

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Boedi. dan Beni Ahmad Saebani. 2014. *Metode Penelitian Ekonomi Islam Muamalah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Abdullah, Syakur DJ dan Amnalullah Halim. 2012. *Haji dan Umrah: Uraian manasik, panahan meraih haji mabru/M.Quraish Shihab*. Tangerang: Lentera Hati
- Abidin, Slamet dan Moch Suyono. 1998. *Fiqih Ibadah*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Al – Bukhari, Abu Abdillah dan Sahih Bukhari. 1987 H. *Bab: wujub al-umrah wafadhluha, no 1773*. Beirut: Dār Ibnu Katsir.
- Al Qur'an. Surah Al – Ahzab ayat 70 – 71.
- Al-Qur'an, Surah Ali Imron ayat 97.
- Arifin, Zulian. 2000. *Memahami Bank Syariah*. Jakarta: Alfabet.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Cet. Ke-13.
- Bugin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Pustaka Media.
- Butle, Francis A. 1998. *Word Of Mounth: Understanding And Managing Referral Marketing*. Journal Of Strategic Marketing Vol. 6.
- Departemen Agama RI. 2003. *Bimbingan Manasik Haji*. Jakarta: Direktorat Jederal Penyelenggara Haji dan Umrah.
- Ginting, Nembah F Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV.Yrama Widya.

- Hadits At-Tirmidzi. *Kitab Haji. Bab Pahala haji dan umrah*, no 738.
- Huriyanti, Ratih. 2013. *Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: Alfabeta.
- Hadi, Joko Purnomo. 2014. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Haji iB Tasya Baitullah di BPRS Suriyah cabang Semarang*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Kertamukti, Rama. 2015. *Strategi Kreatif dalam Periklanan Konsep Pesan, Media, Branding, Anggaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Pesada.
- Kotler, Philip and Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2001. *Prinsip – prinsip Pemasaran*. Surabaya: Erlangga.
- Lina Fredyana, Lina. Relationship Manager Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. *Wawancara*. 23 Desember 2021.
- Moleong, Lexy. 1993. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Moeloeng, Lexy J. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mohammad, Ali. 2012. *Penelitian Kependidikan Prosedur dan Strategi*. Bandung: Angkasa.
- M.S, Granovetter. 1973. “*The strength of weak ties*”. *American Journal of Sociology*, Vol. 78 No. 6

- Muhammad. 2004. *Etika Bisnis Islam*. Yogyakarta: Akademi manajemen dan perusahaan YKPN.
- Muhammad, Daud Ali. 2000. *Pendidikan Agama Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Muhandjir, Neong. 2011. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rake Surasin. 2011.
- Nadzif, Muhammad. 2016. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan iB Muamalat Haji dan Umrah di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Semarang*. Semarang: Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Nurasikin, Akhmad. 2013. *Strategi Pemasaran warung mikro Bank Syari'ah Mandiri (BSM) cabang Kendal*. Semarang: Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.
- Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laks Bang PRESS indo
- Poerwodarminto, W.J.S. 2009. *Kamus Umum Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Priawan, Mega Damay. Relation Manager Bank Muamalat Kantor Cabang Kediri. *Wawancara*. Kediri 28 Desember 2021.
- Profil dan Produk – Produk Bank Muamalat. <http://www.bankmuamalat.co.id/profil-bank-muamalat> Diakses pada tanggal 11 Desember 2021.
- Pulungan, Ari Wardana. 2019. *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah Tabungan Haji pada PT. Bank Muamalat Indonesia, Tbk cabang*

- Padangsidimpuan*. Padangsidimpuan: Institut Agama Islam Negeri Padangsidimpuan.
- Rangkuti, Freedy. 1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rumondang, Astri, dkk. 2020. *Pemasaran Digital dan Perilaku Konsumen*. Medan: Yayasan Kita Menulis..
- Schmitt, Philip, dkk. 2011. *Referral Program And Customer Value*. Journal Of Marketing . Vol. 75.
- Sholikhah, Nikmatus. 2020. *Implementasi Strategi Pemasaran Produk Tabungan IB Hijrah Haji di Bank Muamalat Indonesia Kantor Cabang Utama Kediri*. Tulungagung: Institut Agama Islam Negeri Tulungagung.
- Sofjan, Assauri. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada, Ed 1. Cet. Ke- 7.
- Sukristono. 1992. *Perencanaan Strategi Bank*. Edisi 2, Jakarta: Institut Bankir Indonesia, 1992.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Umar, Husein. 2002. *Research Methods in Finance and Banking*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. Cet. ke-2.
- Undang – undang Republik Indonesia No.21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.
- Yasin, M Nur. 2009. *Hukum Ekonomi Islam*. Malang: UIN Malang Press.

Yusanto, Ismail. dan Kusuma, M. Karebet Widjaya. 2000. *Menggagas Bisnis Islam*. Jakarta: LPKN.

Zuhan, Nasukhah. 2006. *Studi Fungsi Koordinasi dalam KBIH Amanat Bangsa Surabaya*. Surabaya: Fakultas Dakwah IAIN Sunan Ampel Surabaya.