

**KOMUNIKASI INTERPERSONAL “MBOK JAMU SEGAR” DALAM  
PERGESERAN POLA KONSUMSI MASYARAKAT DI KOTA KEDIRI**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh  
gelar Sarjana Sosial (S.Sos)



Oleh:

**SARTIKA WAHYUNINGTYAS**  
9335.012.17

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM  
FAKULTAS USHULUDDIN DAN DAKWAH  
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola  
Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri**

**Sartika Wahyuningtyas**

**NIM: 9.335.012.17**

Disetujui

Oleh:

Dosen Pembimbing I



**Dr. Prilani, M.Si**  
NIP. 197804212005011002

Dosen Pembimbing II



**Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom**  
NIP. 198607282018012001

## NOTA DINAS

Kediri, 30 Desember 2021

Nomor :  
Lampiran : 4 (empat) berkas  
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada  
Yth. Bapak Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah  
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri  
Di Jl. Sunan Ampel 07 – Ngronggo  
Kediri

Assalamu'alaikum Wr.Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : SARTIKA WAHYUNINGTYAS  
NIM : 9.335.012.17  
Judul : KOMUNIKASI INTERPERSONAL “MBOK JAMU  
SEGAR” DALAM PERGESERAN POLA KONSUMSI  
MASYARAKAT DI KOTA KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi ini telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan dapat segera diajukan dalam Sidang Munaqosah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Pembimbing I



**(Dr. Prilani, M.Si)**  
NIP. 197804212005011002

Pembimbing II



**(Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom)**  
NIP. 198607282018012001


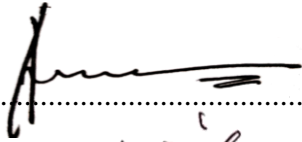

**HALAMAN PENGESAHAN**

**Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola  
Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri**

**Sartika Wahyuningtyas**  
**NIM. 9.335.012.17**

Telah diujikan dalam Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri (IAIN)  
Kediri pada tanggal 10 Januari 2022

Tim Penguji,

- 1 Penguji Utama  
Moch. Muwaffiqillah, M.Fil.I  
NIP. 19771130 200312 1 002  
(..........)
- 2 Penguji I  
Dr. Prilani, M.Si  
NIP. 19780421 200501 1 002  
(..........)
- 3 Penguji II  
Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom  
NIP. 19860728 201801 2 001  
(..........)

Kediri, 26 Januari 2022  
Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah

Prof. Dr. Moh. Asror Yusuf, M.Ag  
NIP. 19750613 200312 1 004

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sartika Wahyuningtyas  
NIM : 9.335.012.17  
Tempat Tanggal Lahir : Kediri, 09 Juni 1999  
Program Studi : Komunikasi dan Penyiaran Islam

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “**Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri**”, adalah hasil karya saya sendiri, dan seluruh sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan benar. Apabila kemudian hari skripsi ini mengandung unsur plagiat, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut dan diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Kediri, 30 Desember 2021



Sartika Wahyuningtyas

## **MOTTO**

Hidup ini bukan kamu sukses atau tidak, bukan menang atau kalah.  
Tapi hidup di dunia ini apakah kamu bertahan berjuang bergantung pada Allah  
dalam keadaan apapun juga.

**Emha Ainun Nadjib**

**(Tokoh Agama, Budayawan dan Penyair)**

## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Bismillahirrahmanirrahim.....*

Segala Puji Syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan kasih sayangNya yang senantiasa memberi kesehatan lahir dan batin. Syukur alhamdulillah atas karunia yang telah diberikan akhirnya karya kecil ini dapat terselesaikan. Terima kasih Allah. Karya ini kupersembahkan untuk orang-orang yang selalu mendampingi perjuanganku sampai pada titik ini hingga bisa menyelesaikan tugas akhir.

1. Terimakasih kepada keluarga kecilku atas dukungan moril dan materiil sampai di titik ini, doa mulia kupanjatkan tak terhingga untuk keluarga kecilku.
2. Para Dosen IAIN Kediri, terutama Dr. Prilani, M. Si dan Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing yang telah bekerja keras memampukan Aku menyelesaikan skripsi ini.
3. Teman-teman seperjuangan Komunikasi dan Penyiaran Islam Angkatan 2017 yang berjuang bersama-sama untuk menempuh pendidikan sampai “Sarjana”.
4. Sahabat-sahabatku, khususnya Hamdiatul Mufassirin dan Asnal Muna yang rela berkorban tenaga dan waktu di situasi sulitku.

## ABSTRAK

**SARTIKA WAHYUNINGTYAS**, Dosen Pembimbing 1 Dr. Prilani, M Si, dan Dosen Pembimbing 2 Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom., Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri, Komunikasi dan Penyiaran Islam, Ushuluddin dan Dakwah, Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri, 2022.

**Kata kunci: Komunikasi Interpersonal, “Mbok Jamu Segar”, Pergeseran Pola Konsumsi Masyarakat**

Komunikasi interpersonal “Mbok Jamu Segar” pada era digital dengan sebelum adanya era digital mengalami pergeseran. Pergeseran tersebut terjadi karena adanya perubahan perilaku konsumsi masyarakat pada kelompok makanan maupun bukan makanan, khususnya pendayagunaan teknologi beserta perubahan representasi, persepsi dan preferensi konsumen dalam pemenuhan kebutuhan dan keinginan mengkonsumsi jamu. Tujuan penelitian ini adalah mengetahui komunikasi interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam pergeseran pola konsumsi masyarakat di Kota Kediri beserta faktor-faktor yang menjadi hambatan komunikasi interpersonal tersebut.

Penelitian ini merupakan penelitian lapangan. Pendekatan dalam penelitian ini ialah kualitatif dengan analisis deskriptif. Sumber data dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yaitu data primer dan data sekunder. Sumber data primer dalam penelitian ini berasal dari wawancara dengan informan “Mbok Jamu Segar” beserta konsumennya, pengamatan observasi dan dokumentasi bukti-bukti aktivitas jual beli jamu segar. Sumber data sekunder dalam penelitian ini berasal dari bahan referensi yang relevan dengan topik penelitian berupa dokumen tercetak maupun *online*.

Hasil penelitian ini adalah komunikasi interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam pergeseran pola konsumsi masyarakat di Kota Kediri berlangsung dengan baik ditinjau dari penemuan adanya praktik sikap positif untuk mendukung efektivitas komunikasi interpersonal antara “Mbok Jamu Segar” dengan konsumennya. Sikap positif ini terdiri dari: *openness, empathy, supportiveness, positiveness, dan equality*. Selain itu, ditemukan pula penerapan kesatuan hukum pokok komunikasi yang efektif dalam komunikasi interpersonal. Kesatuan tersebut dibangun berdasarkan sejumlah unsur yakni: *respect, empathy, audible, clarity, humble*. Faktor-faktor yang menjadi hambatan adalah keterbatasan kepentingan, perbedaan gaya berkomunikasi, kesenjangan pengetahuan dan pengalaman, serta penutupan akses pada informasi yang pernah disalahgunakan.



## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri”.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan terutama kepada yang terhormat:

1. Dr. H. Nur Chamid, MM, selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Dr. Moh. Asror Yusuf, M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ushuluddin dan Dakwah IAIN Kediri.
3. Siti Amanah, M. Si, selaku Ketua Program Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam.
4. Dr. Prilani, M. Si dan Hj. Citra Orwela, S.Fil, M.I.Kom selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang memberikan bimbingan, arahan dan motivasi dalam penyelesaian skripsi.
5. Keluarga kecil penulis yang memberi dukungan moril maupun materil dan doa tulus sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Para “Mbok Jamu Segar” beserta konsumen dalam penelitian ini, selaku informan yang telah mengizinkan penulis untuk melakukan penelitian.
7. Sahabat karib penulis, khususnya Hamdiatul Mufassirin dan Asnal Muna yang solutif untuk menangani permasalahan penulis dalam penyusunan skripsi.
8. Teman-teman seangkatan tahun 2017, khususnya teman Komunikasi dan Penyiaran Islam selalu mengingatkan penulis untuk mengejar gelar “Sarjana”.

9. Pihak-pihak yang turut membantu selesainya skripsi ini, yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu.

Penulis hanya mampu mendoakan, semoga amal kebaikan dari berbagai pihak tersebut mendapat pahala yang berlipat ganda dari Allah SWT. dan semoga karya tulis ini bermanfaat bagi penulis khususnya, dan pembaca pada umumnya.

Kediri, 30 Desember 2021

Sartika Wahyuningtyas

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
NOTA DINAS .....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA .....	v
MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Latar Belakang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Tujuan Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Kegunaan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Penelitian Terdahulu.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Definisi Istilah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN TEORI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Komunikasi Interpersonal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. “Mbok Jamu Segar”.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Pola Konsumsi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Masyarakat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Kehadiran Peneliti .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

C. Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
D. Sumber Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
E. Prosedur Pengumpulan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
F. Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
G. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN DATA</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Paparan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Temuan Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V PEMBAHASAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri ...	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Faktor yang Menjadi Hambatan Komunikasi Interpersonal “Mbok Jamu Segar” dalam Pergeseran Pola Konsumsi Masyarakat di Kota Kediri.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A. Kesimpulan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Daftar Informan "Mbok Jamu Segar" ...**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Daftar Informan Konsumen .....**Error! Bookmark not defined.**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Komunikasi Interpersonal.....**Error! Bookmark not defined.**