

**STRATEGI PROMOSI PRODUK SIMPANAN WADIAH YAD-
DHAMANAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DALAM
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

(Studi Kasus: KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono)

S K R I P S I

Ditulis Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (S.E)



Disusun Oleh:

DWI NOVIANTARI

9.314.096.17

PROGRAM STUDI PERBANKAN SYARIAH

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI (IAIN) KEDIRI

2021

ABSTRAK

DWI NOVIANTARI, 2021. Dosen Pembimbing Dr. Hj. NANING FATMAWATIE. SE., MM. dan NILNA FAUZA, M.HI : “Strategi Promosi Produk Simpanan *Wadiah Yad-Dhamanah* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus: KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono).

Kata Kunci: Strategi Promosi, Simpanan Wadiah, dan Marketing Syariah

Koperasi simpan pinjam dalam menjalankan fungsinya yang salah satunya sebagai lembaga penghimpun dana memerlukan kegiatan pemasaran dengan strategi promosi yang tepat untuk menghadapi ketidakpastian dalam berjalannya kegiatan usaha. Dengan adanya promosi koperasi dapat mempertahankan anggota yang lama atau menarik anggota yang baru serta promosi juga berfungsi untuk meningkatkan citra lembaga keuangan di mata para anggotanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi *marketing* produk simpanan *wadiah yad-dhamanah* dan untuk mengetahui strategi promosi produk simpanan *wadiah yad-dhamanah* untuk meningkatkan jumlah anggota dalam perspektif *marketing syariah* pada koperasi simpan pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera.

Penelitian ini dilakukan di Koperasi Simpan Pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera di desa Nglawak, Kertosono, Nganjuk. Dalam penelitian ini penulis menggunakan jenis penelitian lapangan (*field research*) dengan pendekatan kualitatif. Sumber data dalam penelitian ini terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui kegiatan wawancara, dokumentasi dan observasi. Dalam penelitian ini data yang telah terkumpul kemudian dianalisis dengan menggunakan metode analisis deskriptif.

Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa koperasi simpan pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera melakukan strategi *marketing* dengan menerapkan strategi penetrasi pasar dan strategi pengembangan pasar dengan memanfaatkan kegiatan promosi secara intensif dan pemasaran dari mulut ke mulut (*the world of mouth*) untuk menyebarkan informasi positif dan koperasi melakukan perluasan pangsa pasarnya namun, koperasi belum melakukan inovasi terhadap produk yang tersedia. Dan strategi promosi yang dilakukan koperasi simpan pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera untuk meningkatkan jumlah anggota menerapkan bauran promosi yang terdiri dari periklanan (*advertising*), penjualan pribadi (*personal selling*), promosi penjualan (*sales promotion*), publisitas atau hubungan masyarakat (*public relationship*). Bauran promosi yang diterapkan koperasi simpan pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera telah sesuai dengan karakteristik *marketing syariah* yang terdiri dari teistis (*rabbaniyyah*), Etis (*akhlaqiyyah*), Realistis (*al-waqiyyah*) dan Humanistis (*insaniyyah*).

HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI

**STRATEGI PROMOSI PRODUK SIMPANAN WADIAH YAD-
DHAMANAHAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DALAM
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH***

(Studi Kasus: KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono)

Ditulis oleh:

Dwi Noviantari

9.314.096.17

Telah disetujui untuk diujikan

Kediri, 24 Juni 2021

Kediri, 24 Juni 2021

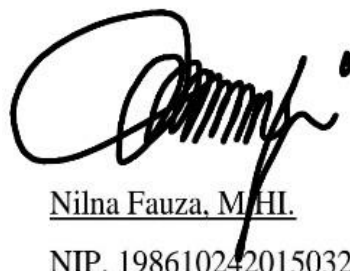
Pembimbing I

Pembimbing II



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, SE., MM

NIP. 197405282003122001



Nilna Fauza, M/Hi.

NIP. 198610242015032003

NOTA DINAS

Kediri, 02 Agustus 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Rektor Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
di Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dwi Noviantari
NIM : 9.314.096.17
Judul Skripsi : Strategi Promosi Produk Simpanan *Wadiah Yad-Dhamanah* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus: KSP Al-'Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya, kami berpendapat bahwa skripsi tersebut telah memenuhi syarat sebagai kelengkapan ujian akhir Sarjana Strata Satu (S1).

Bersama ini kami lampirkan berkas naskah skripsi, dengan harapan dapat segera diujikan dalam Sidang Munaqosah. Demikian agar maklum dan atas kesediaan Bapak kami ucapkan terimakasih.

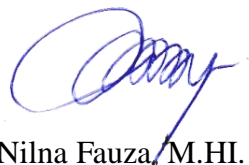
Wasslamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM.
NIP. 19740528 200312 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI.
NIP. 19861024 201503 2003

NOTA BIMBINGAN

Kediri, 02 Agustus 2021

Nomor :
Lampiran : 4 (empat) berkas
Hal : Bimbingan Skripsi

Kepada
Yth. Rektor Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri
di Jalan Sunan Ampel 07 Ngronggo Kota Kediri

Assalamu 'alaikum Wr. Wb.

Memenuhi permintaan Bapak Rektor untuk membimbing penyusunan skripsi mahasiswa tersebut di bawah ini:

Nama : Dwi Noviantari
NIM : 9.314.096.17
Judul Skripsi : Strategi Promosi Produk Simpanan *Wadiah Yad-Dhamanah* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif *Marketing Syariah* (Studi Kasus: KSP Al-'Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono).

Setelah diperbaiki materi dan susunannya sesuai dengan beberapa petunjuk dan tuntunan yang diberikan dalam Sidang Munaqosah yang dilaksanakan pada hari Kamis tanggal 22 Juli 2021 kami dapat menerima dan menyetujui hasil perbaikannya. Demikian agar maklum adanya.

Waslamu 'alaikum Wr. Wb.

Pembimbing I



Dr. Hj. Nanning Fatmawatie, MM.
NIP. 19740528 200312 001

Pembimbing II



Nilna Fauza, M.HI.
NIP. 19861024 201503 2003

HALAMAN PENGESAHAN

**STRATEGI PROMOSI PRODUK SIMPANAN WADIAH YAD-
DHAMANAH DALAM MENINGKATKAN JUMLAH ANGGOTA DALAM
PERSPEKTIF *MARKETING SYARIAH*
(Studi Kasus: KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera di Desa Nglawak, Kertosono)**

DWI NOVIANTARI

9.314.096.17

Telah diujikan di depan Sidang Munaqosah Institut Agama Islam Negeri
(IAIN) Kediri pada hari Kamis tanggal 22 Juli 2021

Tim Penguji

1. Penguji Utama
Sri Anugrah Natalina, SE, MM
NIP.19771225 200901 2 006
(.....)
2. Penguji I
Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM.
NIP. 19740528 200312 2 001
(.....)
3. Penguji II
Nilna Fauza, M.HI.
NIP. 19861024 201503 2 003
(.....)

Kediri, 02 Agustus 2021
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
IAIN Kediri



Dr. H. Imam Annas Mushlihin, M.HI
NIP. 19750101 199803 1 002

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝

Fa inna ma'al-'usri yusra. Inna ma'al-'usri yusra

Artinya: “Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan.

Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”

(QS. An-Insyirah: 5-6)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji dan syukur yang tidak terhingga kepada Allah SWT dan tidak lupa sholawat serta salam senantiasa tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, Penulisan saya persembahkan untuk:

1. Allah yang Maha Kuasa, yang senantiasa melimpahkan rahmat-Nya nan Agung sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
2. Rasulullah SAW yang telah menuntun kita menuju cahaya *haqqunni'mah* yakni iman dan Islam.
3. Kedua orang tuaku yang tercinta (Bapak Suhardi dan Ibu Suratmi) yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa yang tak henti-hentinya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Kedua pembimbing dalam skripsi ini Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM. selaku dosen pembimbing I dan Ibu Nilna Fauza, M.HI. selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan dorongan dan bimbingan serta pemahaman dalam proses penyusunan skripsi dari awal hingga akhir, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
5. Koperasi Simpan Pinjam Al-'Ula Mitra Sejahtera khususnya pimpinan dan karyawan KSP Al-'Ula Mitra Sejahtera yang telah memberikan izin serta membantu terselenggaranya penelitian ini.
6. Untuk seseorang yang sudah menemani dalam suka dan duka dalam proses perjuangan ku.
7. Sahabatku (Arun Diakaryanti, Indriati Zain, Anggia Merpiana dan Ika Qotrun Nada) yang memberi ku semangat, saling membantu, saling mengingatkan serta saling memberikan motivasi dalam perjuangan menyusun skripsi ini.
8. Seluruh sahabat-sahabat seperjuangan khususnya kawan-kawan perbankan syariah angkatan 2017.
9. Serta semua teman-teman saya yang luar biasa, yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu. Terima kasih atas dukungan dan do'a yang diberikan untukku.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah atas berkat rahmat Allah yang Maha Kuasa, skripsi dengan judul Strategi Promosi Produk Simpanan *Wadiah Yad-Dhamanah* Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Dalam Perspektif *Marketing Syariah* Studi Kasus: KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera, Nglawak, Kertosono) ini dapat terselesaikan dengan baik.

Sholawat serta salam senantiasa kita haturkan kepada junjungan kita Nabi Agung Muhammad SAW, yang telah membawa seluruh umat manusia kejalan yang lurus menuju ridho-Nya. Dalam penulisan skripsi ini tentu tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak, baik dalam ide, kritik, saran maupun dalam bentuk lainnya.

Penulis menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih ini dipersembahkan kepada yang terhormat:

1. Bapak Dr. H. Nur Chamid, MM., selaku Rektor Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Kediri.
2. Bapak Dr. H. Imam Annas Muslihin, MHI., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri.
3. Ibu Dr. Sulistyowati, S.HI, MEI., selaku Ketua Program Studi Perbankan Syariah IAIN Kediri.
4. Ibu Dr. Hj. Naning Fatmawatie, MM., dan Ibu Nilna Fauza, M.HI, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan arahan serta meluangkan waktu dan tenaganya untuk membantu menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ali Machfud, S.Pd.I selaku Ketua KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera yang membantu dalam mendapatkan data penelitian dan Bapak Ali Fauzi, SE.SY, selaku *Account Officer* KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera yang membantu dalam mendapatkan data penelitian serta menemani dalam kegiatan wawancara penelitian.

6. Segenap dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam yang telah banyak memberikan ilmunya kepada penulis dan senantiasa memberikan motivasi selama proses perkuliahan sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.
7. Kedua orang tua ku Bapak Suhardi dan Ibu Suratmi yang selalu memberikan semangat dan dukungan dalam bentuk materil dan juga moril serta yang selalu mendoakan untuk kelancaran skripsi ini.
8. Kawan-kawan seperjuangan ku mahasiswa jurusan Perbankan Syariah angkatan 2017 IAIN Kediri.
9. Seluruh staf kantor Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Kediri yang telah membantu penulis dalam hal pembuatan surat-menyurat dan urusan lainnya yang berkaitan dengan proses penyusunan skripsi ini.
10. Ucapan terima kasih kepada semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak kekurangan dan kesalahan baik dari segi penulisan, referensi, maupun materi yang ada. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar memberikan kritik dan saran demi perbaikan penelitian selanjutnya.

Kediri, 22 Juli 2021

Penulis

Dwi Noviantari
931409617

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
NOTA DINAS.....	iii
NOTA BIMBINGAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi

BAB I PENDAHULUAN

A. Konteks Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Manfaat Penelitian	14
E. Penelitian Terdahulu	15

BAB II LANDASAN TEORI

A. Strategi Promosi	
1. Pengertian Strategi Promosi	21
2. Fungsi Promosi	22
3. Tujuan Promosi.....	23
4. Strategi Bauran Promosi	24
B. Simpanan <i>Wadiah</i>	
1. Pengertian Simpanan <i>Wadiah</i>	25

2. Dasar Hukum Akad <i>Wadiah</i>	26
3. Jenis-Jenis Akad <i>Wadiah</i>	27
4. Rukun, Syarat dan Ketentuan Hukum Akad <i>Wadiah</i>	29
C. <i>Marketing Syariah</i> (Pemasaran Syariah)	
1. Pengertian <i>Marketing Syariah</i>	31
2. Tujuan <i>Marketing Syariah</i>	32
3. Karakteristik <i>Marketing Syariah</i>	34
4. Strategi <i>Marketing Syariah</i>	36

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis dan Pendekatan Penelitian.....	39
B. Kehadiran Peneliti.....	40
C. Lokasi Penelitian.....	40
D. Sumber Data.....	40
E. Pengumpulan Data	42
F. Teknik Analisis Data.....	44
G. Pengecekan Keabsahan Data.....	45
H. Tahap-Tahap Penelitian	47

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum Koperasi Simpan Pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera	
1. Sejarah KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera	49
2. Visi, Misi dan Logo KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera	51
3. Struktur Organisasi KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera.....	52
4. Produk-Produk KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera.....	54
B. Paparan Data	
1. Strategi Marketing yang Diterapkan KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera.....	61
2. Strategi Promosi Yang Diterapkan KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera.....	66
C. Temuan Penelitian.....	78

BAB V PEMBAHASAN

- A. Strategi *Marketing* Produk Simpanan *Wadiah Yad-Dhamanah*
Di Koperasi Simpan Pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera..... 81
- B. Strategi Promosi Produk Simpanan *Wadiah Yad-Dhamanah*
Dalam Meningkatkan Jumlah Anggota Di Koperasi Simpan
Pinjam Al-‘Ula Mitra Sejahtera 85

BAB VI PENUTUP

- A. Kesimpulan..... 98
- B. Saran..... 100

Daftar Pustaka..... 101

Lampiran 105

Riwayat Hidup..... 118

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Anggota KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera.....	5
Tabel 1.2 Jumlah Anggota Simpanan <i>Wadiah</i>	7
Tabel 1.3 Perbandingan KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera, KSP An-Nisa’, dan KSPPS Berkah Hidayah Ummah.....	8
Tabel 1.4 Jumlah Anggota Aktif dan Tidak Aktif Dalam Melakukan Transaksi di KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera Pada Tahun 2014-2020.....	10

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo KSP Al-'Ula Mitra Sejahtera.....	51
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Pedoman Wawancara	105
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian dari IAIN Kediri.....	109
Lampiran 3. Surat Balasam Perizinan dari KSP Al-‘Ula Mitra Sejahtera.....	110
Lampiran 4. Dokumentasi Penelitian.....	111
Lampiran 5. Daftar Konsultasi Skripsi.....	116
Lampiran 6. Riwayat Hidup.....	118