

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah peneliti lakukan dan pembahasan, maka dapat dikemukakan kesimpulan sebagai berikut:

1. Tingkat Penggunaan aplikasi *streaming* musik Spotify (X) pada komunitas Wargakelana tergolong sedang dengan frekuensi 57 orang atau 42% dari seluruh jumlah responden dengan skor $61,62 \leq \text{skor} \leq 70,65$.
2. Tingkat kepuasan konsumen (Y) pada komunitas Wargakelana yang menggunakan aplikasi *streaming* musik Spotify tergolong sedang frekuensi 61 orang atau 45% dari seluruh jumlah responden dengan skor $91,91\% \leq \text{skor} \leq 103,26$.
3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa hubungan penggunaan aplikasi *streaming* musik Spotify dengan kepuasan konsumen pada komunitas Wargakelana sebesar 0,775. Hasil tersebut menyatakan bahwa hubungan penggunaan aplikasi *streaming* musik Spotify terhadap kepuasan konsumen pada komunitas Wargakelana ditingkat kuat hal ini dikarenakan nilai 0,775 berada di interval 0,60 – 0,799. Sehingga hipotesis yang diajukan peneliti diterima yakni (H_a diterima H_o ditolak) dengan arah positif, yang artinya semakin tinggi tingkat penggunaan aplikasi *streaming* musik Spotify oleh komunitas Wargakelana, maka semakin tinggi pula kepuasan konsumen pada komunitas Wargakelana.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian yang sebelumnya telah diuraikan di atas, maka dapat dikemukakan beberapa saran sebagai berikut:

1. Diharapkan kepada responden maupun khalayak umum mampu memilih media yang memberikan banyak manfaat bagi dirinya, yaitu media sosial yang mampu menyuguhkan informasi dan sesuai dengan kebutuhan penggunaannya.
2. Diharapkan kepada peneliti selanjutnya hasil penelitian ini dapat dijadikan pijakan bagi pengembangan penelitian selanjutnya dengan menambahkan faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan penggunaan media, sehingga diketahui faktor apakah yang paling dominan berhubungan dengan kepuasan penggunaan media tersebut.