

DAFTAR PUSTAKA

- Al Arif, Nur Rianto M. *Dasar-Dasar Pemasaran Bank Syariah*. Bandung: ALFABETA. 2012.
- Al Arif, Nur Rianto. *Lembaga Keuangan Syari'ah Suatu Kajian Teoritis Praktis*. Bandung: CV. Pustaka Setia. 2012.
- Ali Syaukah. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah. Skripsi, Tesis, Disertasi, Artikel, Makalah dan Laporan Penelitian*. Surabaya-Malang: Biro Administrasi Akademik, Perencanaan dan Sistem Informasi bekerjasama dengan penerbit UM. 2002.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta. 2013.
- Arikunto, Suharsimin. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta. 2002.
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada. 2010.
- Assauri,Sofjan. *Strategic Managemen Sustainable Competitive Anvantages*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada. 2013.
- Badan Statistik Bank Indonesia, “*Jumlah Aset BPRS Vol.17 No.2 Januari 2019*” <https://www.ojk.go.id>, diakses tanggal 20 Februari 2020.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Perbankan Konvensional & Syariah*. Jakarta: Mitra Wacana Media. 2015.
- Fahmi, Irham. *Manajemen Strategis Teori dan Aplikasi*. Bandung: Alfabeta. 2013.

- Hasan, Zubairi. *Undang-Undang Perbankan Syari'ah Titik Temu Hukum Islam dan Hukum Nasional*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2009.
- Hasibuan, Malayu S.P. *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara. 2007.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqh dan Keuangan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. 2007.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, Edisi II. 2002.
- Karim, Adiwarman. *Bank Islam Analisis Fiqih Dan Keuangan*. Jakarta : PT: Raja Grafindo Persada, Edisi II. 2002.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*, Jakarta: Rajawali Press. 2012.
- Kasmir. *Manajemen Perbankan*. PT. Raja Grafindo. 2008.
- Kotler. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT. Prenhallindo. 2009.
- Kountor, Rany. *Metode Penelitian*. Jakarta: Bumi Aksara. 2005.
- Kuncoro, Mudjarad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Kuncoro, Mudrajad. *Strategi Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif*. Jakarta: Erlangga. 2006.
- Lupiyadi, Rambat dan Hamdani, A. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2009.
- Muhammad. *Manajemen Bank Syari'ah*. Yogyakarta: UPP AMP. 2002.
- Nasution. *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*, Yogyakarta: Bumi Aksara, 2003.
- Nurcholifah, Ita. *Strategi Marketing Mix dalam Perspektif Syariah*. Jurnal Khatulistiwa Vol. 4 No. 1 Maret 2014. Diakses tanggal 27 Oktober 2020.

Otoritas Jasa Keuangan. “*Roadmap Pengembangan Keuangan Syariah Indonesia 2017-2019*”. www.ojk.com. diakses tanggal 13 Februari 2020.

Pasal 1 Undang-Undang Peraturan Bank Indonesia Nomor 21 Tahun 2008 tentang Perbankan Syariah.

Rambat Lupiyadi dan A. Hamdani. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat. 2006.

Rianto, Al-arif nur. *Dasar-dasar Ekonomi Islam*. Solo: PT. Era Adi Citra. 2011.

Rivai, Veithzal, dkk. *Commercial Bank Management dari Teori ke Praktik*. Jakarta: Rajawali Press. 2013

Rivai, Veithzal. *Islamic Marketing: Membangun dan Mengembangkan Bisnis dengan Praktik Marketing Rasulullah SAW*. Jakarta: Gramedia. 2012.

Rizky, Maulana. *Kamus Modern Bahasa Indonesia*. Surabaya: Lima Bintang. 2000.

Sri Indah, Nikensari. *Perbankan Syariah*. Semarang: PT. Pustaka Rizki Putra. 2012.

Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2005.

Sunarya, PO Abas, dkk. *Kewirausahaan*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET. 2011.

Suryana. *Kewirausahaan Pedoman Praktisan, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat. 2003.

Swastha, Basu. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jogjakarta: Liberty Offset. 2008.

Tanzeh, Ahmad. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Teras. 2009.

- Umam, Khotibul. *Trend pembentukan Bank Umum Syari'ah Pasca Undang-Undang Nomor 21 Tahun 2008 (Konsep, Regulasi, dan Implementasi)*. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta. 2009.
- Whidmurni. *Cara Mudah Menulis Proposal dan Laporan Penelitian Lapangan, Pendekatan Kualitatif dan kuantitatif, (Skripsi, Tesis dan disertasi)*. Malang: UM Press. 2008.
- Yusuf, Hamali, Arif. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Prenada Media Group. 2016.