

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

Adinugraha, Hendri Hermawan Dan Mila Sartika. *Halal Lifestyle Di Indonesia*. (An-Nisbah:Jurnal Ekonomi Syariah Vol. 5 No 2. April 2019).

Al-Hasyimi, Muhammad Ali. *Kepribadian Wanita Muslimah*. Penerjemah Nandi Pinta Ilham. Jakarta: Qisti Press.2019.

Al-Khayyath, Muhammad Haitasam. Penerjemah Salafuddin Asmu'i *Problematika Muslimah Di Era Modern*. Jakarta: Erlangga, 2013.

Baskoro, Angga Pradipta. *Gaya Eksekusi Iklan Digital Studio Workshop Depok Melalui Poster*. Jakarta: Jurnal Ilmu Komunikasi (J-Ika) Vol. V No. 1 2018.

Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi Teori Paradigma, Diskursus Teknologi Komunikasi Di Masyarakat*. (Jakarta: Kencana, 2009).

Danesi, Marcel. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra. 2010.

Dirgantara, Dewa Sulton Abhitya Dan Dyah Phitaloka. *Representasi Perempuan Di Film Persepolis Dalam Perspektif Islam (Analisa Semiotika Model John Fiske)* Medium: Jurnal Ilmiah Fakultas Ilmu Komunikasi. Universitas Islam Riau Vol. 8 No. 2 2020.

Fayumi, Badriyah. Et Al. *Keadilan Dan Kesetaraan Jender (Perspektif Islam)*. Tim Pemberdayaan Perempuan Bidang Agama Departemen Agama. 2001.

Hamzah, Marsha Hamrah Dan Maya Amalia Oesman Palapah. *Representasi Cinta Wanita Muslim Dalam Iklan Nike*. Prosiding Hubungan Masyarakat Vol. 3 No. 2 Universitas Islam, Bandung. 2017.

Hasbiyallah. *Keluarga Sakinah*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2015.

- Hidayat, Asep Syarifuddin Dan Mushtolih Siradj. *Sertifikasi Halal Dan Sertifikasi Non Halal Pada Produk Pangan Industri*. Jurnal Ahkam Vol XV, No 2 Juli 2015.
- Hidayat, Tatang, Et Al. *Pendidikan Dalam Perspektif Islam Dan Peranannya Dalam Membina Kepribadian Islami*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia Jurnal Mudarrisuna Vol 8 No 2 Juli-Desember 2018.
- Irfan. *Khalwat Perspektif Hukum Islam (Studi Kasus Tanjung Layar Putih Makasar)*. Mazahibuna Jurnal Perbandingan Mazhab Vol. 2 No. 1 Uin Ulaudin Makasar. 2020.
- Kriyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016.
- Kuswandi, Wawan. *Komunikasi Massa Analisis Interaksi Budaya Massa*. Bengkulu: Rineka Cipta, 2008.
- Mansur, Abdul Qadir. *Buku Pintar Fiqih Wanita Diterjemahkan Muhammad Zaenal Arifin* Jakarta: Zaman. 2012.
- Muhyiddin, Muhammad. *Bangga Menjadi Muslimah*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Mulia, Siti Musdah. *Muslim Perempuan Pembaru Keagamaan Reformis*. Bandung: Mizan Pusaka, 2004.
- Mulyana, Deddy Dan Solatun. *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2007.
- Octaviani, Thirsa. "Efektivitas Iklan Televisi Bukalapak Edisi "Gunakan Jarimu Dan Jadilah Pahlawan Di Bukalapak" Pada Masyarakat Surabaya". Surabaya: Jurnal E-Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Kristenpetra Vol 4. No.1, 2016.
- Ramadhini, Eveline. *Jilbab Sebagai Representasi Simbolik Mahasiswi Muslim Di Universitas Indonesia*. Masyarakat: Jurnal Sosiologi Vol 22 No 1. 2017.

- Shihab, M. Quraish. *Jilbab Pakaian Wanita*. Jakarta: Lentera Hati. 2004.
- Sirin, Khaeron. *Perkawinan Madzab Indonesia*. Yogyakarta: Dee Publis .2018.
- Sobur, Alex. *Analisis Teks Media Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika Dan Analisis Framing*. Bandung: Pt. Rosdakarya. 2015.
- Sobur, Alex. *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 2004.
- Suwanto, *Komunikasi Pemasaran Kontekstual*. Bandung: 2017.
- Tohari, Imam. *Representasi Muslimah Dalam Iklan Wardah Versi Lightning Series*. STAIN Kediri. 2015.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. (Mitra Wacana Medica. 2006.
- Wibowo, Indriawan Seto Wahyu. *Semiotika Komunikasi Aplikasi Praktis Bagi Penelitian Dan Skripsi Komunikasi*. Mitra Wacana Medica. 2013.
- Zaman, Badrus Dan Desi Herawati Kusumasari. *Pendidikan Akhlak Untuk Pendidikan (Telaah Qur'an Surat An-Nur Ayat 31)*. Tadrib: Jurnal Pendidikan Agama Islam Vol. 5 No 2. Salatiga: Desember 2019.

Internet

<https://id.theasian.com/produk-halal> diakses pada tanggal 2 maret 2021 pukul 10.14.

<https://lifepal.co.id/media/wings-group-sebelum-sukses-dulunya-hanya-usaha-rumahan/> diakses pada hari senin 14 september 2020 pukul 15.50

<https://pusatkemandiriananak.com/ciri-ciri-kemandirian/> diakses pada tanggal 3 januari 2021 pukul 18.17

<https://www.biem.co/read/2019/10/01/47577/fres-natural-hijab-refresh-parfum-andalan-muslimah/> diakses pada tgl 20 april 2020 pukul 22.10

<https://www.halalmui.org/mui14/main/detail/logo-halal-jadi-keunggulan-kompetitif> diakses pada tanggal 3 januari 2021 pukul 17.54 WIB

<https://www.homeschoolingtalenta-jakartatimur.com/pengertian-bakat-arti-jenis-jenis-dan-contoh-bakat/artikel-homeschooling/> diakses pada tanggal 2 januari 2021 pukul 21.28 WIB

<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt5da969a36fcb5/hak-bebas-berekspresi-dan-tantangannya-bagi-generasi-muda-oleh--fitra-arsil/> diakses pada tanggal 2 januari 2021 pukul 18.36

<https://www.journal.unair.ac.id/filerPDF/comm13ef248188full.pdf> diakses pada pukul 10.43 WIB

<https://www.katakita.me/2018/08/biodata-kelsea-dressler-hijab-fresh.html> diakses pada tgl 4 september pukul 20.13

<https://www.kompasiana.com/fatimahmutiaraazzahra/5e526803097f366db6066c52/manfaat-sertifikasi-produk-halal-di-indonesia> diakses pada tanggal 20 april 2020pukul 22.10

<https://www.kompasiana.com/permadhina/54f96ef4a3331135668b4599/wanita-wanita-maskulin> diakses pada 17 juli 2021 pukul 10.50

<https://www.wingscorp.com/content/story.php?l=2&m=257> diakses pada hari senin 14 september 2020 pada pukul 08.20

<https://www.youtube.com/watch?v74nbke-wqai> diakses pada 18 april 2020