

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmadi, Cholid N. A, (2007). *Metodologi Penelitian*, Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Ahmad Saebani, Beni, dan Afifuddin, (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung : CV. Pustaka Setia.
- Aziz, Moh. Ali, (2009). *Ilmu Dakwah* Jakarta: Kencana,
- Berger, Charles R, dkk, (2014). *Handbook Ilmu Komunikasi* Bandung: Nusa Media.
- Blackwell dan Engel, (1994). *Perilaku Konsumen*, Edisi Keenam, Surabaya: Binarupa Aksara.
- Chaipoopirutana, Awi, Y. L., (2014). *SA Study of Factors Affecting Consumer's Repurchase Intention toward XYZ Restaurant in Myanmar*. International Conference on Trends in Economics, Humanities, and Management.
- Dosen.co.id, *Sanitasi adalah*, (<https://pakdosen.co.id/sanitasi-adalah/>). Di akses pada 11 Maret 2021.
- Dqlab, *Langkah-Langkah Menggunakan Teknik Analisis Data Kualitatif*. (<https://www.dqlab.id/data-analisis-pahami-teknik-pengumpulan-data>, Diakses 23 Februari 2021.
- Effendi, Onong Uchajana, (1990). *Radio Siaran Teori & Praktek*, Bandung: Mandar Maju.
- Elysia, Vita, (2018). *Air dan Sanitasi: Posisi Indonesia?*, Peran Matematika, Sains, dan Teknologi dalam Mencapai Tujuan Pembangunan Berkelanjutan/SDGs, FMIPA Universitas Terbuka.

- Hartono dkk, (2010). *Analisis Faktor-faktor yang memengaruhi konsumen dalam membeli produk susu pasteurisasi Kabupaten Kudus*, Buletin Peternakan.
- Kotler, Philip dan Gery Amstrong, (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi Kedelapan Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, (2011). *Kualitas Produk Jilid 6* Jakarta: Erlangga.
- Kristanto, Jajat, (2010). *Manajemen Pemasaran Internasional Sebuah Pendekatan Strategi*, Jakarta: Erlangga.
- Liliweri, Alo, (2015). *Komunikasi Antarpersonal*, Edisi pertama Jakarta: Kencana.
- Mekarisce, Arnild Augina, (2020). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat*. Vol 12 No 3 JIKM Vol. 12, Edisi 3
- Moleong, Lexy J, (2002). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J, (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Moleong, Lexy J, (2014). *Metodologi Penelitian Kualitatif edisi revisi*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.
- Naomi, Nadia, *Analisis perilaku konsumsi produk ramah lingkungan pada remaja*. Jurnal IPB

- Nasor, M (2010). *Komunikasi Persuasif Nabi Dalam Membangun Masyarakat Madani*.
- Noviani, Tri, (2018). *Tahap-tahap Penelitian Kualitatif*, Fakultas Ilmu Pendidikan, UNY.
- Nurjanah, (2015). "Peran Komunikasi Persuasif dalam penyelesaian konflik antara Nelayan", ilmu komunikasi, Vol. 6 , No. 2
- PakarKomunikasi.com, *Komunikasi Persuasif – Pengertian, Bentuk, Unsur, Tujuan, dan Penjelasannya*. Diakses pada 12 Agustus 2021.
- POKJA AMPL, *Program Nasional Penyediaan Air Minum dan Sanitasi Berbasis Masyarakat (PAMSIMAS)*. <https://bit.ly/37DVh0r> Diakses pada 24 Februari 2021.
- Proposal, Saling bantu, *PROGRAM PENYEDIAAN AIR MINUM DAN SANITASI BERBASIS MASYARAKAT KAB. MEMPAWAH*, (<https://salingbantu.mempawahkab.go.id/index.php/detail/282> , Diakses pada 30 Maret 2021.
- Pupuani dkk, (2015). E-Jurnal Management, *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dan Perilaku Pembelian Ulang (Studi Kasus pada Produk Pasta Gigi Merek Pepsodent di Kota Denpasar)*. (2013), 2.
- Alo Liliweri, *Komunikasi Antarpersonal*, Edisi pertama, Jakarta: Kencana.
- Purhantara, Wahyu, (2010). *Metode Penelitian Kualitatif untuk Bisnis*, Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Rachmat, Jalaluddin, (2008). *Pendekatan Praktis*, Bandung: Rosdakarya.

Sari, Ni Putu Novita, (2018). “*Gmbaran Keadaan Sanitasi Wrung Makan Nasi Lawar Di Desa Guwang Kecamatan Sukawati Kabupaten Gianyar*”, Politeknik Kesehatan Kemenkes Denpasar.

Semiawan, Conny R., (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Grasindo.

Severin, Werner j. dan James W. Tankard, (2001). *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*, Edisi kelima, Jakarta: Kencana.

Soyomukti, Nurani, (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Yogyakarta: Ar-Ruzz Media

Sugiyono, (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif Kulaitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sutrisno, Haryanti, (2015).  
[https://arsip.kedirikab.go.id/index.php?option=com\\_content&view=article&id=2125:PAMSIMAS-tingkatkan-persediaan-air-bersih-dan-derajat-kesehatan-masyarakat&catid=15:kehutanan-perkebunan-a-lingkungan-hidup&Itemid=187](https://arsip.kedirikab.go.id/index.php?option=com_content&view=article&id=2125:PAMSIMAS-tingkatkan-persediaan-air-bersih-dan-derajat-kesehatan-masyarakat&catid=15:kehutanan-perkebunan-a-lingkungan-hidup&Itemid=187). Diakses pada 10 Maret 2021.

Swastha, Basu dan Irawan, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Yogyakarta: Liberty Offset.

Wikiprdia, *komunikasi persuasif*  
[https://id.Wikipedia.org/wiki/komunikasi\\_persuasif](https://id.Wikipedia.org/wiki/komunikasi_persuasif), Diakses pada 11 Oktober 2021.

Wiryanto, (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi* Jakarta: PT Garasindo.