

DAFTAR PUSTAKA

- Ahidin, Udin dan Triyono. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan CV. Ria Busana Margonda-Depok". *Kreatif*, (2014), Vol. 2: 18-42.
- Aksin, Nur. "Pandangan Islam Terhadap Pemanfaatan Media Sosial". *Jurnal Informatika UPGRIS*. Vol. 2: 119-126.
- Anwar, Ali. *Statitika untuk Penelitian Pendidikan*. (Kediri: IAIT Press, 2009).
- Arianti, Gusmia. "Kepuasan Remaja Terhadap Penggunaan Media Sosial Instagram dan Path". *Wacana*, (2017), Vol. 16: 180-192.
- Azwar, Saifuddin. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2017.
- Bahri. "Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Dipengaruhi Variabel Lokasi, Pelayanan, Kualitas Produk, Nilai Emosional, dan Disain Interior yang Berdampak pada Tingkat Pembelian". *Jurnal Maksipreneur*, (2018), Vol. 8: 60-80.
- Bungin, M. Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Chalil, Zaki Fuas. *Pemerataan Distribusi Kekayaan dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Erlangga, 2016.
- Dewantara, Gerry Wahyu dan Sari Mnik Agustin. "Pemasaran Musik pada Era Digital Digitalisasi Industri Musik Dalam Industri 4.0 di Indonesia". *Wacana*, (2019), Vol.18: 1-10.
- Dodi, Limas. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2015.
- Efendi, Agus et. al. "Analisis Pengaruh Penggunaan Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo". *Humaniora*, (2017), Vol. 18: 12-24.
- EK, Daniel dan Martin Lorentzon. "Fitur Spotify". *Spotify*, (<https://www.spotify.com/id>, dikases 20 Februari 2020).
- Hardyanti, Winda. "Diskrepansi Kepuasan Pembaca Media Online Islam: Studi Komparatif Kesenjangan Kepuasan Membaca Situs eramuslim.com di Kalangan Dosen dan Mahasiswa di Malang". *Sospol*, (2017), Vol. 3: 180-201.

- Herlambang, Yanuar. “*Participatory Culture* dalam Komunitas *Online* sebagai Representasi Kebutuhan Manusia”, *Tematik*, (2014), Vol. 2: 26-34.
- Juminem. “Adab Bermedia Sosial dalam Pandangan Islam”. *Geneologi PAI*, (2019), Vol. 6: 23-34.
- Karyono, Zakia Rahmasanti, et al. “Analisis Perbandingan Pengalaman Pengguna pada Aplikasi *Music Streaming* Menggunakan Metode *UX Curve* (Studi pada Spotify dan JOOX)”. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, (2019), Vol. 3: 6422-6429.
- Kriyanto, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2016.
- Kusuma, Hendra Hanggar. *Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Pemutar Musik Online dengan Menggunakan Hedonic-Motivation System Adoption Model*. Skripsi Universitas Airlangga, 2016.
- Ma'mun, Muhammad et, al. “Study Tentang Kepuasan Pelanggan dan Minat Membeli Ulang”. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, (2014), Vol. 13: 259-277.
- Misbahuddin dan Iqbal Hasan. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: PT Bumi Aksara, 2013).
- Morissan. *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana, 2013.
- Morissan. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia, 2013.
- Netti, S. Yollis Michdon dan Irwansyah. “Spotify: Aplikasi *Music Streaming* untuk Generasi Milenial”. *Jurnal Komunikasi*, (2018), Vol. 10: 1-16.
- Nurwardani, Mayreyna dan Sumaryono. “Hubungan Antara Kepuasan Konsumen dengan Intensitas Penggunaan Kartu Prabayar”. *Spirits*, (2013), Vol. 3: 1-15.
- Putro, Khamim Zarkasih. “Memahami Ciri dan Tugas Perkembangan Masa Remaja”. *Aplikasia*, (2017), Vol. 17: 25-32.
- Putro, Shandy Widjojo et, al. “Pengaruh Kualitas Layanan dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Konsumen Restoran Happy Garden Surabaya”. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, (2014), Vol. 2: 1-9.
- Purwanto, Erwan Agus. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media, 2017.
- Rakhmad, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2007.

- R, Rani Wahyuni. "Hubungan Antara Penggunaan Aplikasi *Streaming* Musik Joox terhadap Kepuasan Mendengarkan Musik pada Mahasiswa FISIP Universitas Hasanuddin". Skripsi Universitas Hasanuddin, 2018.
- Rohmah, Nurliya Ni'matul. "Media Sosial Sebagai Media Alternatif Manfaat dan Pemuas Kebutuhan Informasi Masa Pandemi Global Covid 10 (Kajian Analisis Teori Uses and Gratification). *Al-I'lam*, (2020), Vol. 4: 1-16.
- Sadarsi, Lidwina Mutia. "Praktik Konsumsi Selebriti dalam Komunitas Penggemar di Era Media Baru (Studi Kasus Komunitas Penggemar NIC Jogja dan Jakarta). *Profetik Jurnal Komunikasi*, (2017), Vol. 10: 100-115.
- Salma, Fitria Solahika dan Ririn Tri Ratnasari. "Pengaruh Kualitas Jasa Perspektif Islam Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Hotel Grand Kalimas di Surabaya". *JESTT*, (2015), Vol. 2: 322-339.
- Santoso, Agung. "Studi Deskriptif *Effect Size* Penelitian-Penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma". *Jurnal Penelitian*, (2010), Vol. 14: 1-17.
- Sendjaja, S Djuarsa. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka, 1994.
- Siregar, Syofian. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana, 2017.
- Subianto, Totok. "Studi Tentang Perilaku Konsumen Beserta Implikasinya Terhadap Keputusan Pembelian". *Modernisasi*, (2007), Vol. 3: 165-182.
- Suharyono. "Perilaku Konsumen dalam Perspektif Ekonomi Islam". *AL-INTAJ*, (2018), Vol.4:308-327.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2013.
- Sujarwati, Wiratna. *Belajar Mudah SPSS untuk Mahasiswa dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008.
- Suhari, Yohanes et. al. "Perilaku Konsumen Online (Pengaruh Nilai, Kepuasan, dan Inersia Terhadap Loyalitas). *Dinamik*, (2012), Vol. 17: 46-58).
- Theresia, Ni Made Maya Devi dan I Made Wardana. "Pengaruh Pengalaman Belanja Online, Kepuasan Pelanggan, dan *Adjusted Expectation* Terhadap Niat Membeli Kembali Melalui Traveloka". *E-Jurnal Manajemen*, (2019), Vol. 8: 4899-4926.

- Tjiptono. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publising, 2006.
- Utomo, Dea Anggraeni. “Motif Pengguna Jejaring Sosial Google+ di Indonesia”. *Jurnal E-Komunikasi*, (2013), Vol. 1: 1-10.
- Walgito, Bimo. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset, 2010.
- Wibowo, Agung Edy. *Aplikasi Praktis SPSS dalam Penelitian*. Yogyakarta: Gava Media, 2012.
- Wilianti, Cassandra dan Roswita Oktavianti. “Pengaruh Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada *Followers @pluffychoice*)”. *Prologia*, (2019), Vol. 3: 47-53.
- Zebua, Ferdinand. “Survei Layanan Streaming Musik 2018”. *Dailysocial*, (<https://dailysocial.id>, dikases 18 Februari 2020).