

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE
(Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri)**

SKRIPSI

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Gelar

Sarjana Ekonomi (S.E)



Oleh:

HERLINA RATU BELIA

9313.034.16

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI**

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE
(Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri)**

HERLINA RATU BELIA

9.313.034.16

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Sri Anugrah/Natalina, SE, MM.
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIDN. 2007048203

NOTA DINAS

Nomor : Kediri, 13 Oktober 2021
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Bimbingan Skripsi**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : HERLINA RATU BELIA
NIM : 9.313.034.16
Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIDN. 2007048203

NOTA PEMBIMBING

Nomor : Kediri, 13 Oktober 2021
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : **Penyerahan Skripsi**

Kepada
Yth. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri
Di
Jalan Sunan Ampel 07 – Ngronggo
Kediri
Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Dekan untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa di bawah ini:

Nama : HERLINA RATU BELIA
NIM : 9.313.034.16
Judul : Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie (Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri)

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsinya, dengan harapan segera diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar dimaklumi dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Sri Anugrah Natalina, SE, MM.
NIP. 197712252009012006

Pembimbing II



Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIDN. 2007048203

HALAMAN PENGESAHAN

**PENGARUH PERSEPSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN INDOMIE
(Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri)**

HERLINA RATU BELIA


NIM. 9313.034.16

Telah diujikan di depan sidang Munaqasah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri pada tanggal 3 November 2021

Tim Penguji,

1. Penguji Utama

Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM.
NIP. 1974052820031220001


(.....)

2. Penguji I

Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP. 197712252009012006


(.....)

3. Penguji II

Ulin Ni'mah Rodliya Ulfah, M.Pd
NIDN. 2007048203


(.....)

Kediri, 12 November 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam

Dr. H. Imam Anas Mushlihin, MHI
NIP. 197501011998031002



MOTTO

**‘SESUATU YANG HARUS KITA PELAJARI ADALAH, BAHWA KITALAH YANG
BERTANGGUNG JAWAB ATAS PERSEPSI KITA TENTANG BERBAGAI HAL’**

- Chris Robinson –

HALAMAN PERSEMBAHAN

1. Rasa syukur terbesar tetap terhaturkan kehadirat Allah SWT. Sholawat serta salam terhaturkan kepada baginda Nabi Muhammad SAW.
2. Dengan bangga saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, Bapak M Zaini & Ibu Indasah, yang selalu membimbing dan mendoakan anaknya dengan penuh ketulusan dan kesabaran yang tak mengenal lelah demi kebaikan putrinya di masa depan.
3. Teruntuk Dosen Pembimbing Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM dan Ibu Ulin Ni' mah Rodliya Ulfah, S.Pd.I, M.Pd yang dengan sabar dan tidak pernah lelah memberikan masukan yang sangat berarti dan mendukung demi terselesainya skripsi ini,
4. Teruntuk Pemilik, karyawan dan konsumen Warunk Upnormal Kediri
5. Teruntuk sahabat tercinta saya ani, lany, frysda, yosi a, dona, gayatri, ayu gita, yayuk dan teman-teman ES yang telah banyak membantu dan memberikan dukungan.
6. Teruntuk orang-orang yang telah memberikan banyak motivasi dan dukungan keras untuk segera menyelesaikan skripsi ini. Semoga Allah senantiasa mengabulkan doa kalian semua aamiin.

ABSTRAK

HERLINA RATU BELIA, Dosen Pembimbing Sri Anugrah Natalina, SE, MM. dan Ulin Ni' mah Rodliya Ulfah, M.Pd: **Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie** (Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri). Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Ekonomi Syariah, IAIN Kediri Tahun 2021.

Kata Kunci : Persepsi, Keputusan Pembelian, Indomie

Persepsi adalah kemampuan otak dalam proses untuk menerjemahkan stimulus yang masuk ke dalam alat indera manusia. Persepsi pada hakekatnya adalah proses kognitif yang dialami oleh setiap orang dalam memahami setiap informasi tentang lingkungannya baik melalui penglihatan, pendengaran, penghayatan, perasaan, dan penciuman.

Keputusan pembelian merupakan suatu bagian pokok dalam perilaku konsumen yang mengarah pada pembelian suatu produk atau jasa, berdasarkan pemaparan tersebut maka Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui persepsi, Keputusan pembelian serta pengaruh persepsi terhadap keputusan pembelian Indomie pada konsumen Warunk Upnormal Kediri.

Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah konsumen Warunk Upnormal yang membeli produk Indomie. Sampel penelitian berjumlah 66 responden. Pengumpulan data dilakukan dengan angket dan analisis data menggunakan metode regresi linier sederhana dan analisis korelasi.

Berdasarkan hasil penelitian ini variabel persepsi (X) termasuk dalam kategori cukup dan variabel keputusan pembelian (Y) juga dalam kategori cukup, hasil perhitungan korelasi menunjukkan nilai r sebesar 0,551 yang berarti korelasi sedang. Analisis data menggunakan regresi linier sederhana diperoleh persamaan $Y=22,187+0,656X$ adapun hasil perhitungan uji t menunjukkan bahwa adanya pengaruh secara signifikan antara persepsi terhadap keputusan pembelian. Dengan nilai pengaruh sebesar 30,3%, kemudian sisanya sebesar 69,7% dipengaruhi atau dijelaskan oleh variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam variabel penelitian ini seperti kualitas produk, kualitas pelayanan, emosi, harga dan biaya

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis haturkan kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia yang dilimpahkan-Nya, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini berjudul “ Pengaruh Persepsi Terhadap Keputusan Pembelin Indomie (studi kasus pada konsumen Warunk Upnormal)” . Penulis berharap semoga Allah senantiasa memberikan ilmu yang bermanfaat baik di dunia maupun akhirat.

Sholawat serta salam semoga tetap tercurahkan kepada junjangan Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberi petunjuk dan suri tauladan kepada kita dengan ajaran yang dibawanya yaitu Agama Islam.

Penulis menyampaikan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada berbagai pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis sampaikan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM selaku Rektor IAIN Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslih, MHI selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam.
3. Bapak dan Ibu dosen serta staf Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam progam studi Ekonomi Syariah.
4. Ibu Sri Anugrah Natalina, SE, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Ulin Ni' mah Rodliya Ulfah, S.Pd.I, M.Pd selaku Dosen Pembimbig II yang senantiasa memberikan bimbingan dan arahan sehingga terselesaikannya skripsi ini.
5. Kedua Orang tua dan segenap keluarga yang senantiasa mendo' akan dan memberikan dukungan kepada penulis.
6. Kawan-kawan seperjuangan di IAIN Kediri serta pihak-pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang membantu dan mendo' akan akan penyelesaian penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap semua pihak yang membaca agar memberikan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan pada penelitian selanjutnya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi pembaca umumnya. Amin.

Kediri, 3 Oktober 2021

Penulis

Herlina Ratu Belia

NIM.931303416

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	Error! Bookmark not defined.
NOTA DINAS.....	Error! Bookmark not defined.
NOTA PEMBIMBING	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERSEMBAHAN	7
ABSTRAK	8
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	11
DAFTAR TABEL	13
DAFTAR LAMPIRAN.....	13v
BAB I PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
B. Fokus Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
E. Telaah Pustaka	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II LANDASAN TEORI	Error! Bookmark not defined.
A. Persepsi Konsumen.....	Error! Bookmark not defined.
B. Keputusan Pembelian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Keputusan pembelian dalam Prespektif Islam	Error! Bookmark not defined.
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
C. Lokasi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Variabel Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E. Definisi Operasional Variabel.....	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
G. Instrumen penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
H. Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.

BAB IV HASIL PENELITIANError! Bookmark not defined.

A. Gambaran Umum Objek Penelitian**Error! Bookmark not defined.**

B. Deskripsi Responden**Error! Bookmark not defined.**

C. Deskripsi Data Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Deskripsi Hasil Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB V PEMBAHASAN.....Error! Bookmark not defined.

A. Persepsi Konsumen pada Indomie di Warunk Upnormal**Error! Bookmark not defined.**

B. Keputusan Pembelian Konsumen pada Indomie di Warunk Upnormal**Error! Bookmark not defined.**

C. Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Indomie di Warunk Upnormal**Error! Bookmark not defined.**

BAB VI PENUTUP.....Error! Bookmark not defined.

A. Kesimpulan**Error! Bookmark not defined.**

B. Saran**Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN.....Error! Bookmark not defined.

DAFTAR TABEL

- Table 1.1 Data 3 cafe dan resto yang menjual mie instan di kota Kediri
- Table 1.2 Data volume penjualan menu favorit di Warunk Upnormal
- Table 1.3 Jumlah konsumen warung upnormal yang membeli menu Indomie
- Table 1.4 Data keputusan pembelian menu Upnormal
- Tabel 3.1 Operasional Variabel X
- Tabel 3.2 Operasional Variabel Y
- Tabel 3.3 Pedoman untuk memberikan Interpretasi koefisien korelasi.
- Tabel 4.1 Pengukuran Sala Likert
- Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Persepsi
- Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Instrumen Keputusan Pembelian
- Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Persepsi (X)
- Tabel 4.5 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Sebelum Uji Coba
- Tabel 4.6 Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y) Setelah Uji Coba
- Tabel 4.7 Rekapitulasi skor angket variabel persepsi (X) dan keputusan pembelian (Y)
- Tabel 4.8 Analisis Statistik Descriptive Statistics
- Tabel 4.9 Kategori Persepsi
- Tabel 4.10 Kategori Keputusan Pembelian
- Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas Metode *kolmogorov-smirnov*
- Tabel 4.15 Uji Autokorelasi
- Tabel 4.16 Hasil Uji Korelasi
- Tabel 4.17 Pedoman untuk memberikan Interpretasi koefisien korelasi.
- Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Sederhana
- Tabel 4. 19 Uji Signifikan Parameter Individual t (Uji Statistik T)
- Tabel 4.20 Hasil uji determinasi parsial



**KEMENTERIAN AGAMA RI
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI
PERPUSTAKAAN**

Jl. Sunan Ampel No. 07 Ngronggo Kota Kediri
E-Mail: perpustakaan@iainkediri.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Herlina Ratu Belia
NIM : 931303416
Fakultas/Jurusan : Ekonomi dan Bisnis
E-mail address : herlinaratubelia1361@gmail.com
Jenis Karya Ilmiah : Skripsi Tesis Disertasi
 Lain-lain (.....)
Judul Karya Ilmiah : PENGARUH PERSEPSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
INDOMIE (Studi Kasus Konsumen Warunk Upnormal Kediri)

Dengan ini menyetujui untuk memberikan kepada Perpustakaan IAIN Kediri, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah tersebut diatas beserta perangkat yang diperlukan (bila ada). Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini Perpustakaan IAIN Kediri berhak menyimpan, mengalih-media/format-kan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (database), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di Internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis dan pengembangan ilmu pengetahuan tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan IAIN Kediri, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini yang saya buat dengan sebenarnya.

Kediri, 25 Maret 2022

Penulis

Herlina Ratu Belia