

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Zainal. "Pengaruh Brand Image dan Trust terhadap Loyalitas Pelanggan". *Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, (2018), Vol. 8: 228-243.
- Adiwidjaja, Adrian Junio dan Zeplin Jiwa Husada Tarigan. "Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse". *Agora*, (2017), Vol. 5.
- Anam, Ahmad Khoirul. "Pengaruh Citra Merek terhadap Kepuasan Pelanggan dan Loyalitas Pelanggan pada Retail Sepatu *Converse* di Yogyakarta". *Naskah Publikasi*, (2018).
- Andy. "Pengaruh *Brand Image* dan Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan pada PT. Budidaya Bahari Caksana Tangerang". *Ekonomi dan Bisnis*, (2016), Vol. 1.
- Anggraini, Fitri dan Ruzikna. "Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas Pelanggan pada Koran Harian Riau Pos". *Fisip*, (2015), Vol. 3.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Astusi, Nopriani. "Hubungan Citra Merek dengan Loyalitas Merek pada Konsumen Mobil PT. Honda Semoga Jaya Samarinda". *Psikoborneo*, (2016), Vol. 4: 439-448.
- Aziz, Abdul. 2013. *Etika Bisnis Perspektif Islam*. Bandung: Alfabeta.
- Azwar, Saifuddin. 2001. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- , 2016. *Penyusunan Skala Psikologi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bahari, Chabib dan Siti Nur Indah Sari. "Pengaruh Citra Merek terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Sedap pada PT Wings Surya Distrik Manyar Gresik". *Ekonomi*, (2017), Vol. 6.
- Bungin, Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Crecencio, Quintas Dian dan Tri Suris Lestari. "Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Loyalitas Konsumen Rokok Gudang Garam pada Konsumen Rokok di Wilayah Penfui". *Ekobis*, (2018), Vol. 6.

- Darmawan, Deni. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Departemen Agama RI. 2004. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. Jakarta: J-Art.
- Hamidi. 2004. *Metode Penelitian kualitatif : Aplikasi Prakti Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. Malang: UMM Perss.
- Handari, Nawawi. 2003. *Metode Penelitian Bidang Sosial*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Handari, Nawawi dan Martini. 2005. *Penelitian Terapan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Hengestu, Nelsen dan Donant Alananto Iskandar. “Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum dalam Kemasan”. *Manajemen dan Bisnis*, (2017), Vol. 2: 363 – 372.
- Idris, Munadi et. al. “Membangun Konsep *Brand Religiosity Image* dalam *Islamic Marketing* (Sintesis Teori dan Penelitian Empiris yang Relevan)”. *Ilmiah Ekonomi Islam*, (2020), Vol. 6: 14-21.
- Kurniawan, Indra. “Pengaruh Brand Image terhadap Loyalitas yang Dimediasi Brand Trust pada Pengguna Smartphone”. *Akademika*, (2016), Vol. 14.
- Melisa, Dian dan Anggun Resdasari Prasetyo. “Hubungan Antara Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen Produk *The Body Shop* pada Mahasiswa Universitas Diponegoro”. *Empati*, (2016), Vol. 5: 630-633.
- Morgan, George A et.all. 2001. *SPSS Introduction and Interpretation*. Mahwah: Laurance Erbaum Associates.
- Nasution, Sangkot. “Variabel Penelitian”. *Raudhah*, (2017), Vol. 5.
- Riyanto, Yatim. 2009. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: SIC.
- Paryanto. “Hubungan Antara Citra Merek dengan Loyalitas Konsumen di Warung Goyam Cabang Pandeyan Yogyakarta”. *Naskah Publikasi*, (2019).
- Pramesti, Getut. 2014. *Kupas Tuntas Data Penelitian dengan SPSS 22*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Prabela, Cintia Veronica Eka et. al. “Pengaruh *Integrated Marketing Communication (IMC)* dan *Public Relations* terhadap Citra Merek dan Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Harris Hotel & Conventions Malang)”. *Administrasi Bisnis*, (2016), Vol. 35.

- Purwanto, Agus Erwan dan Dyah Ratih S. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Gava Media.
- Santrock, J.W. 2012. *Life Span Development (Edisi Ketigabelas Jilid II)*. Jakarta: Erlangga.
- Santosa, Singih. 2015. *Menguasai Statistik Parametrik Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*. Jakarta: Elek Media Komputindo.
- Sarwono, Sarlito W. 2014. *Pengantar Psikologi Umum*. Depok: Raja Grafindo
- Sawitri, Tara Diani et. al. “Pengaruh *Green Marketing* dan *Brand Image* terhadap Loyalitas Pelanggan”. *Manajemen*, (2019), Vol. 8: 5267-5284.
- Setiawan, Naufal dan Indira Rachmawati, “Pengaruh *Customer Based Brand Equity* terhadap *Customer Satisfaction* pada Operator Seluler di Indonesia”. *e-Proceeding of Management*, (2017), Vol. 4: 111-118.
- Siregar. 2010. *Statistika Deskriptif untuk Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- , 2013. *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Syoalehat, Qauman Nur et. al. “Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) terhadap Loyalitas Konsumen Bakso Bakar Pak Man Kota Malang”. *Ilmu-ilmu Peternakan*.
- Umar, Husein. 2014. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Yunaida, Erni. “Pengaruh *Brand Image* (Citra Merek) terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube di Kota Langsa”. *Manajemen dan Keuangan*, (2017), Vol. 6.
- Veronika, Elza et. al. “Pengaruh *Brand Image*, Harga dan Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Martabak Brengos (D'Mrongos) Solo”. *Manajemen dan Keuangan*, (2018), Vol. 7.
- Winarsunu, Tulus. 2015. *Statistik dalam Penelitian Psikologi dan Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Winda, Gek Ayu. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kartu Simpati Di Kota Denpasar)”. *Manajemen*, (2016), Vol. 3: 1785.

Zein, S et. al. "Pengolahan dan Analisis Data Kuantitatif Menggunakan Aplikasi SPSS". *Teknologi Pendidikan dan Pembelajaran*, (2019). Vol. 4.