

**ANALISIS SWOT DAN STRATEGI KEUNGGULAN
BERSAING PADA BMT ARTHA BUANA DESA CANGGU
KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI**

SKRIPSI

Ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Syariah (SE)



Oleh:

IMAROTUN NAFIAH

9.313.249.13

**PRODI EKONOMI SYARI'AH
JURUSAN SYARI'AH
SEKOLAH TINGGI AGAMA ISLAM NEGERI
(STAIN) KEDIRI
2017**

HALAMAN PERSETUJUAN

**ANALISIS SWOT DAN STRATEGI KEUNGGULAN
BERSAING PADA BMT ARTHA BUANA DESA
CANGGU KECAMATAN BADAS KABUPATEN
KEDIRI**

**Imarotun Nafi'ah
NIM. 9.313.2249.13**

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Achmad Munif, MM.

NIP. 19691025 203312 1 100

Pembimbing II



Ali Samsuri, M. El.

NIP. 19761031 200901 1 003

NOTA KONSULTASI

Lamp : 4 (Empat) Berkas

Kediri, 12 Juni 2017

Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada

Yth. Bapak Ketua Sekolah Tinggi

Agama Islam (STAIN) Kediri

Di

Jl. Sunan Ampel No. 7 Ngronggo Kediri

Assalamu'alaikum, Wr. Wb

Memenuhi permintaan Bapak Ketua untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : IMAROTUN NAFI'AH

NIM : 9.313.2249.13

Judul : ANALISIS SWOT DAN STRATEGI KEUNGGULAN BERSAING PADA BMT ARTHA BUANA DESA CANGGU KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsinya telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S-1).

Bersama ini terlampir satu berkas naskah skripsinya, dengan harapan dalam waktu yang telah ditentukan dapat diujikan dalam Sidang Munaqasah.

Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan banyak terima kasih.

Wassalamu'alaikum, Wr. Wb.

Pembimbing I



Achmad Munif, MM.

NIP. 19691025 203312 1 100

Pembimbing II



Ali Samsuri, M. EI.

NIP. 19761031 200901 1 003

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS SWOT DAN STRATEGI KEUNGGULAN
BERSAING PADA BMT ARTHA BUANA DESA CANGGU
KECAMATAN BADAS KABUPATEN KEDIRI**

IMAROTUN NAFI'AH

NIM: 9.313.249.13

Telah diujikan di depan Sidang Munaqasah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri
(STAIN) Kediri pada tanggal 19 Juni 2017.

Tim Penguji,

1. Penguji Utama
Ahmad Syakur, Lc. M. EI.
NIP. 1976708 2006 04 1 001
2. Penguji I
Achmad Munif, MM.
NIP. 19691025 203312 1 100
3. Penguji II
Ali Samsuri, M. EI.
NIP. 19761031 200901 1 003

(.....)
(.....)
(.....)

Kediri,
Ketua STAIN Kediri



Drs. Nur Chamid, MM.
NIP. 19680714 199703 1 002

MOTTO

حَيْرُ النَّاسِ أَنْفَعُهُمُ لِلنَّاسِ

*Sebaik- baik manusia adalah yang bermanfaat
bagi manusia yang lain.*

(HR. Al - Tabrani)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini kupersembahkan untuk mereka yang selalu menyayangiku, teruntuk beliau Bapak Abdul Rosyid dan Ibu

Binti Umi Salamah.

Yang selalu mengiringi langkahku dalam doa.

Tak lupa pula untuk kalian yang selalu menjadi penyemangat.

Hanya ucapan terima kasih yang dapat terucap untuk kebaikan kalian.

ABSTRAK

IMAROTUN NAFI'AH, Dosen Pembimbing Achmad Munif, MM dan Ali Samsuri, M. El.: Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri, Ekonomi Syariah, Syariah, STAIN Kediri, 2017.

Kata Kunci: Analisis SWOT, Keunggulan Bersaing

Perkembangan pada lembaga keuangan syariah terus mengalami kemajuan, sama halnya dengan lembaga *Baitul Mall wat Tamwil*. Berdasarkan data perhimpunan BMT di Indonesia, diperkirakan ada sekitar 3.900 BMT yang beroperasi sampai dengan akhir tahun 2014, dan terus mengalami peningkatan. Pada tahun 2015 sudah ada sekitar 5.500 yang beroperasi di Indonesia. Hal ini juga tidak terlepas dari perkembangan kinerja BMT secara nasional sampai Maret 2015 telah mencapai asset sebesar Rp 4,7 triliun dan jumlah pembiayaan sebesar RP 3,6 triliun. Hal ini menuntut setiap BMT sebagai lembaga keuangan untuk dapat merumuskan strategi bersaing yang tepat sehingga mampu mempertahankan eksistensinya, sama halnya pada BMT Artha Buana. Dalam penelitian ini digunakan analisis SWOT sebagai alat untuk merumuskan strategi pada BMT Artha Buana. Penelitian ini bermaksud untuk mengetahui bagaimana analisis SWOT dan strategi keunggulan bersaing pada BMT Artha Buana.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dimana kehadiran peneliti di lapangan sangat diperlukan. Sumber data utama kualitatif adalah kata-kata dan tindakan, selebihnya adalah data tambahan yang berasal dari dokumen. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah metode wawancara, metode observasi dan metode dokumentasi. Adapun analisis data yang digunakan yaitu reduksi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian analisis SWOT pada BMT Artha Buana dapat diketahui faktor IFE kekuatan sebesar 1,70 dan kelemahan sebesar 0,75, hal ini menunjukkan bahwa kekuatan BMT Artha Buana lebih besar dibanding dengan kelemahan yang dimiliki sedangkan faktor EFE peluang sebesar 1,50 dan ancaman sebesar 0,70, hal ini menunjukkan bahwa BMT Artha Buana memiliki peluang yang cukup besar dibanding ancaman yang dihadapi. Perumusan strategi yang dilakukan pada BMT Artha Buana dengan diagram matriks SWOT menunjukkan posisi persaingan BMT pada saat ini. Dimana BMT Artha Buana berada pada kuadran 1 yang merupakan posisi paling didambakan dengan menggunakan strategi pertumbuhan/ agresif yang meliputi menyediakan yang dibutuhkan nasabah dengan memberikan inovasi produk dan jasa, membangun kepercayaan masyarakat dengan manajemen yang sesuai syariah, memberikan fasilitas pembiayaan dengan cepat dan mudah, dan modal BMT dapat tersalurkan dengan tepat karena mayoritas masyarakat Desa Canggung ialah muslim. Dalam strategi keunggulan bersaing di BMT Artha Buana memiliki keunggulan biaya berupa efisiensi waktu dan biaya, sedangkan strategi diferensiasi ialah dalam hal pelayanan dan inovasi produk yang diberikan kepada anggotanya dengan fokus pada para pembudidaya ikan dan para petani serta masyarakat umum.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrohmanirrohim

Alhamdulillah... Puji dan syukur penulis haturkan kehadiran Allah SWT, karena berkat rahmat, taufiq serta hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini memaparkan tentang Analisis SWOT dan Strategi Keunggulan Bersaing Pada BMT Artha Buana Desa Canggung Kecamatan Badas Kabupaten Kediri. Shalawat serta salam semoga senantiasa terlimpahkan kepada Baginda Muhammad SAW, KeluargaNya, para Sahabat dan seluruh kaum muslimin yang mengikuti ajarannya sampai hari akhir nanti.

Dalam penulisan skripsi ini, tidak terlepas dari peran dan dukungan segenap pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikan program Strata Satu (S-1) Sarjana Ekonomi Syariah Sekolah Tinggi Agama Islam Negeri (STAIN) Kediri. Dengan ini, penulis menyampaikan terima kasih kepada segenap pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada:

1. Ketua STAIN Kediri Dr. Nur Chamid, MM atas segala kebijaksanaan, perhatian dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.
2. Ketua Jurusan Syariah, Ketua Program Studi Ekonomi Syariah, wali studi, beserta staff, atas segala kebijakan, perhatian, dan dorongan sehingga penulis dapat menyelesaikan studi.

3. Bapak Achmad Munif, MM dan Bapak Ali Samsuri, M. El. Selaku dosen pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan dorongan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Ahmad Rois Ketua BMT Artha Buana Syariah beserta karyawan BMT Artha Buana, yang telah memberikan ijin kepada penulis untuk dapat melakukan penelitian dan membantu penulis dalam menyelesaikan penelitian.
5. Kepada kedua orang tuaku Bapak Abdul Rosyid dan Ibu Binti Umi Salamah dan kepada Kakak dan Adikku Ihda Zuhriyah dan Rois Fadli yang selalu sabar dan selalu menjadi penyemangat dalam kehidupan penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan jenjang Strata Satu (S-1).

Kepada semua pihak tersebut, penulis ucapkan terima kasih. Penulis menyadari bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan sebuah karya tulis. Karena itu penulis mengharap kritik dan saran yang membangun dari pembaca untuk lebih baiknya sebuah karya tulis, sehingga skripsi ini membawa manfaat bagi pembacanya.

Kediri, 12 Juni 2017

Penulis

Imarotun Nafi'ah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN KONSULTASI.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN MOTTO.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus Penelitian.....	8
C. Tujuan Penelitian.....	8
D. Manfaat Penelitian.....	8
E. Telaah Penelitian.....	9
BAB II : LANDASAN TEORI.....	13
A. Pengertian Analisis SWOT.....	13
B. Faktor-faktor dalam Analisis SWOT.....	14
C. Analisis Matriks SWOT.....	17
D. Pengertian Strategi.....	24
E. Strategi Keunggulan Bersaing.....	25

BAB III : METODE PENELITIAN	32
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	32
B. Lokasi Penelitian	33
C. Sumber Data	33
D. Teknik Pengumpulan Data	34
E. Analisis Data.....	36
F. Pengecekan Keabsahan Data	38
G. Tahap-tahap Penelitian	39
 BAB IV : PAPARAN DATA DAN TEMUAN.....	 40
A. Gambaran Umum Objek.....	40
B. Paparan Data.....	51
C. Temuan Penelitian	67
 BAB V : PEMBAHASAN	 81
A. Analisis SWOT pada BMT Artha Buana	81
B. Strategi Keunggulan Bersaing pada BMT Artha Buana	 85
 BAB VI : PENUTUP	 89
A. Kesimpulan.....	89
B. Saran	91
 DAFTAR PUSTAKA	 92
LAMPIRAN	
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Diagram Analisis SWOT	23
Gambar 2	Struktur Organisasi BMT Artha Buana.....	43
Gambar 3	Hasil Diagram Analisis SWOT	78

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Matriks SWOT	20
Table 2	Keanggotaan BMT Artha Buana.....	47
Table 3	Pertumbuhan Asset BMT Artha Buana	60
Tabel 4	Pertumbuhan Jumlah Simpanan BMT Artha Buana.....	61
Tabel 5	Pertumbuhan Dana Hibah BMT Artha Buana	61
Tabel 6	Laporan Penghasilan Nasabah BMT di Bidang Budidaya Ikan.....	65
Table 7	Matrik IFE (<i>Internal Factor Evaluation</i>).....	71
Table 8	Matriks EFE (<i>Eksternal Factor Evaluation</i>).....	72
Table 9	Hasil Matrik SWOT	75
Tabel 10	Posisi BMT Artha Buana	78

DAFTAR LAMPIRAN

1. Dokumentasi
2. Pedoman Wawancara
3. Surat Penelitian
4. Surat Keterangan Observasi
5. Daftar Konsultasi Skripsi