معين.
المفردات هي عبارة عن مجموعة من الكلمات التي تشكل لغة
معروفة للفرد، وسيتم استخدام مجموعة من هذه الكلمات في تكوين
الجملة أو التواصل مع المجتمع. يتم بناء اتصال الشخص باستخدام
المفردات المناسبة والكافية التي تظهر صورة لمستوى الذكاء والتعليم
لمستخدم اللغة.^{٣٤}

اللغة هي آلة اتصال يستخدمها كل إنسان في إيصال كل فكرة
تنشأ عن أفكاره ومشاعره ورغباته. اللغة هي نظام من الرموز أو الرموز
على شكل صوت تستخدمه مجموعة معينة من الناس أو المجتمعات
للتواصل والتفاعل، واللغة العربية هي إحدى اللغات التي درسها البشر
وخاصة المسلمين والتي تُعطى فهماً أساسياً هاماً.^{٣٥}

ب- العوامل المؤثرة في إتقان المفردات العربية

³² Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, (Jakarta: Balai Pustaka), ٦٠٤.

³³ Zulhanan, "Teknik Pembelajaran Bahasa Arab Interaktif", (Jakarta: Rajawali Pers, ٢٠١٤), ١٠٩.

³⁴ Syaiful Mustofa, *Strategi Pembelajaran Bahasa Arab Inovatif*, (Malang: UIN Maliki Press, ٢٠١١), ٦٣-٦٢.

³⁵ Amalliyah Kadir, *Belajar Komunikasi Berbahasa Arab Dasar bagi Pemula dan Lansia*, (Yogyakarta: Deepublish, ٢٠٢٠), ١.

هناك عدة عوامل التي تؤثر على الحفظ. وفقاً لبوترا (Putra) وإيسيتيا (Issetya) في (Heri Saptadi)، فهي تأتي من عوامل داخلية وخارجية. تشمل العوامل الداخلية: الظروف والعواطف والمعتقدات والعادات وكيفية معالجة المحفزات. العوامل الخارجية وتشمل: بيئة التعليم وتغذية الجسم.³⁶

وفي الوقت نفسه، فإن العوامل التي تدعم وتعزز القدرة على الحفظ هي كما يلي: الدافع من الحفظ، ومعرفة وفهم المعنى أو المعنى الوارد، والامتثال في الحفظ، ودعم المرافق، والتشغيل الآلي عن ظهر قلب، والتكرار عن ظهر قلب. بهذه الطريقة، في عملية التعلم، تعويد الطلاب على أن يكونوا نشيطين أو يشاركون في أنشطة التدريس والتعلم. وفي تعلم وسائل التعلم الجذابة تستخدم القدرة على التغلب على هذه الأشياء.

ت- كيفية تحسين إتقان المفردات العربية

في تعليم المفردات العربية من الأفضل أن تبدأ بمفردات أساسية ليس من السهل تغييرها مثل مصطلحات القرابة وأسماء أجزاء الجسم والضمائر والأفعال الرئيسية وبعض المفردات الأخرى التي يسهل تعليمها. إحدى الوسائل المناسبة للاستخدام في تعليم المفردات العربية هو الوسائل الملصقية.

فيما يتعلق بقدرات الذاكرة المختلفة لكل طالب يحتاج المعلمون إلى الانتباه للأشياء التالية:

(١) الشرح على المرء أن ينهي المادة ببطء تعليم.

³⁶ Heri Saptadi, "Faktor-Faktor Pendukung Kemampuan Menghafal Al- Qur'an Dan Implikasinya Dalam Bimbingan Konseling, Universitas Negeri Semarang", *Jurnal Bimbingan Konseling*, Vol. ١ No. ٢ (٢٠١٢), ١١٨.

- (٢) لا تعلم الكثير من المواد.
- (٣) يجب تكرار مادة التدريس بشكل متكرر.
- (٤) توفير المعلمين فرصًا لاستخدام الحواس مثل رؤيتها وقولها للطلاب بصوت عالٍ من أجل إعطاء انطباع عميق والحصول على ردود واضحة.
- (٥) تدريب الطلاب على استخدام طرق جيدة للحفظ.^{٣٧}

من هذه المبادئ يمكن الفهم بأن العوامل التي تحدد نجاح الحفظ لدى الشخص تحددها أشياء كثيرة، بما في ذلك مستوى الصعوبة المادية، وطرق الحفظ، وتوجيه المعلم أثناء عملية الحفظ وبعد اكتمال عملية الحفظ.

في زيادة إتقان المفردات العربية، من الضروري أيضًا الانتباه لمراحل تدريس المفردات للطلاب وهي:

- (١) الاستماع إلى الكلمة
- (٢) نطق الكلمة
- (٣) الحصول على معنى الكلمة
- (٤) قراءة الكلمة
- (٥) كتابة الكلمة
- (٦) صنع الجملة^{٣٨}

³⁷ Abu Ahmadi dan Supriyono, "Psikologi Belajar", (Jakarta: Rineka Cipta, ٢٠١٣), ٢٧.

³⁸ Ahmad Fuad Effendy, *Metodologi Pengajaran Bahasa Arab*, (Malang: Misykat, ٢٠٠٩), ١٢٣-١٢٦.

٦. إنستغرام

أ- تعريف إنستغرام

يأتي إنستغرام من فهم الوظائف العامة لهذا التطبيق. تأتي كلمة "insta" من كلمة "instan"، يعني أن إنستغرام يعرض الصور على الفور. تأتي كلمة "gram" من كلمة "telegram" وهي الطريقة التي تعمل بها لإرسال المعلومات إلى الآخرين بسرعة. وبالمثل، يمكن لإنستغرام تحميل الصور باستخدام شبكة الإنترنت، بحيث يمكن تلقي المعلومات التي تريد نقلها بسرعة.³⁹

إنستغرام هي إحدى وسائل التواصل الاجتماعي التي يزداد الطلب عليها من قبل المراهقين. إنستغرام هو تطبيق لمشاركة الصور يسمح للمستخدمين بالتقاط الصور وتطبيق المرشحات الرقمية ومشاركتها على خدمات الشبكات الاجتماعية بما في ذلك إنستغرام نفسه. النظام الاجتماعي على إنستغرام هو من خلال متابعة حسابات المستخدمين الآخرين، أو وجود متابعين على إنستغرام. وبالتالي، يمكن إنشاء التواصل بين مستخدمي إنستغرام الزملاء من خلال إعطاء الإعجابات وكذلك التعليق على الصور التي تم تحميلها من قبل مستخدمين آخرين.

يعد استخدام إنستغرام كتواصل تعليمي ظاهر جديد في استخدام وسائل التواصل الاجتماعي. لأن الناس عادة يستخدمون الاتصال الجماعي أو الاتصال العام أو التواصل بين الأشخاص. يذعم مستخدموا إنستغرام كهدف للمعلم ويتلقون محتويات رسائل التعليم.

³⁹ Meutia Puspita Sari, "Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau", 7-5.

ب- الغرض من إنستغرام وفوائده للتعليم

الغرض العام من إنستغرام نفسه هو كوسيلة مفضلة لكل فرد يريد نشر الأنشطة أو السلع أو الأماكن أو نفسه في شكل صور.^{٤٠} ومع ذلك يمكن للمتعلمين إضافة المعرفة والمعلومات التي يمكن أن تحفز إبداعهم.

أما فوائد إنستغرام للتعليم وهي:

- ١) نشر إبداع الطلاب.
- ٢) دعم التدريس للتعليم مدى الحياة يمكن استخدام إنستغرام من قبل كل مستوى تعليمي.
- ٣) يمنح إنستغرام الطلاب السلطة لإنشاء المحتوى الرقمي الخاص بهم ونشره عبر الإنترنت.
- ٤) يسمح إنستغرام بالتعاون بين الطلاب والمعلمين في مشاريع أو مهام محددة لأغراض التعليم.
- ٥) إنستغرام يوفر طريقة جديدة للطلاب لتعليم اللغة والثقافة بشكل حاسم إلى جانب أنها تساعد الطلاب أيضاً على التفكير في عملية تعلم هادفة.
- ٦) أصبح إنستغرام كراسة رسم عبر الإنترنت لعمل الطلاب كجزء من التقييم الرسمي، وهي ممارسة الذي نهاية المطاف في كل العام.
- ٧) يعمل إنستغرام لنشر المواد الإخبارية على سبيل المثال معلومات حول الأحداث الخاصة و كلية الضيوف بالإضافة إلى مكان لعرض أعمال الطلاب الممتازة.
- ٨) يشمل إنستغرام إعلانات الأعمال الإبداعية الأخرى و رابط الموقع والفيديو والرسوم المتحركة.^{٤١}

⁴⁰ Bimo Mahendra, "Eksistensi Sosial Remaja dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi)", ١٥٢.

ت- إيجابيات وسلبيات إنستغرام

إيجابيات إنستغرام في التعلم وهي:

(١) يمكن لكل مستخدم إنستغرام التفاعل من خلال التعليق والرد عن طريق الإعجاب بالصور المشتركة. حتى يتمكن المتعلمون من الاستجابة على الفور.

(٢) من خلال إنستغرام يمكن فتح المواد التعليمية في أي وقت.

(٣) لا يتطلب استخدام إنستغرام تدريبًا خاصًا ولذلك سهل تطبيقه في أي مستوى تعليمي.

(٤) الطلاب معتادون على استخدام إنستغرام أكثر من ذلك لا يحتاج المعلمون إلى رسوم كبيرة لتطبيقها لأن جميع الطلاب تقريبًا لديهم بالفعل أجهزة كمبيوتر محمولة وأدوات.

(٥) سهولة الاستخدام خاصة لجميع الأشخاص ومظهر التطبيق جذاب للغاية وسهل الفهم.

(٦) يوفر إنستغرام فرصًا للطلاب لاستكشاف صنع منتجاتهم الخاصة وتحميلها إلى إنستغرام وأنشطة التعليم مدى الحياة والتعاون بين المعلمين مع الطلاب في التدريس والتعليم.

(٧) نظرًا لتضمين إنستغرام في التعليم الإلكتروني يكون التعليم مرئيًا ويمكن الوصول إليه في أي مكان باستخدام الإنترنت حيث يسمح خلال وباء كوفيد-١٩ لجميع مستويات المجتمع وخاصة المعلمين والطلاب بالتحديد من التفاعلات الاجتماعية بين شخص وآخر.^{٤٢}

⁴¹ Chriss Rowel, *Social Media in Higher Education: Case Studies, Reflections and Analysis*. (Cambridge: Open Book Publishers, ٢٠١٩), ٨٨.

⁴² Ahmad Veygid, dkk, "Analisis Fitur dalam Aplikasi Instagram sebagai Media Pembelajaran Online Mata Pelajaran Biologi untuk Siswa Sekolah Menengah Atas", ٤١.

وأما سلبيات إنستغرام في التعليم وهي:

(١) تكون عملية نقل المعرفة المعلمين إلى الطلاب مضطربة في بعض الأحيان لأنها لا تستبعد احتمال عدم تمكن بعض الطلاب من التقاط المواد بجيد في بعض وسائل التعليم الإلكترونية وذلك بسبب عامل التحفيز العلمي ونوع المشاركين في التعليم الذين لديهم قيود مثل الأطفال الذين لديهم أنواع صوتية بصريًا إلى حركي يختلف من طالب إلى آخر.^{٤٣}

(٢) لا يمكن استخدام إنستغرام لإرسال مستند.

(٣) لا يوجد تصفية للمحتوى المعروض.

(٤) يستهلك إنستغرام الكثير من حصة الإنترنت.

^{٤٣} نفس المرجع، ٤١٠.