

BAB VI

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Berdasarkan dari hasil penelitian dan pembahasan tentang Gambaran *Work Engagement* Karyawan Pada *Franchise Xiboba* Kota Kediri ditinjau dari aspek dan faktor-faktor yang mempengaruhi *work engagement* sebagai berikut:

1. Sesuai data yang diperoleh peneliti mengenai *work engagement* karyawan pada *Franchise Xiboba* Kota Kediri ditinjau dari aspek yang mendasari seperti adanya *vigor* (semangat) dimana ke enam subjek memiliki semangat yang cukup baik dan mereka mampu menumbuhkan rasa semangat ketika bekerja dengan caranya masing-masing. Kemudian adanya aspek *dedication* (dedikasi) yang mana ke enam subjek didalam menjalankan tugasnya ditempat kerja mereka termasuk karyawan yang memiliki dedikasi yang baik. Disamping itu adanya aspek *absorption* (penyerapan) menjadikan ke enam subjek memiliki keterikatan kerja yang tinggi selama berada ditempat kerja.
2. Faktor-faktor yang mempengaruhi *Work Engagement* Karyawan Pada *Franchise Xiboba* Kota Kediri yaitu faktor *job demands* (tuntutan pekerjaan), faktor *job resources* (sumber daya pekerjaan), dan faktor *personal resources* (sumber daya pribadi).

B. SARAN

1. Bagi Mahasiswa

Hasil penelitian ini diharapkan bisa dijadikan sebagai bahan rujukan untuk mengerjakan tugas dan skripsi.

2. Bagi Karyawan

Bagi karyawan yang bekerja pada *Franchise Xiboba* Kota Kediri diharapkan mereka dapat menciptakan hubungan yang kuat dengan rekan kerja yang lainnya. Hubungan ini juga akan membuat semua karyawan agar fokus pada pencapaian yang hendak diraih serta dapat membangun kerjasama tim yang solid.

3. Bagi peneliti selanjutnya

Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat melakukan penelitian yang beragam dengan level subjek yang berbeda. Tidak hanya pada karyawan saja tetapi juga kepada mereka yang memiliki jabatan yang lebih tinggi sehingga bisa memperoleh hasil yang lebih menyeluruh.