

## DAFTAR PUSTAKA

- Akdon dan Riduwan, 2013. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*,. Bandung:Alfabeta.
- Arikunto, Suharsimi. 1991.*Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arina Wahyuni “ Pengaruh Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap keputusan pembelian produk Rabbani di re-share Rabbani Blitar” , *Skripsi*,2013.
- Assauri, Sofjan. 2004. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Press
- Azwar, Saifuddin. 2015. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: pustaka pelajar.
- Basu Swasta Dan T Hadi Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran Analisa Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: BPF
- Basu Swastha dan T. Hani Handoko, 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisa perilaku konsumen)*. Yogyakarta : BPF UGM.
- Bungin, Burhan. 2009. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana Perdana Media Group.
- Carl Mc Daniel dan Rogers Gates. 2001. *Riset Pemasaran Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dodi, Limas. 2015. *Metodologi Penelitian Science Methods, Metode Tradisional dan Natural Setting, Berikut Tehnik Penulisannya*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu
- Hajar, Ibnu. 1996. *Dasar-Dasar Penelitian Kuantitatif Dalam Pendidikan Metodologi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Hanani, Ahmad. 2016. “ *Pengaruh Beban Kerja, Kepuasan Kerja terhadap Kinerja Perawat RSUD Wisata UIT Makkassar*” , Manajemen 2.

<https://bekasimedia.com/2019/06/26/fakta-unik-warunk-upnormal-ke-104-di-kemang-pratama/>

<https://www.travelerien.com/2016/02/warunk-upnormal-warunk-Indomie-kekinian.html?m=1>

Husaini Usman dan R. Purnomo Setiady Akbar, 2006. *Pengantar Statistik Edisi Kedua*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.

[Katadata.co.id](http://Katadata.co.id). diakses pada 2 juli 2020 pukul 12.40 WIB

Kodu, Sarini. September 2013. “ Harga, Kualitas produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza” . *Jurnal EMBA* ISSN 2303-1174, Vol. 1 No.3.

Kotler dan Armstrong. 1997. *Prinsip-prinsip Pemasaran*, terj. Imam Nurmawan. Jakarta: Erlangga.

Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga.

Leon G Schiffman & Leslie Lazar Kanuk. 2004. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Indeks.

Muhammad. 2003. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: UPFE UMY,

Muslich. 2002. *Bisnis Syariah Perspektif Mu' amalah dan Manajemen* Yogyakarta: Unit Penerbit Dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Ykpn.

Nadia, Rindu dan Rahmat Hidayat *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan Bingka Nayadam Batam*. *Jurnal Akuntansi Ekonomi dan Manajemen Bisnis* Vol. 3 No. 1 tahun 2015

- Nisfiannoor, Muhammad. 2009. *Pendekatan Statistika Modern Untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Parek. 1984. *Metode Belajar dan Kesulitan-kesulitan Belajar*. Bandung: Tarsito
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, Edisi Keempat, terjemahan oleh damos Sihombing, M.B.A. dan Peter Remy Yossi Pasla, M.B.A.*. Jakarta: Erlangga.
- Philip Kotler, 2002. *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium Jilid 2*. Jakarta:PT Prenhallindo.
- Prasetyo, Bambang. 2008. Lina Mifhatul Jannah, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Prayitno, Dwi. 2008. *Mandiri Belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom
- Priyanto, Dwi. 2008. *Mandiri belajar SPSS*. Yogyakarta: Mediakom.
- Purwanto. 2008. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Al-Qur' an Kariim. Al- fatih Qur' an. Surabaya: PT. Insan Media Pustaka.
- Al-Qur' an Kariim. House of Almahira : Jakarta.
- Randang, Wahyudi. September 2013. “ Kualitas produk ,Atribut produk dan Ekuitas Merek Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Minyak Goreng” . *Jurnal EMBA*, Vo.1. No 3.
- Simamora Bilson, 2001. *Memenangkan Pasar Dengan Pemasaran Efektif Dan Profitabel*. Edisi Pertama Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Slameto. 2010. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Soehartono, Irawan. 1995. *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

- Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, 2012. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Statistik Untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Suguhartono Dkk. 2007. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta : UNY Press.
- Sujarweni, Wiratna. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Desertasi & Umum*. Jakarta: Global Media Informasi.
- Sunaryo, 2004. *Psikologi Untuk Keperawatan*, Jakarta: EGC.
- Suryani, Tatik 2008. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Syafi' i, Asrof. 2005. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Surabaya: eLKAF.
- Thoha, Miftah. 1999. *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya*. Jakarta: Grafindo Persada.
- Thoha, Miftah. 2003. *Kepemimpinan Dalam Manajemen*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tim Revisi. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah*. Kediri : STAIN Kediri, 2016.
- Virawan,Wayan Adi. 2013. ” Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri

Yogyakarta Pengguna Helm Merek INK)”, *skripsi* Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

Walgito, Bimo. 2004. *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Andi.

