

**REPRESENTASI PEREMPUAN MUSLIMAH
PADA IKLAN PARFUM FRES & NATURAL HIJAB REFRESH
DI CHANNEL YOUTUBE I WOULD LOVE SHOOT!**

SKRIPSI

Diajukan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh :

DIAS RETNO SARI

9.335.088.16

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM

FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI

(IAIN) KEDIRI

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

REPRESENTASI PEREMPUAN MUSLIMAH
PADA IKLAN PARFUM FRES & NATURAL HIJAB REFRESH
DI *CHANNEL YOUTUBE I WOULD LOVE SHOOT!*


DIAS RETNO SARI

NIM. 9.335.088.16

Disetujui Oleh:

Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Ropingi, M.Pd

NIP. 19720626 199903 1 002



Hj. Citra Orwella, S.Fil, M.Ikom

NIP. 19860728 201801 2 001

NOTA DINAS

Kediri, 2 Maret 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) Berkas
Berkas Halaman : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth, Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : DIAS RETNO SARI
NIM : 933508816
Judul : **REPRESENTASI PEREMPUAN MUSLIMAH
PADA IKLAN PARFUM FRES & NATURAL HIJAB REFRESH
DI CHANNEL YOUTUBE I WOULD LOVE SHOOT!**

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Ropingi, M.Pd

NIP. 19720626 199903 1 002

Pembimbing II



Hj. Citra Orwella, S.Fil.M.Ikom

NIP 19860728 20180 1 2001



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(I A I N) KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 ☎Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : DIAS RETNO SARI
Nomor Induk Mahasiswa : 933508816
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin Dan Dakwah / Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Semester / Tahun Akademik : 9 / 2020
Judul Skripsi : Representasi Perempuan Muslimah Pada Iklan Parfum Fres & Natural Hijab Refresh Di Channel Youtube *I Would Love Shoot!*

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	5 Desember 2020	ACC Bab 1-3	
2.	7 Desember 2020	ACC Bab 4	
3.	18 Desember 2020	Menambah teori di Bab 2	
4.	5 Januari 2021	Menambahkan Refensi dan footnote	
5.	8 Januari 2021	Menambahkan Bab 2	
6.	10 Januari 2021	Menambahkan Bab 2	
7.	5 Maret 2021	Revisi Abstrak & kesimpulan	
8.	6 Maret 2021	ACC : : : Skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri, 2 Maret 2021
DOSEN PEMBIMBING

Dr. ROPINGI, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002



KEMENTERIAN AGAMA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
(IAIN) KEDIRI
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH

Alamat : Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri (Kode Pos) 64127 Telp. (0354) 689282 - Fax. (0354) 686564

DAFTAR KONSULTASI PENYELESAIAN SKRIPSI

Nama Mahasiswa : DIAS RETNO SARI
Nomor Induk Mahasiswa : 933508816
Fakultas / Jurusan : Ushuluddin Dan Dakwah / Komunikasi Dan Penyiaran Islam
Semester / Tahun Akademik : 9 / 2020
Judul Skripsi : Representasi Perempuan Muslimah Pada Iklan Parfum Fres & Natural Hijab Refresh Di Channel Youtube *I Would Love Shoot!*

NO.	TANGGAL KONSULTASI	CATATAN DOSEN PEMBIMBING	TANDA TANGAN
1.	7 Desember 2020	Teori mengenai perempuan dijadikan sub bab Perempuan dan kesetaraan gender	
2.	18 Desember 2020	Teori feminisme dan emansipasi wanita disinggung dengan perempuan sholihah	
3.	5 Januari 2021	Pengertian mengenai Bab 2 ditambahkan landasan teori tentang Pengertian Iklan	
4.	8 Januari 2021	Menambahkan footnote mengenai penjelasan bab 2 sebagai tambahan landasan teori	
5.	10 Januari 2021	Menambah Referensi buku tentang Perempuan Sholihah	
6.	5 Maret 2021	Revisi Abstrak dan kesimpulan	
7.	9 Maret 2021	Teori Semiotika di BAB 2 dipindah ke BAB 3	
8.	10 Maret 2021	ACC skripsi	

Catatan: Penyusunan skripsi harus merujuk pada buku Pedoman Penulisan Karya Ilmiah IAIN Kediri

Kediri, 2 Maret 2021
DOSEN PEMBIMBING

Hj. Citra Orwella, S.Fil. M.Ikom
NIP. 19860728 201801 2 001

HALAMAN PENGESAHAN

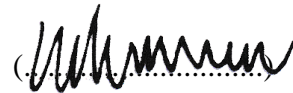
REPRESENTASI PEREMPUAN MUSLIMAH
PADA PARFUM FRES & NATURAL HIJAB REFRESH
DI CHANNEL YOUTUBE I WOULD LOVE SHOOT!

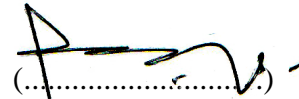
DIAS RETNO SARI
NIM. 9.335.088.16

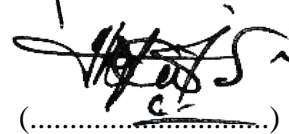
Telah Diujikan Di Depan Sidang Munaqosah Fakultas Ushuluddin dan Dakwah
Institusi Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri Pada Tanggal 30 Maret 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag
NIP. 19740323 200003 1 003
2. Pembimbing 1
Dr. Ropingi, M.Pd
NIP. 19720626 199903 1 002
3. Pembimbing 2
Hj. Citra Orwella, S.Fil. M.Ikom
NIP. 19860728 201801 2 001

()

()

()

Kediri, 30 Maret 2021

Dekan Fakultas Ushuluddin



Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag
NIP. 19750613 200312 1 004



KEMENTRIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN

JL. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

Lembar Pernyataan Persetujuan Publikasi

Karya Ilmiah Untuk Kepentingan Akademis

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : DIAS RETNO SARI

NIM : 9.335.088.16

Fakultas/Jurusan : Ushuluddin Dan Dakwah / Komunikasi Dan Penyiaran Islam

E-Mail Address : diasxmpi@gmail.com

Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi

Judul Karya Ilmiah : REPRESENTASI PEREMPUAN MUSLIMAH PADA IKLAN PARFUM FRES & NATURAL HIJAB REFRESH DI *CHANNEL YOUTUBE I WOULD LOVE SHOOT!*

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada perpustakaan IAIN Kediri, hak bebasroyalti non-eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya dan menampilkan/mempublikasikan di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuantampa perlu memita ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secar pribadi, tanpa melibatkan pihak perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang akan timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam Karya ilmiah say aini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Kediri, 18 April 2022

Penulis

(DIAS RETNO SARI)

MOTTO

“Entah akan berkarir atau menjadi ibu rumah tangga, seorang wanita wajib berpendidikan tinggi karena dia akan menjadi ibu”

(Dian Sastrowardoyo)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan rasa syukur kepada Allah SWT, atas segala rahmat dan juga kesempatan sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Ku persembahkan karya tulis ini untuk:

1. Terima kasih untuk kedua orang tua (Abdul Rochim dan Iin Sugiarti) atas pengorbanan, jerih payah serta doa dan semangat yang telah diberikan kepada penulis.
2. Terima kasih atas doa dan dukungan kepada kedua nenek (Suswaningsih dan Giyem) dan adik penulis (Dea Ayuningtyas) serta keluarga besar yang telah memberi suntikan semangat penuh kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi.
3. Untuk diri sendiri yang telah berjuang keras melawan kemalasan selama ini dengan semangat dalam mengerjakan skripsi
4. Kepada saudara-saudara yang telah memberi support, motivasi dan doa yang telah membantu penulis menyelesaikan skripsi
5. Temanku Anis, Rofi, Ainun, Qoim, Duwi, Nandita, Aini, Agung, Duwi, Nurmi, Siti, Cindy, Eva, Ayu, Layla yang senantiasa menemani dan banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Ibu Marpuah dan Bapak Sukir yang senantiasa memberikan tempat singgah selama perkuliahan dan sebagai orang tua bagi penulis selama perkuliahan.
7. Terima kasih kepada Ehem berperan sebagai support sistem terbaik dan diberikan kesabaran yang luar biasa ketika emosi penulis yang naik-turun.

8. Terima kasih kepada sosmed tiktok, Instagram, twitter yang telah memberikan hiburan ketika penulis merasa lelah.
9. Kepada para kucing selaku hewan peliharaan penulis yang setia menemani penulis begadang untuk mengerjakan skripsi di malam hari.
10. Dan ucapan terima kasih untuk semua rekan, saudara, sahabat yang tidak bisa disebutkan satu-persatu oleh penulis.

ABSTRAK

DIAS RETNO SARI 2021. “*Representasi Perempuan Muslimah Pada Parfum Fres & Natural Hijab Refresh di channel youtube I Would Love Shoot!*” Skripsi, Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri, Pembimbing (1) Dr. Ropingi, M.Pd dan Pembimbing (2) Hj. Citra Orwella, S.Fil, M.IKom.

Kata Kunci: Representasi, Perempuan salihah, Iklan, Semiotika

Iklan Fres & Natural Hijab Refresh adalah produk yang diproduksi oleh PT. Lion Wings untuk PT Sayap Mas Utama. Parfum dikhususkan oleh muslimah dengan zat *anti odor* untuk mengikat bau keringat dan polusi. Iklan terdapat representasi perempuan muslimah yang membuat peneliti tertarik untuk melakukan penelitian diantaranya yaitu: Bagaimana tanda dan makna mengenai denotasi, konotasi dan mitos dalam iklan parfum Fres & Natural Hijab Refresh dan Bagaimana representasi perempuan muslimah pada iklan parfum Fres & Natural Hijab Refresh.

Penelitian ini bersifat deskriptif kualitatif untuk memperoleh data berdasarkan makna dalam proses komunikasi satu arah. Bertujuan untuk memperoleh data dengan observasi dan dokumentasi dengan mengamati maupun menggunakan penggalian data. Sumber data primer yaitu video iklan Fres & Natural Hijab Refresh sedangkan data sekunder sebagai pendukung data primer diperoleh dari jurnal, buku, dan internet sebagai referensi mengenai data temuan penelitian. Teori yang digunakan semiotika milik Roland Barthes yang bertujuan mendapatkan tanda-tanda yang ada di dalamnya.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa dalam iklan Fres & Natural Hijab Refresh dapat makna denotasi, konotasi, mitos serta representasi perempuan muslimah. Makna denotasi yaitu seorang yang bekerja di kantor berpenampilan rapi, bersih, harum, berjilbab, aktif dengan menaiki *skateboard*. Makna konotasi yaitu perempuan muslimah yang menyukai kebebasan dan melakukan kegiatan dengan *skateboard* yang berbeda dengan orang lainnya. Mitos yang terkandung adalah perempuan yang mendapatkan hak-haknya untuk berada di publik dan domestik, taat agama, modern. Representasi perempuan muslimah yang berhasil peneliti temukan yaitu perempuan bebas berekspresi tidak melanggar batas, mengasah bakat yang dimiliki atau dipelajari, kesederhanaan, tantangan perempuan di era modern dan tren Halal.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Syukur alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik, skripsi yang berjudul “Representasi Perempuan Muslimah Pada Parfum Fres & Natural Hijab Refresh di *Channel Youtube I Would Love Shoot!*” ini dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial dalam Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam pada Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan dorongan serta saran oleh berbagai pihak. Penulis menyampaikan terima kasih sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dr. Nur Chamid, M.M selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri Kediri.
2. Dr. H. Moh. Asror Yusuf, M.Ag selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri
3. Siti Amanah, M.Si selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam IAIN Kediri.
4. Dr. M. Dimiyati Huda, M.Ag selaku penguji utama yang telah memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi.

5. Dr. Ropingi, M.Pd selaku pembimbing I yang telah memberikan arahan dalam mengerjakan skripsi.
6. Hj. Citra Orwella, S.Fil, M.Ikom selaku pembimbing II yang telah memberi masukan, kritik, dan saran dalam mengerjakan skripsi.
7. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri yang banyak membantu dan memberikan ilmunya.
8. Serta Bapak, Ibu, adik, dan Teman-teman saya yang selalu menemani perjuangan saya dengan sabar selama penulis menyelesaikan skripsi.
9. Rekan-rekan seangkatan KPI tahun 2016, serta sahabat-sahabatku yang ada di IAIN Kediri yang selalu memberikan dukungan sehingga tersusunlah skripsi ini. Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis mengharapkan kritik maupun saran dan penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat untuk segenap pihak.

Kediri, 2 Maret 2021

Penulis

DIAS RETNO SARI

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I: PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Telaah Pustaka.....	10
BAB II: LANDASAN TEORI.....	14
A. Konsep Representasi.....	14
B. Halal Tourism	15
C. Perempuan dan Kesetaraan Gender.....	18
D. Konsep Perempuan Salihah.....	23
E. Konsep Iklan.....	29

BAB III: METODE PENELITIAN	33
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	33
B. Kehadiran Penelitian.....	34
C. Sumber Data	34
D. Teknik Pengumpulan Data	35
E. Teknik Analisis Data	37
F. Keabsahan Data	41
G. Tahap-Tahap Penelitian.....	42
 BAB IV : PAPARAN DAN TEMUAN PENELITIAN	 43
A. Wings Group	43
B. Iklan Fres & Natural Hijab Refresh.....	44
C. Sinopsis Iklan Parfum Fres & Natural Hijab Refresh	45
D. Produk Parfum Fres & Natural Hijab Refresh	46
E. Biografi Kelsea Dressler.....	47
F. Pengisi Suara	49
G. Fotografer Iklan	49
H. Temuan Penelitian	50
 BAB V: PEMBAHASAN.....	 56
A. Penggunaan Tanda Dan Pemaknaan Dalam Iklan Parfum Fres & Natural Hijab Fresh.....	56
B. Representasi Perempuan Muslimah Dalam Iklan Parfum Fres & NaturalHijab Refresh	68
C. Mitos terhadap Iklan Parfum Fres & Natural Hijab Refresh	71
D. Hadis yang terkandung dalam iklan parfum Fres & Natural Hijab Refresh	73
 BAB VI: PENUTUP	 74
A. Kesimpulan.....	74
B. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA.....	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

Daftar Gambar

	Halaman
Gambar 3.1 Postingan Mengenai Produk Fres & Natural Hijab Refresh	36
Gambar 3.2 Gambar Iklan Parfum Fres & Natural Hijab Refresh.....	36
Gambar 3.3 Gambar di <i>channel Youtube I would Love Shoot!</i>	37
Gambar 3.4 Gambar Semiotika Roland Barthes	39
Gambar 4.1 Bagian Belakang Pada Parfum Fres & Natural Hijab Refresh...	44
Gambar 4.2 Empat Varian Parfum Fres & Natural Hijab Refresh	46
Gambar 4.3 Foto Kelsea Dressler	47
Gambar 4.4 Foto Kelsea Dressler	47
Gambar 4.5 Bintang Iklan Fres & Natural Hijab Refresh.....	49
Gambar 4.6 Seorang Perempuan Menyemprotkan Parfum.....	50
Gambar 4.7 Perempuan Memainkan Freestyle Skateboard	51
Gambar 4.8 Kesederhanaan	52
Gambar 4.9 Gambar Perempuan Mandiri	51
Gambar 4.10 Tren Halal Pada Iklan.....	54
Gambar 4.11 Tren Halal Pada Iklan Keempat Varian Parfum.....	54

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 5.1 Analisis Iklan Dengan Model Roland Barthes.....	57
Tabel 5.2 Analisis Iklan Dengan Model Roland Barthes.....	59
Tabel 5.3 Analisis Iklan Dengan Model Roland Barthes.....	62
Tabel 5.4 Analisis Iklan Dengan Model Roland Barthes.....	64
Tabel 5.5 Analisis Iklan Dengan Model Roland Barthes.....	66
Tebel 5.6 Mitos Yang Terkandung Dalam Iklan	71
Tabel 5.7 Hadis Yang Terkandung Pada Iklan	73