

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinova, Danu Eko. 2015. *Memahami Metode Penelitian Kualitatif: Teori & Praktik*. Yogyakarta: CALPULIS.
- Azizah, Sani'atul. *Strategi Pemasaran Terhadap Pengambilan Keputusan Anggota Simpan Pinjam Di KSPPS BMW Rahmah Kediri Jawa Timur*. (Jurusan Syariah, Prodi Ekonomi Syariah di STAIN Kediri 2017). Diakses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/66/>. Pada tanggal 24 Februari 2021, pukul: 21:06.
- Bayanuloh, Ikhsan. 2019. *Marketing Syariah*. Yogyakarta: Deepublish.
- Departemen Agama RI. 2005. *Al-'Aliyy Al-Qur'an Dan Terjemahnya*. Bandung: CV Penerbit Diponegoro.
- Dewi, Ratna. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Batara Syariah Dengan Akad Wadi'ah Yad-Dhamanah Di PT. Bank Tabungan Negara Syariah Kantor Cabang Syariah Pekanbaru*. Fakultas Syariah dan Hukum, Prodi Ekonomi Islam di UIN Sultan Syarif Kasim Riau. 2015. Diakses melalui <http://repository.uin-suska.ac.id/2763/>. Pada tanggal 20 Februari 2021, pukul: 08:20.
- Fahmi, Authar. *Strategi Implementasi Akad Wadiah Pada Produk Si Tampan Di KJKS Nusa Indah Cepiring*. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah di UIN Walisongo Semarang, 2015). Di akses melalui <http://eprints.walisongo.ac.id/4506/>. Pada tanggal 26 Februari 2021, pukul: 16:35.
- Fatmawati, Naning. *Peranan Manajemen Risiko Dengan Pendekatan ALMA (Asset and Liabilities Management) Pada Perbankan Syariah*, Jurnal Wadiah Perbankan Syariah, Vol.2 No. 2, 2018. Di akses melalui <https://jurnal.iainkediri.ac.id/index.php/wadiah/article/view/2990>. Pada tanggal 28 Februari 2020, pukul 11:49.
- Febriani, Elli Elisa. *Strategi Pemasaran Produk Tabungan Wadiah Yad-Dhamanah Dengan Mudharabah Mutlaqah Pada Bank Syariah Mandiri Kantor Cabang Kota Bengkulu*. (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, Prodi Perbankan Syariah di IAIN Bengkulu, 2017). Di akses melalui <http://repository.iainbengkulu.ac.id/eprint/1331>. Pada tanggal 26 Februari 2021, Pukul: 16:41.
- Fuad, Anis. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.

- Handayani, Tati dan Muhammad Anwar Fathoni. 2019. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Islam*. Yogyakarta: DEEPUBLISH.
- Hany, Dara Ninditya. *Pengaruh Promosi Terhadap Pengetahuan Masyarakat Tentang Bank BRI Syariah KCP Kuansing* (Studi Kasus: Kelurahan Sungai Jering Kecamatan Kuantan Tengah Kabupaten Kuantan Singingi. Di akses melalui <http://ejournal.uniks.ac.id/index.php/PERAK/article/view/918>. Pada tanggal 10 Februari 2021, pukul: 21:55.
- Haryanto, H. Rudy. 2020. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah (Teori dan Praktik)*. Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Hasibuan, Abdul Nasser, dkk. 2020. *Audit Bank Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Hery. 2017. *Kajian Riset Akuntansi: Mengulas Berbagai Hasil Penelitian Terkini dalam Bidang Akuntansi dan Keuangan*. Jakarta: PT Grasindo.
- Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik Dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta: Gramedia.
- Huda, Nurul, dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana.
- Ikatan Bankir Indonesia (IBI). 2012. *Mengelola Bank Komersial*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Juliasty, Sari. 2009. *Cerdas Mendapatkan dan Mengelola Modal Usaha*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Kamil, dkk. 2020. *Bersama Melawan Covid-19*. Parepare: IAIN Parepare Press.
- Kasmir. 2008. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2018. *Pemasaran Bank*. Jakarta: Kencana.
- Kertajata, Hermawan dan Muhammad Syakir Sula. 2006. *Syariah Marketing*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Maro'ah, Siti, dkk. 2018. *Buku Ajar Marketing Syariah*. Surabaya: TS. Publisher.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: KENCANA.

- Muharto dan Arisandy Ambarita. 2016. *Metode Penelitian Sistem Informasi: Mengatasi Kesulitan Mahasiswa Dalam Menyusun Proposal Penelitian*. Yogyakarta: Deepublish.
- Mulazid, Ade Sofyan. 2016. *Kedudukan Sistem Pegadaian Syariah*. Jakarta: Kencana.
- Parrakasi, H. Idris. 2020. *Pemasaran Syariah Era Digital*. Bogor: Lindan Bestari.
- Permatasari, Windy Intan. *Analisis Strategi Promosi Produk Griya iB Hasanah BNI Cabang Kediri Ditinjau Dari Ekonomi Syariah*. (Jurusan Syariah, Prodi Ekonomi Syariah di STAIN Kediri 2014). Di akses melalui <http://etheses.iainkediri.ac.id/1560/>. Pada tanggal 25 Februari 2021, pukul 20:48.
- Pudjihardjo dan Nur Faizin Muhith. 2019. *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: UB Press.
- Purba, Sukarman. 2020. *Perilaku Organisasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Putra, Nusa. 2011. *Penelitian Kualitatif: Proses dan Aplikasi*. Jakarta: Indeks.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi Yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto, M. Nur. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Alfabeta.
- Rukajat, Ajat. 2012. *Pendekatan Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Deepublish.
- S, M.S. Wahyudi, dkk. 2020. *Ekonomi Indonesia Di Tengah Pandemi Covid-19*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang Press.
- Sanusi, Mundofir, dkk. 2014. *Al-Majid Al-Qur'an Terjemah dan Tajwid Warna*. Jakarta: Beras.
- Soemitra, Andri. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Prenada Group.
- Sugiarti, dkk. 2020. *Desain Penelitian Kualitatif Sastra*. Malang: Univeritas Muhammadiyah Malang.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif Cet ke-4*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.

- Sule, Erni Trisnawati dan Muhammad Hasanudin. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Suryani, Tatik. 2017. *Manajemen Pemasaran Strategik Bank Di Era Global: Menciptakan Nilai Unggul Untuk Kepuasan Nasabah*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sutanto, Herry dan Khaerul Umam. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: Pustaka Setia.
- Usman, Rachmadi. 2009. *Produk dan Akad Perbankan Syariah di Indonesia: Implementasi dan Aspek Hukum*. Jakarta: PT Citra Aditya Bakti.
- Watrianthos, Ronal, dkk. 2020. *Kewirausahaan dan Strategi Bisnis*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Wijoyo, Hadion. dkk. 2020. *Berdamai Dengan Covid-19 (True Story)*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Wiroso. 2005. *Penghimpunan Dana dan Distribusi Hasil Usaha Bank Syariah*. Jakarta: PT Grasindo.